

启智能出行 共创美好未来



关于康福德高集团

康福德高是全球领先的多模式交通运营商，提供综合性的交通运输方案。我们庞大的网络涵盖公共交通（包括巴士和铁路）、出租车和网约车等点对点服务，并为企业客户打造出行解决方案。每天，我们为全球13个国家（新加坡、澳大利亚、英国、新西兰、中国、爱尔兰、法国、瑞典、马来西亚、西班牙、葡萄牙、希腊和荷兰）的数百万用户提供服务。

作为一家全球运营商，我们在推动低碳经济转型中发挥着重要作用。目前，我们60%的自有车队已采用清洁能源车辆，积极支持各国建设可持续交通系统。自2019年起，康福德高成为了道琼斯行业顶尖指数中唯一入选的新加坡交通企业。

目录

2	康福德高概览
3	2024年亮点与里程碑
4	主席和董事经理致辞
8	我们的宗旨、价值观与标志
10	我们的价值主张
12	我们的可持续发展方法
14	我们的全球布局
16	集团财务要点
19	董事会
25	主要管理人员
32	集团业务
	新加坡与马来西亚
	澳大利亚与新西兰
	英国与欧洲
	中国
62	可持续发展报告
111	财务报表

康福德高概览

2024年关键数据

业务覆盖

13
个国家

逾 **24,500**
员工

343公里
铁路网络总长*

超过
54,000
营运车队总数**

超过

31,000
自有车辆

60%
的自有车辆采用清洁能源

¥239.19亿元
营业额

¥36.64亿元
税息折旧及摊销前利润

¥51.9分
每股收益

¥11.24亿元
税后归属股东净利润

* 运营中及筹备启动

** 含自有车辆、合作伙伴车辆及平台车辆

2024年亮点 与里程碑

2月13日收购CMAC集团。该集团是欧洲地面交通管理和住宿服务领域的领先企业，每年为欧洲近300万旅客处理旅行中断与行程安排。

4月11日康福德高澳大利亚完成对A2B Australia的收购，整合成为澳大利亚最大的出租车联合网络，拥有超过8,300辆出租车。

7月31日康福德高与小马智行达成战略合作，首先在中国开展无人驾驶出租车商业化运营，后续将拓展至其他主要市场。

11月7日CityFleet Networks收购伦敦豪华黑色出租车及点对点服务运营商Addison Lee。

11月28日新捷运与RATP Dev联合体中标新加坡第七条地铁线——裕廊区域线运营权。

1月24日与Go-Ahead集团联合中标斯德哥尔摩地铁项目。这是康福德高在瑞典获得的首个铁路运营合约，也是其在新加坡境外规模最大的铁路客运业务。

3月28日Metroline中标大曼彻斯特地区四项公交特许经营权，新增232条线路，运营需要420辆公交车和1,350余名员工，业务规模扩大30%。

4月22日与星展银行合作签署5340万元绿色贷款，加速推进英国车队脱碳进程。该笔绿色贷款用于为Metroline购置135辆电动巴士。

9月4日康福德高澳大利亚获得三项公交特许经营权，合约期10年，价值约16亿澳元，助推维多利亚州公共巴士业务增长30%。

11月16日康福德高恩基完成新加坡第1000个充电桩建设，服务网络覆盖全岛26个住宅区。

主席和董事经理致辞

尊敬的各位股东：

2024年，康福德高在全球经济环境变化中保持了稳健的发展。虽然能源价格趋稳和利率下降推动了核心市场复苏，但集团仍面临地缘政治不确定性、监管要求提高以及全球驾驶员短缺等挑战。

扩大规模 追求盈利性增长

我们在战略实施方面稳步推进，重点聚焦三大方向：强化核心业务竞争力、开拓海外新兴市场及相关领域、培育新型业务能力。

公共交通——巴士和铁路

我们在国际公共交通业务方面取得显著进展。在澳大利亚，我们成功获得维多利亚州三项巴士特许经营

权，这份十年期合约总价值达16亿澳元。新服务将于2025年7月在西部和西北部地区投入运营，这将使我们在维多利亚州的公共巴士业务规模扩大30%。

在英国市场，我们的子公司Metroline作为伦敦第三大巴士运营商，成功将业务版图扩展至首都以外地区。Metroline中标并已开始运营大曼彻斯特地区价值4.22亿英镑的四个公共巴士专营权，推动其整体业务规模增长30%。在新加坡，我们的子公司新捷运顺利完成实里达巴士配套续约，继续运营29条巴士线路。这份五年期合同总价值约28.08亿元。

我们在新加坡、新西兰、法国和瑞典运营和在建的铁路总长度已从2021年的83公里增至343公里，实现了四倍的增长。



左
麦佳富
主席

右
钟锡坚
董事经理/集团总裁

我们在公共交通领域的发展成果体现了集团在国内国际市场保持有序增长的实力。

我们与Go-Ahead集团合资成立的Connecting Stockholm公司获得11年期合约，将于2025年底开始运营维护斯德哥尔摩地铁系统。该项目将管理全部7条线路、100个车站、6个车厂和107公里轨道，是我们在新加坡以外规模最大的铁路运营项目。

在新加坡，新捷运与RATP Dev合资的Singapore One Rail公司获得裕廊区域线运营合约，该线路计划2027年开通。这将使新捷运在新加坡的铁路网络（不含现有滨海市区线和东北线）从83公里扩展至107公里。这是我们与RATP Dev继联合阿尔斯通组成ORA联盟运营大巴黎地铁15号线南段后的再度携手。

我们在公共交通领域的发展成果体现了集团在国内国际市场保持有序增长的实力。这些项目既展现了我们获得国际权威机构认可的专业运营能力，也体现了对本土市场的深入理解。

点对点出行及衍生业务

2024年，集团在竞争激烈的点对点运输业务领域持续构建规模优势和差异化竞争力。通过聚焦澳大利亚与英国的战略收购，我们拓展了高端点对点服务网络，重点布局具有吸引力的企业级市场。

在澳大利亚，我们于4月成功完成对A2B Australia的收购，显著提升了市场份额。目前已成为该国最大的出租车网络运营商，拥有超过8,300辆车辆，包括高端品牌Silver Service出租车。

在英国市场，我们通过收购高端私人租车、快递及黑色出租车服务领域的领先企业Addison Lee，进一步扩展了集团业务版图。这项收购不仅强化了我们在英国市场的布局，还可借助Addison Lee的丰富经验，在全球范围内提升高端点对点服务水平。

同时，我们还收购了英国领先的轻资产地面运输及住宿网络服务商CMAC，该公司每年管理超过300万次企业出行，可与我们在当地的现有业务形成战略互补。

在新加坡市场，我们持续运营最大规模的出租车车队，并通过在现有豪华轿车车队中新增丰田Alphard出租车，进一步扩展高端服务板块，满足当地市场对高端出行服务日益增长的需求。

目前，我们在新加坡、澳大利亚、中国及英国市场已构建起超过43,000辆出租车和网约车的运营网络。未来，我们将重点挖掘各业务板块间的协同效应，持续优化并拓展点对点运输业务。

把握宏观趋势 构建核心能力

我们积极响应客户、合作伙伴及监管机构对普惠型、智能化绿色公共交通的需求，持续推进能源转型战略，应对气候变化与城市化带来的双重挑战。通过技术创新与战略合作，我们正在推动传统运输模式的转型升级。

在技术创新领域，我们重点投资自动驾驶车辆(AV)商业化应用。我们与全球领先的自动驾驶技术企业小马智行建立战略合作，率先在中国市场开发并运营大规模无人驾驶出租车业务。目前已在广州南沙成功启动无人驾驶出租车试点项目，为未来向新加坡等其他重点市场拓展奠定基础。这一布局将有效缓解全球司机短缺问题，并提升服务覆盖范围。

在可持续发展方面，我们的电动汽车即服务(EVaaS)业务取得显著进展。通过与新加坡主要商用电动汽车经销商及行业协会建立战略合作，我们为商业车队提供包括充电基础设施、车辆租赁及智能车队管理在内的全方位电气化解决方案。该业务充分整合了集团各板块的专业能力，有助于打造完整的可持续商业出行生态系统。

主席和董事经理致辞

我们在充电基础设施领域持续取得进展。自2021年合资成立康福德高恩基以来，已建成区域内最大的跨境漫游充电网络，目前保持日均新增1台充电桩的建设速度。

凭借稳健的财务基础， 集团将持续推进海外业务的盈利性增长。

通过与ChargeEV和Gentari建立战略合作，目前该充电网络已覆盖新加坡、马来西亚和泰国，运营超过2600个充电点。在中国市场，受益于政府政策支持，我们与广州公交集团合资成立的广州康福德高广交新能源有限公司运营240台快速充电桩，每日服务超800辆电动汽车。

凭借完善的国际网络布局，康福德高已成为行业领先企业，并与各监管机构及政府建立了稳固的合作关系。这一优势可帮助我们更好地把握未来城市交通的发展趋势。

为股东创造价值

凭借持续的增长战略和高效的运营管理，2024年康福德高财务业绩表现强劲实现了连续七个季度的业绩增长。截至2024年12月31日的财年，集团营收达到239.19亿元，较2023年的208.60亿元增长15.4%。税后及少数股东权益后利润（PATMI）同比增长16.6%，从2023年的9.70亿元提升至2024年的11.24亿元。

公共交通及出租车与私人租赁业务板块的盈利改善，主要得益于英国公交合同续签带来的利润率提升，新加坡出租车和网约车费率及佣金上涨，以及新收购的A2B Australia和Addison Lee带来的业务协同。

依托稳固的本地基础和稳健的财务状况，我们持续推动海外业务盈利增长。海外收入占比已从2023年的42.6%提升至2024年的49.1%。

基于2024年出色的经营表现，集团董事会已提议每股派发0.23元末期股息，该议案将提交2025年4月25日举行的年度股东大会审议批准。2024年度股息总额为每股0.41元，包括8月14日已派发的每股0.19元中期股息。这一分配方案达到2024年税后归属股东净利润的80%派息率，符合集团更新后的股息政策（派发不低于70%的税后归属股东净利润）。

推动ESG卓越实践

作为全球移动出行服务商，我们的责任不仅限于财务表现，更关乎地球生态与社区福祉。我们将环境、社会和治理（ESG）实践全面融入组织架构和商业战略。

在环境可持续发展方面取得显著成效，目前自有全球车队中60%已采用清洁能源车辆。展望未来，我们制定了明确的减排目标，致力于到2050年实现轿车与巴士车队100%清洁能源转型。

员工发展是企业持续成长的重要基础。我们将员工职业规划与参与机制视为业务发展的核心要素，致力于为员工提供全面的职业发展支持。通过建立相互理解、协作共赢的工作氛围，严格遵循三方协作原则，与工会及其代表保持积极合作关系，我们努力构建包容的工作环境，确保每位员工都能获得应有的尊重和发展机会。

在开启新的发展征程之际，我们适时更新了企业标志与视觉形象体系。

2024年，我们制定了集团统一的社区投资框架，确立了企业社会责任实施路径，重点支持教育发展、社区共融、无障碍环境建设以及员工志愿服务等领域的各项倡议。

过去一年，我们共捐赠现金587.3万元及价值53.4万元的物资，员工志愿服务总时长超过2万小时。受益机构包括慈善机构、公益组织、非营利团体、社区志愿组织、合作社及社会企业。我们显著增加了社会影响支出，其中在澳大利亚与认证原住民供应商签订的服务合约金额达到1,815万元，较上年增长三倍。

我们的可持续发展实践获得了国际和本地双重认可。《时代》周刊将我们评为2024年全球百家最具可持续性企业中唯一的东南亚交通运输企业。我们同时入选《金融时报》与Statista联合发布的2024年亚太气候领袖350强榜单，并成为道琼斯行业顶尖指数中六家新加坡企业之一。晨星公司（Morningstar Sustainalytics）再次授予我们2025年ESG最高评级，这是集团连续第二年获此殊荣。今年，我们更是亚太地区唯一入选“区域顶级评级”榜单的交通运输企业。在新加坡，我们荣获2024年新加坡证券投资者协会颁发的投资者选择奖之公司治理奖（多元类别）以及企业可持续发展巅峰奖。

如欲了解更多有关ESG措施的详情，请参阅我们的《2024年可持续发展报告》。

启智能出行，共创美好未来

如今集团业务足迹遍布13个国家，回顾集团发展成为一家领先的多模式交通运营商的历程，我们始终致力于超越传统客运服务的边界。

集团“启智能出行，共创美好未来”的企业宗旨，彰显了我们提供创新出行方案，打造安全可靠的出行体验的承诺，以及建设更强大、具有可持续潜力的企业的坚定决心。

这一宗旨指引着我们在新加坡和海外市场的持续创新，推动我们成为促进社会与环境积极变革的驱动力，为所有利益相关方创造可持续的长期价值。

在开启新的发展征程之际，我们适时更新了企业标志与视觉形象体系。新标志在传承集团历史底蕴的同时，生动展现了我们作为全球化发展、创新驱动、协作共赢的现代出行企业的战略定位与发展愿景。

致谢辞

在此，我们要向所有利益相关方表达衷心的感谢。无论是在新加坡还是国际市场，我们取得的成就都源自员工的辛勤付出、董事会的战略指导、客户的长期信赖以及股东的坚定支持。我们正共同推动康福德高实现创新驱动与可持续发展，为服务社区创造积极价值。“启智能出行，共创美好未来”的企业宗旨将持续引领我们为股东创造长期回报，推动交通行业转型，共建更加可持续、互联互通的世界。

麦佳富

主席

钟锡坚

董事经理/集团总裁

2025年3月

企业宗旨

启智能出行， 共创美好未来

康福德高不仅是运输乘客，更致力于积极推进正面影响以实现更美好的未来：



提供创新出行方案，
打造安全可靠的出行体验



建设更强大、
具有可持续潜力的企业

我们的宗旨激励我们在迅速增长和探索新机遇的同时，重塑出行方式，发挥积极影响。作为全球多模式领导者，我们致力于满足利益相关方不断变化的需求。

为利益各方发挥 积极影响：



监管机构与合作伙伴
携手构建强大的出行系统



员工
与企业共同成长



驾驶员
享有可持续且稳定的车资与收入



投资者
创造持续的价值



社区与乘客
安全、可靠的出行体验



环境
推动绿色能源转型

我们的价值观

我们的价值观植根于数十年的诚信与信任，每位员工都身体力行，深远影响着全球每一位与我们互动的人。



合作共赢
齐心协力，
与合作伙伴精诚团结



锐意进取
持续创新，
积极推进并正面影响



投资未来
强化业务，
赋能团队成长

企业标志

在开启新篇章之际，康福德高启用焕新企业标志，象征以“积极推进，实现更美好未来”为核心的使命，同时展现出我们积极进取、与时俱进的企业形象。

comfortdelgro



颜色

新标志采用全新的蓝色调，赋予沉稳平静的特质，体现我们对可靠性和乘客信赖的坚定承诺。

字体

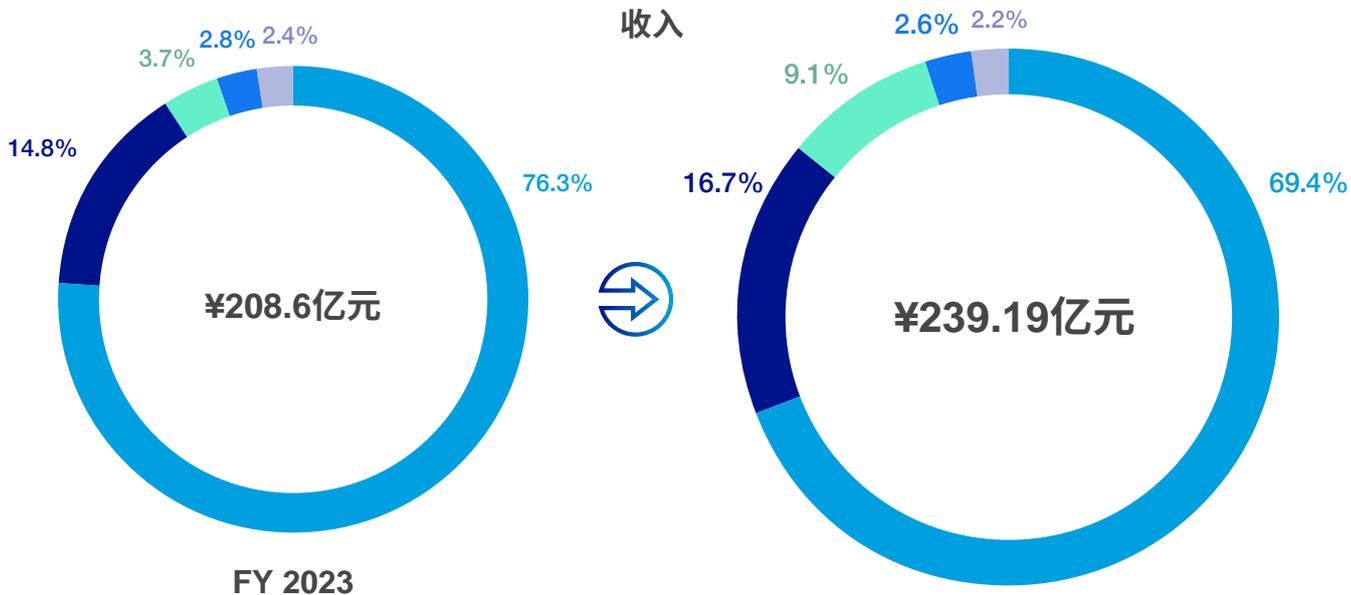
新标志采用更柔和、流畅的小写字体，展现开放与亲和，彰显我们对合作共赢的承诺。

箭头

新标志保留并优化了原有箭头元素，突显我们作为全球多模式交通领导者不断前行的新旅程。

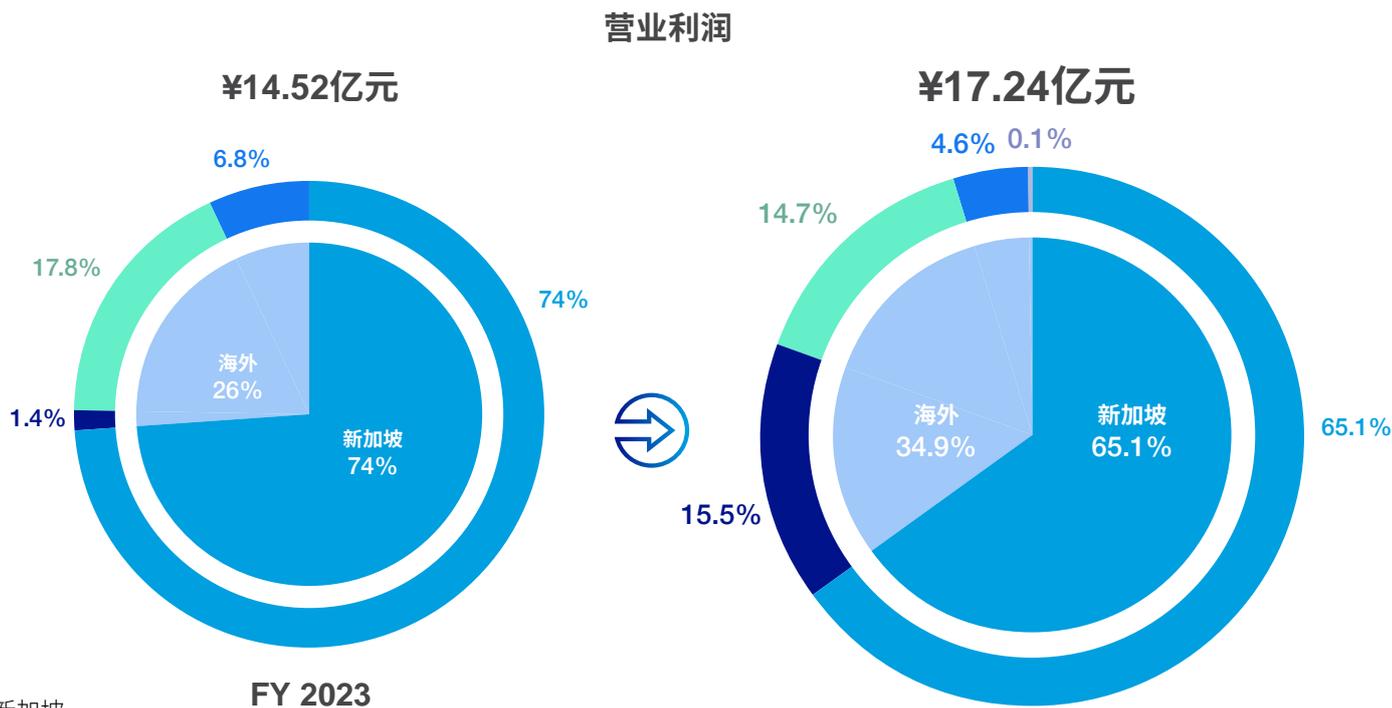
我们的价值主张

更加多元化的业务



- 公共交通
- 出租车和网约车
- 其他私人交通工具
- 检查与测试服务
- 其他细分市场

更均衡的区域分布



- 新加坡
- 英国/欧洲
- 澳大利亚
- 中国
- 马来西亚

我们的价值主张

作为出行领域的专业运营商，我们凭借优势市场地位，积极把握行业增长机遇，持续提升股东价值回报



稳健的财务状况

- 强劲的资产负债表与净现金状况
- 稳健的财务表现，疫情后持续复苏并逐步增长



投资组合管理

- 具有韧性的商业模式，实现关键市场多元化布局
- 基于专业领域及地域优势的战略性增值收购



审慎的资本管理

- 积极主动的资本与利率管理措施
- 严谨的资本配置策略与投资方法



可持续价值创造

- 稳定的股息收益率与派息比率
- 强劲的分红派息能力

我们的核心竞争力源于多年积累的丰富经验，以及通过持续优化不断提升的专业运营能力



高效的车队转型与运营管理

高效运营全球领先的车队网络



完善的投标管理流程

审慎追求财务可行的投标项目

康福德高
优势



卓越的客户及社区服务体验

将客户满意度和社区福祉置于首位



有效的成本管控

通过优化资源配置保障运营卓越性

构建可持续的未来

我们在环境可持续性、人才发展、无障碍服务和多元化等关键领域推动积极的改变。从绿色技术应用到培养多元化高技能人才队伍，我们在多个领域已经取得可衡量的成效。

环境



60%

集团全球自有车队中清洁能源车辆占比



8MWp

太阳能装机容量

社会



70小时

员工人均培训时长



100%

无障碍公共交通覆盖率



¥587.29
万元

向慈善和社区组织的现金捐赠

治理



30%

董事会女性成员占比



所有合作方均不存在使用童工、危险或强迫劳动、未成年工和劳动剥削的现象

迈向可持续出行未来



可持续发展路径

作为一家国际交通运营商，对我们来说，提供清洁、低碳的交通解决方案至关重要，目标是在2050年前实现净零排放。我们秉持透明、准确和持续改进的核心原则编制可持续发展报告，董事会已将气候相关风险与机遇全面纳入战略决策考量。在可持续发展实践中，我们始终将维护利益相关方信任和信息透明度作为首要原则。

我们的可持续发展框架由以下三大支柱组成：



迈向更清洁、更可持续的交通体系



保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长

如欲了解更多有关可持续发展数据和措施的详情，请参阅我们的《2024年可持续发展报告》。

我们的可持续发展目标



经SBTi验证的目标：到2032年，将范围1和范围2温室气体绝对排放量减少54.6%



以2019年为基准，到2032年，将范围3第3类（燃料及能源相关活动）温室气体绝对排放量减少61.2%



到2030年，全球90%的轿车车队转型为清洁能源车辆，2040年实现100%转型；到2030年，50%的公交车队转型为清洁能源车辆，2050年实现100%转型



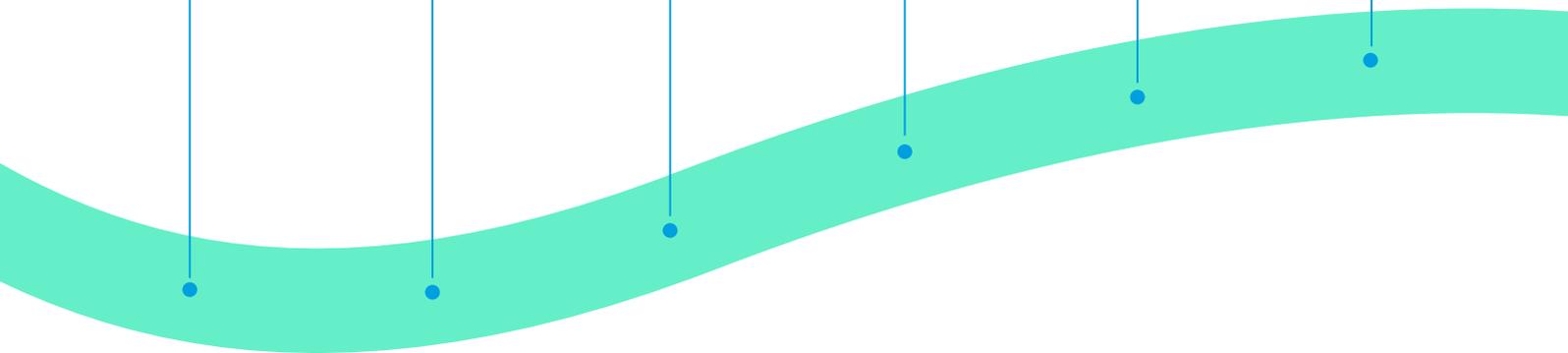
工伤缺勤率低于国家平均水平



每年在运营中杜绝童工、强迫劳动、未成年工和劳动剥削现象



在所有运营活动中保持高标准的透明度、问责制、道德规范与诚信



我们的全球布局

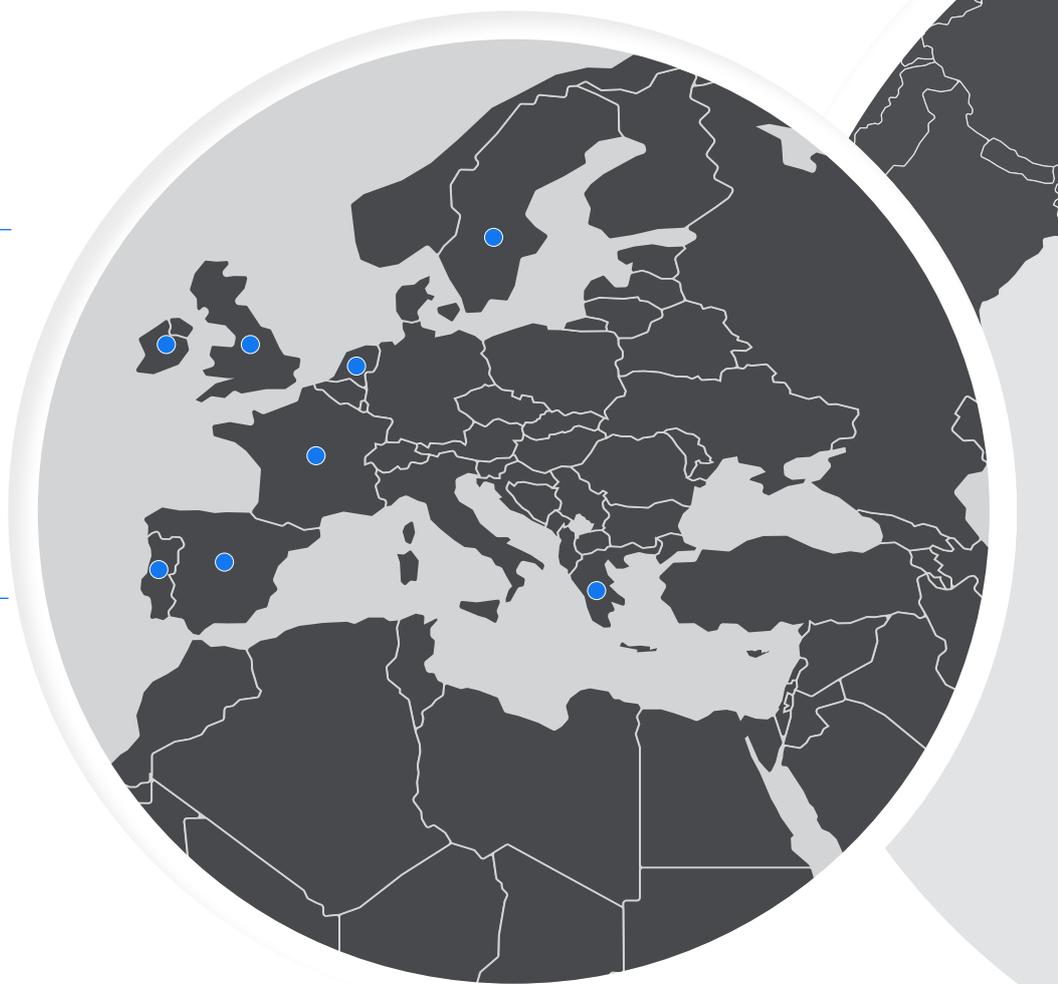
英国与欧洲

总投资额：
¥56.33亿元

营运车队总数：
18,204辆

6,372名员工

45%清洁能源车辆





中国

总投资额：
¥12.82亿元

营运车队总数：
9,529辆

511名员工

77%清洁能源车辆

新加坡与 马来西亚

总投资额：
¥23.84亿元

营运车队总数：
15,138辆

12,505名员工

60%清洁能源车辆

澳大利亚 与新西兰

总投资额：
¥73.73亿元

营运车队总数：
11,489辆

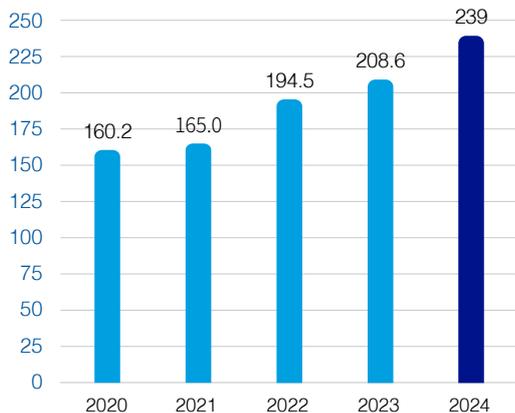
5,147名员工

48%清洁能源车辆

集团财务要点

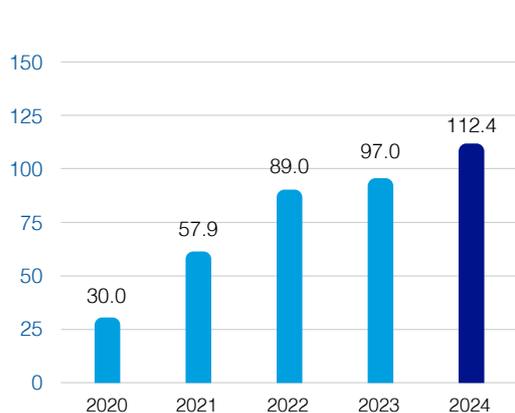
收入

(亿元人民币)



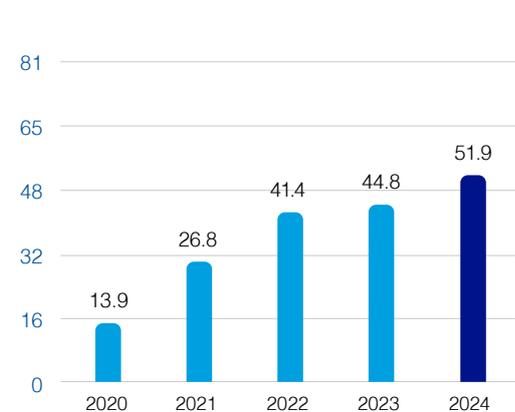
可供股东分配的利润

(千万元人民币)



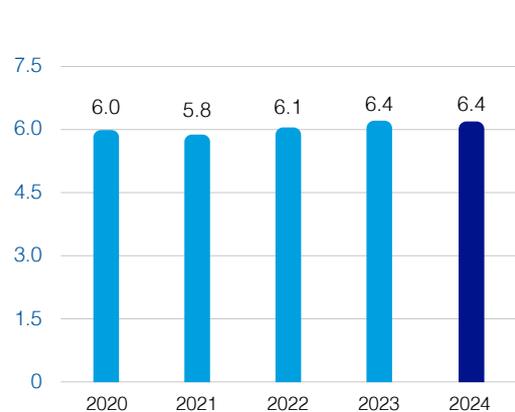
普通股每股收益

(人民币分)



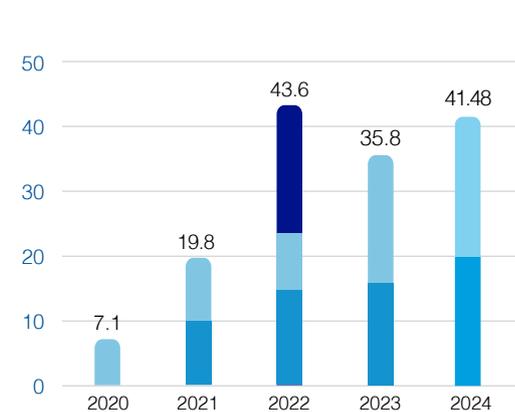
普通股每股净有形资产

(人民币元)



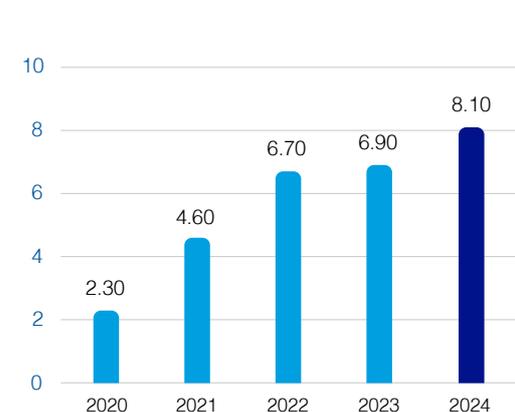
每普通股股息

(人民币分)



股东权益回报率

(%)



■ 中期 ■ 末期 ■ 特别

财务要点

	2020	2021	2022	2023	2024
收入 (亿元人民币)	160.2	165.0	194.5	208.6	239.0
营业成本 (亿元人民币)	154.2	155.6	180.6	194.0	221.8
营业利润 (千万元人民币)	60.1	94.1	138.9	146.3	172.4
可供股东分配的利润 (千万元人民币)	30.0	57.9	89.0	97.0	112.4
税息折旧及摊销前利润 (千万元人民币) **	303.0	282.5	304.0	338.7	366.4
已发行股本 (千万元人民币)	342.7	327.1	357.2	373.3	370.7
资本与储备金 (亿元人民币) *	130.8	126.4	132.4	139.7	138.8
资本性支出 (千万元人民币)	95.0	105.4	155.6	197.6	237.6
股东权益回报率 (%)	2.3	4.6	6.7	6.9	8.1
普通股每股收益 (人民币分)	13.9	26.8	41.1	44.8	51.9
普通股每股净资产 (人民币元) *	6.0	5.8	6.1	6.4	6.4
每普通股期中股息 (人民币分)	-	9.9	14.7	15.6	18.8
每普通股期末股息 (人民币分)	7.1	9.9	9.1	20.2	22.7
每普通股特别股息 (人民币分)	-	-	19.9	-	-
每普通股总股息 (人民币分)	7.1	19.8	43.6	35.8	41.5
股息保障倍数	2.0	1.4	0.9	1.3	1.3

以商业性质划分的集团收入

	2020		2021		2022		2023		2024	
	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%
公共交通	1219.8	76.2	1252.5	76.0	1484.9	76.3	1591.0	76.3	1659.1	69.4
出租车和网约车	237.9	14.8	242.9	14.7	285.4	14.7	309.0	14.8	399.7	16.7
其他私人交通工具	67.8	4.2	69.7	4.2	76.9	4.0	77.3	3.7	216.9	9.1
检测和测试服务	41.6	2.6	46.4	2.8	54.5	2.8	58.9	2.8	62.5	2.6
其他细分市场	35.2	2.2	38.3	2.3	43.2	2.2	50.0	2.4	51.8	2.2
集团	1,602.4	100.0	1,649.8	100.0	1,944.9	100.0	2,086.2	100.0	2390.0	100.0

以地理位置划分的集团收入

	2020		2021		2022		2023		2024	
	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%
新加坡	874.6	54.6	896.5	54.4	1130.1	58.1	1197.4	57.4	1217.0	50.9
英国/欧洲	362.7	22.6	380.2	23.0	409.1	21.0	467.8	22.4	686.8	28.7
澳大利亚	307.4	19.2	313.4	19.0	355.0	18.3	368.9	17.7	433.2	18.1
中国	56.0	3.5	58.5	3.5	49.5	2.5	51.6	2.5	52.5	2.2
马来西亚	1.0	0.1	0.9	0.1	1.0	0.1	0.5	-	0.59	-
越南	0.7	-	0.3	-	0.1	-	-	-	-	-
集团	1,602.4	100.0	1,649.8	100.0	1,944.9	100.0	2,086.2	100.0	2390.0	100.0

* 2022财年和2021财年的数字因会计政策变更重报，以往年份的数字没有重报。

** 税前营业利润不包括减值和出售的净收益/（损失）

集团财务要点

以商业性质划分的集团营业利润

	2020		2021		2022		2023		2024	
	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%
公共交通	64.3	106.8	54.0	57.3	83.9	60.4	64.7	44.3	69.4	40.3
出租车和网约车	(16.8)	(27.9)	16.1	17.1	34.4	24.8	57.4	39.2	72.2	41.9
其他私人交通工具	2.4	4.0	3.7	3.9	(2.8)	(2.0)	(8.6)	(0.6)	9.0	5.2
检测和测试服务	13.1	21.9	14.4	15.3	16.8	12.1	17.7	12.1	18.5	10.7
其他细分市场	(2.9)	(4.8)	6.0	6.4	6.6	4.7	7.3	5.0	3.3	1.9
集团	60.1	100.0	94.1	100.0	138.9	100.0	146.3	100.0	172.4	100.0

以地理位置划分的集团营业利润

	2020		2021		2022		2023		2024	
	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%	千万元人民币	%
新加坡	51.9	86.3	57.0	60.6	93.2	67.1	108.2	74.0	112.3	65.1
英国/欧洲	(13.8)	(23.0)	2.9	3.1	13.8	9.9	2.1	1.4	26.6	15.5
澳大利亚	16.9	28.2	22.3	23.7	26.6	19.1	26.0	17.8	25.3	14.7
中国	5.4	8.9	12.3	13.0	5.3	3.8	9.9	6.8	8.0	4.6
马来西亚	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.1
越南	(0.3)	(0.6)	(0.5)	(0.5)	(0.1)	-	-	-	-	-
集团	60.1	100.0	94.1	100.0	138.9	100.0	146.3	100.0	172.4	100.0

董事会

截至2025年3月3日



麦佳富

主席
(独立非执行董事)

公司董事任命日期：
2020年5月23日

最近再次当选公司董事的日期：
2023年4月28日

麦佳富先生是康福德高企业有限公司的主席兼独立非执行董事。他同时担任提名与薪酬委员会及战略与投资委员会的主席，并且是可持续发展委员会的成员。

麦佳富先生在1977年自剑桥大学经济系毕业后加入了国际商业银行集团N M Rothschild & Sons。他在伦敦、香港和新加坡度过了他职业生涯的首25年。他还成为该集团在伦敦的主要董事会的成员之一以及其亚洲业务的主管，担任其从日本到澳大利亚在内，所有地区的董事会成员。

2003年，他成立了Anglo FarEast集团，这是一家位于新加坡的专业企业咨询和战略咨询公司。通过Anglo FarEast，麦佳富先生与大型企业的所有者、主要股东和董事局以及家族企业合作，主要关注亚洲、英国和欧洲大陆之间的跨境机会。

他曾在多个辖区的多家上市和非上市公司董事会任职，包括WBL Corporation Limited、Malaysia Smelting Corporation Berhad 及Hanson China Partners Limited。

法语流利的麦佳富先生拥有剑桥大学经济学硕士学位和英国开放大学一级荣誉法学学士学位。他是英国董事学会和新加坡董事学会的成员。

董事会

截至2025年3月3日



蔡承国

副主席
(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2022年8月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2023年4月28日

蔡承国先生是康福德高企业有限公司的副主席兼独立非执行董事。他是提名与薪酬委员会、战略与投资委员会和可持续发展委员会的成员。

蔡承国先生是ISEAS-Yusof Ishak研究所的董事兼总裁，该研究所主要研究东南亚的政治、经济和社会文化发展进程。他同时担任能源服务公司SP Services Limited的主席兼董事会成员，以及医疗慈善机构圣安德鲁传教会医院（St Andrew's Mission Hospital）董事会成员。此外，他还是圣约翰-圣玛格丽特疗养院（St John's-St Margaret's Nursing Home）管理委员会主席，以及新加坡国立大学的新加坡核研究与安全倡议管理委员会（SNRSI）成员。

在2017年10月从公共服务部门退休之前，蔡先生曾在环境和水资源部（MEWR）担任常务秘书五年。他还曾在交通部担任过七年的常务秘书，并在职业生涯早期在国防部担任过九年的高级职务。服役期间，蔡承国先生曾在新加坡武装部队（SAF）担任过多个指挥和参谋职务。1996年，他被提拔为准将，2000年，他从武装部队提前退休，加入行政部门。

在蔡承国先生供职公共部门的职业生涯中，他在1993年被授予公共行政奖章（银质），并在2000年被授予功勋服务奖章。

蔡承国先生拥有英国剑桥大学工程学学士及硕士学位，并曾作为爱德华·梅森学者（Edward Mason Fellow）在美国哈佛大学获得公共行政硕士学位。



钟锡坚

董事经理/集团总裁
(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2023年1月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2023年4月28日

钟锡坚先生是康福德高集团企业有限公司的董事经理/集团总裁。他是集团的非独立董事，同时也是战略与投资委员会及可持续发展委员会的成员。他也同时兼任新捷运有限公司以及维康有限公司的非执行副主席。

钟锡坚先生于2015年9月加入公司。在2023年1月1日正式出任董事经理/集团总裁之前，他曾在集团内担任多个重要职务，曾任职务包括：2020年至2022年担任新捷运有限公司的总裁，2022年3月至2022年12月同时担任本公司的集团副总裁；2016年至2019年担任ComfortDelGro Australia Pty Ltd.（新南威尔士州）的总裁。

钟锡坚先生拥有英国曼彻斯特大学电气与电子工程（一等荣誉学位）学士和美国麻省理工学院工商管理硕士学位。



RUSSELL STEPHEN BALDING AO

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2022年8月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2023年4月28日

RUSSELL STEPHEN BALDING AO 先生是康福德高企业有限公司的独立非执行董事。Balding先生也是审计与风险委员会、提名与薪酬委员会以及战略与投资委员会的成员。

Balding先生在非执行董事和执行经理的职业生涯中表现出色，曾在众多需要与政府、利益相关者、社区和客户广泛交流的大型组织中担任过诸多董事和高级行政职务。2007年1月，他被授予澳大利亚勋章，这是对他成绩的充分肯定。目前，他是ComfortDelGro Corporation Australia Pty Ltd.的主席，同时也是Aremby Pastoral的独资经营者。

Balding先生于2011年6月退休，担任悉尼机场公司 (Sydney Airport Corporation) 的总裁，在此期间见证了澳大利亚国家门户机场 (Australia's National Gateway Airport) 的持续增长和商业成功。在这之前，Balding先生是澳大利亚广播公司 (ABC) 的董事经理，负责澳大利亚最全面的广播和媒体机构的整体管理和编辑职能。此外，他曾担任ComfortDelGro Cabcharge Pty Ltd董事会成员，该公司是澳大利亚主要的公共交通企业之一，提供大规模巴士网络服务。他还曾是英国CityFleet Networks Ltd的董事会成员，该公司是领先的地面交通供应商，提供豪华轿车、行政交通及出租车服务。此外，他曾担任Cabcharge Australia Limited (现更名为A2B Australia Limited) 董事会主席，直至2016年11月卸任。他还曾作为新南威尔士州 (NSW) 政府的王室土地部长级工作组 (Crown Land Ministerial Taskforce) 成员，并担任NSW游客经济工作组主席，同时是政府旅游机构Tourism NSW的董事会成员。

最近，Balding先生结束了他作为新南威尔士州赛马局董事会成员长达12年的任期，在最后7年的任期内，他担任主席，在他的监督管理之下，新南威尔士州的赛马行业得到明显的扩张和加强，并引入了一些创新的赛事，比如世界上最富有的草地比赛—The \$20M Everest。2024年7月，Balding先生在任职13年后卸任新南威尔士州旅游局副主席及董事会成员职务。

Balding先生是澳大利亚注册会计师协会 (FCPA) 的成员 (前州主席和全国委员)。此外，他还持有澳大利亚商业学士学位和技术 (商业) 文凭。他是澳大利亚公司董事协会 (MAICD) 和新加坡董事学会 (SID) 的成员。



詹思滢

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2019年1月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2024年4月26日

詹思滢女士是康福德高企业有限公司的独立非执行董事，同时也是审计与风险委员会成员，并担任可持续发展委员会主席。

詹女士是Eco-Business的创始人兼董事经理。该公司是亚太地区领先的独立媒体和商业情报机构，致力于可持续发展。她被公认为可持续发展领域的先驱，拥有二十年媒体、可持续发展及环境、社会和治理 (ESG) 方面的全球经验。

此外，詹女士也是新交所上市公司丰益国际 (Wilmar International Limited) 的独立非执行董事，并担任其董事会可持续发展委员会成员。她获得了欧洲工商管理学院 (INSEAD) 的公司治理证书，并持有CFA协会的ESG投资证书。她是新加坡董事学会 (SID) 高级认证董事，并担任ESG委员会成员，同时也是马来西亚公司董事学会和英国董事学会成员。

詹思滢女士专注于为各类企业董事会提供ESG战略咨询服务，其专业领域聚焦于可持续发展、技术创新以及多元包容等交叉议题。她还是EB Impact的主席，该机构是一家在新加坡注册的慈善组织，专注于青年和教育项目。此外，她担任新加坡国际基金会董事会成员、NextWave Partners顾问委员会成员，并是新加坡国际女性论坛成员。

詹女士是《Forging a Greener Tomorrow: Singapore's journey from slum to eco-city》的作者，并从事纪录片导演和制作工作。她曾获得新加坡报业控股奖学金，并荣获多项区域及国际媒体和可持续发展奖项，包括“东南亚未来女性奖” (Women of the Future Southeast Asia Awards) 和LinkedIn “Power Profiles” 榜单。她经常受邀在全球各地发表演讲并主持相关讨论。

詹思滢女士曾就读于华威大学和伦敦大学金史密斯学院，并完成了剑桥大学贾奇商学院的数据和商业分析高管课程以及INSEAD国际董事课程。

董事会

截至2025年3月3日



江艳梅

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2023年1月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2023年4月28日

江艳梅女士是康福德高企业有限公司的独立非执行董事,担任审计与风险委员会、提名与薪酬委员会及战略与投资委员会的成员。同时,她也是新捷运有限公司的非独立非执行董事。

江艳梅女士是一名执业律师,拥有超过30年的法律从业经验,并创立了Q.E.D. Law Corporation。她在银行与金融、房地产、并购及资本市场领域享有盛誉,并被《Chambers Global》、《IFLR 1000》、《Asialaw》及《Euromoney Legal Group Guide》评为领先法律从业者。此外,她也是HealthServe Limited的董事。

江艳梅女士拥有丰富的国际经验,能为跨国公司、银行和金融机构在东盟国家、中国、印度和澳大利亚的投资和多辖区合资企业提供咨询服务。在企业方面,江艳梅女士曾担任Surbana Corporation Private Limited和泰国大华银行(UOB Radanasin Bank Public Company Limited)的董事,后来该公司重组为大华银行泰国分行。

江艳梅女士是新加坡泰勒印刷学院的主席,该艺术机构参加了很多在世界各地举办的艺术博览会,并与全球的艺术家和艺术机构建立了合作关系。

江艳梅女士拥有新加坡国立大学的社会科学学士(荣誉)学位。



李异祯

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2022年1月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2022年4月29日

李异祯先生是康福德高企业有限公司的独立非执行董事,担任审计与风险委员会主席,并是提名与薪酬委员会的成员。

李异祯先生也是城市发展有限公司(City Developments Limited)的独立非执行董事,他在该公司担任首席独立董事、审计与风险委员会主席、提名与薪酬委员会的成员。此外,他还是新加坡农粮企业联合会(Singapore Agro-Food Enterprises Federation Limited)理事会成员、Tech For Good Institute Limited董事会成员,以及马来西亚U Mobile Holdings Berhad的独立非执行董事。

李异祯先生在会计及财务方面拥有35年经验。他是毕马威新加坡会计事务所的审计部合伙人,曾在毕马威新加坡的领导团队和毕马威亚太区的执行团队任职。他之前也兼任房地产、投资银行、私人银行的主管、审计业务部门主管,以及毕马威新加坡的人事主管。

李异祯先生是英国特许公认会计师协会、新加坡特许会计师协会的成员,也是新加坡董事学会的成员。

**黄铭钧**

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2018年5月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2024年4月26日

黄铭钧先生是康福德高企业有限公司的独立非执行董事，担任审计与风险委员会和战略与投资委员会的成员。他同时也是维康有限公司的非独立非执行董事。

黄铭钧教授是新加坡国立大学计算机科学系的李光前百年讲席教授，并兼任浙江大学长江讲座教授。此外，他还是北京大学讲席教授及清华大学特聘讲座教授。

黄铭钧教授于2017年联合创办了MediLot Technologies Pte Ltd (MediLot)，专注于医疗数据管理和分析业务。他目前担任MediLot及AIDigi Holdings Pte Ltd的董事。

黄铭钧教授的研究兴趣包括数据库、区块链、分布式处理、机器学习 and 大规模分析等，涉及系统体系结构，性能问题，安全性，准确性和正确性等方面。他还致力于利用信息技术进行生产和流程再造，应用于金融科技创新、医疗科技、食品分析、元宇宙及智慧城市等领域。

他是计算机协会 (ACM)、电气与电子工程师协会 (IEEE)、中国计算机学会 (CCF)、新加坡国家科学院及新加坡工程院的院士，同时也是欧洲科学院及中国科学院的外籍院士。他在计算机科学领域屡获殊荣，包括2011年新加坡总统科学奖。

黄铭钧教授曾于2013年获颁新加坡总统公共行政奖章 (银)，并于2018年获颁长期服务奖章。

黄铭钧教授毕业于澳大利亚蒙纳士大学，获得理学学士 (一等荣誉) 及博士学位。

**陈秉禾**

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2023年4月28日

最近再次当选公司董事的日期:

2024年4月26日

陈秉禾先生是康福德高企业有限公司的独立非执行董事，同时担任提名与薪酬委员会及可持续发展委员会的成员。

陈秉禾先生现任新加坡职工总会 (NTUC) 俱乐部副总裁兼NTUC会员服务部总监。他负责管理NTUC的休闲与娱乐社会企业，包括酒店、度假村、兰花乡村俱乐部、水上乐园及零售商场，确保新加坡职工的社交及娱乐需求得到满足。

作为NTUC会员服务部总监，陈秉禾先生与NTUC旗下58个工会、7个附属机构及所有NTUC社会企业紧密合作，共同推动会员增长。在过去四年里，NTUC会员人数已从约100万增长至2024年底的逾140万。

2016年至2021年，陈秉禾先生担任NTUC王鼎昌劳工领袖学院 (OTCi) 院长，该学院是新加坡的劳工教育与培训中心。在此期间，OTCi合并了NTUC企业发展部，并承担NTUC风险与审计委员会的秘书处职责。该委员会类似于企业的审计委员会，直接向NTUC中央委员会汇报，负责监督NTUC的财务报告、风险管理、合规事务及内部审计，并与指定的审计机构合作。

陈秉禾先生于2020年获得由新加坡共和国总统颁发的公共服务奖章。他毕业于南洋理工大学，获得商业与大众传播学位，并于2018年完成美国麻省理工学院斯隆管理学院高级管理课程。

董事会

截至2025年3月3日



谭怡敏

(独立非执行董事)

公司董事任命日期:

2017年8月1日

最近再次当选公司董事的日期:

2024年4月26日

谭怡敏女士是康福德高企业有限公司的独立非执行董事，谭怡敏女士是审计与风险委员会以及可持续发展委员会的成员。

谭怡敏女士现任瀚亚投资(新加坡)有限公司(Eastspring Investments (Singapore) Limited)的首席运营官，并且负责运营、技术、数字、数据和行政支持以及其他战略增长和变革计划。她是新加坡总裁以及执行管理委员会的成员。此外，她是Eastspring AI-Wara Investments Berhad的董事兼主席，并担任Eastspring Investments (卢森堡) S.A.、中信保诚基金管理有限公司及中银保诚资产管理有限公司的董事。她还是瀚亚投资有限公司、Eastspring Investments SICAV-FIS (卢森堡) 及Eastspring Investments (卢森堡) 的主席。

在加入瀚亚投资之前，谭怡敏女士曾在施罗德工作26年，最近担任亚太区首席运营官，并是全球运营委员会成员，负责制定公司的全球运营战略。在施罗德工作期间，她曾担任新加坡首席运营官及亚太区运营与技术总监等职务。此前，她曾在Coopers & Lybrand (现为普华永道)担任管理顾问，专注于金融及制造业的信息技术咨询。

目前，谭怡敏女士也是居家护理基金会(Home Nursing Foundation)董事会成员，并是新加坡银行与金融研究院(Institute of Banking and Finance Singapore)的资深院士。

谭怡敏女士拥有新加坡国立大学信息系统学士学位。

主要管理人员

公司总部

许统贤

集团副总裁/
集团企业服务总监

许统贤先生于2023年1月1日出任集团副总裁。他同时也兼任为集团企业服务总监。作为集团企业服务总监，他负责管理财务、采购、信息技术、人力资源、投资者关系、公司秘书事务及法律等企业职能。在此之前，他曾分别担任集团财务总监和特别项目总监。许先生是英格兰及威尔士特许会计师协会资深会员，拥有超过36年的丰富专业实践和行业经验。在加入集团之前，他曾在多家跨国及亚洲企业的领导团队中负责多个职能领域，包括财务、供应链管理、内部控制、企业事务及信息技术。他还拥有审计、企业融资、重组及风险管理方面的专业经验。

许统贤先生拥有伦敦政治经济学院经济学学位。

陈来铨

集团企业发展总监

陈来铨先生于2023年1月1日出任集团企业发展总监。他负责业务发展、战略（包括并购）、新业务和技术，并监管集团的企业风险基金。2018年至2022年，他担任集团在英国的出租车和私人租赁业务CityFleet Networks Limited的总裁。2021年3月，陈来铨先生兼任集团战略与风险总监。在加入集团之前，陈来铨先生曾担任新科工程集团旗下陆路系统及特殊车辆分部的新科动力的首席运营官。在新科工程的17年任期内，陈来铨先生曾担任过多个职位，包括领导不同的业务部门以及营销和企业发展等公司事务。他也负责监督其在中国、印度及美国的业务。

陈来铨先生毕业于伦敦帝国理工学院。他还参加了伦敦商学院的高级管理课程，并拥有赖斯特大学的工商管理硕士学位。同时，他也是CFA持证人。

Peter Lodge

集团业务发展总监
(公交与铁路)

Peter Lodge先生于2021年1月1日出任集团业务发展（公交与铁路）总监。他负责扩展集团在新加坡以外地区的业务，尤其是在巴士和铁路业务领域，并通过投标、并购及新业务拓展，推动集团的未来发展和可持续增长。在加入集团之前，Lodge先生在澳大利亚一家大型运输运营商担任多个高级管理职务长达20余年，涉及运营、业务发展、法律及商业事务。他在澳大利亚和欧洲的地铁、轻轨、巴士、渡轮及定制交通服务等方面拥有丰富的经验。

Peter Lodge先生拥有南澳大利亚阿德莱德大学的法律和经济学学士学位。

蔡辉松

集团特别项目总监

蔡辉松先生是集团特别项目总监，负责执行战略项目，其中包括发展集团的新业务。在此之前，蔡先生曾在多家上市公司担任过多个要职，包括集团财务总监和投资总监。此外，他也曾是房地产投资信托基金（REITs）、电信及初创企业等多家公司的董事成员。

蔡辉松先生拥有新加坡国立大学工商管理硕士学位，以及伦敦大学国王学院工程学士学位（一等荣誉）。他也是新加坡资深特许会计师（FCA）和特许金融分析师（CFA）。

主要管理人员

吴友兴

集团人力资源总监

吴友兴先生是集团人力资源总监。在加入集团之前，他是裕廊码头有限公司的企业服务总监，所负责的范围包括人力资源、安全、企业风险管理和集中采购。

吴友兴先生拥有丰富的人力资源管理经验，曾在多个本地以及跨国公司任职多年。他拥有新加坡国立大学工商管理学士学位。

梁莉萍

集团品牌及联络总监

梁莉萍女士是集团品牌及联络总监，负责推动集团的战略传播和品牌意识。她在不同行业积累了20年的传播和市场营销经验。在加入集团之前，她曾担任胜科工业的集团综合传播部门负责人。

梁莉萍女士拥有新加坡国立大学的工商管理硕士学位和建筑学士学位。她还完成了伦敦政治经济学院、耶鲁大学以及瑞士洛桑国际管理发展学院的相关课程

杨贻腾

集团可持续发展与风险总监

杨贻腾先生是集团的可持续发展与风险总监。负责推动集团的可持续发展战略，确保可持续理念融入业务及运营的各个方面。他还负责集团的安全与风险管理工作，并兼任集团数据保护总监。

在此之前，杨贻腾先生曾在新加坡四大会计所及专业服务公司之一工作九年，领导多个业务领域，包括可持续发展服务、企业风险管理、综合担保、大型项目及基础设施咨询。此外，他在伦敦从事项目管理咨询工作长达11年，积累了丰富的行业经验。

杨贻腾先生毕业于伦敦帝国理工学院，获得土木工程硕士学位，并持有特许土木工程师及注册项目经理资格。

张耀辉

集团内部审计总监

张耀辉先生是集团的内部审计总监。在2017年加入本集团之前，他曾担任凯发集团采购、商业和合同职能部门的多个运营职位。他拥有丰富的上市公司审计经验，如ECS控股有限公司和旭电公司。

张耀辉先生拥有莫道克大学商业（会计与金融）学士学位，且是澳洲会计师公会的成员。他是国际信息系统审计协会（ISACA）的注册信息系统审计师和注册信息安全经理。

李尚宝

集团总法律顾问兼公司秘书

李尚宝女士是集团总法律顾问兼公司秘书，负责主管集团的法律事务、公司秘书事务、合规性及公司治理工作，旨在推动业务流程的顺畅进行并提高组织效率。

李尚宝女士拥有英国威斯敏斯特大学商法硕士学位，还是一名特许秘书和注册风险审计师。

主要管理人员

业务部门

新加坡

沈维明

集团总裁
新捷运

沈维明先生是新捷运有限公司 (SBS Transit Ltd) 的集团总裁。他曾担任铁路业务的总裁, 并曾先后担任多个职位, 包括东北线 (NEL) 和盛港-榜鹅轻轨 (SPLRT) 负责人及工程总监。

沈先生因其对工程行业的贡献, 被新加坡工程师学会 (IES) 选为院士, 并且是该学会交通运输标准委员会的成员, 还担任新加坡世界技能大赛快速轨道交通系统的首席专家。他还担任国家职场学习认证奖委员会主席。此外, 沈先生还是UITP亚太地区城市轨道交通委员会主席, 以及国际铁路安全理事会的核心小组成员。

沈先生在新加坡国立大学 (NUS) 机械工程专业、南洋理工大学 (SUTD) 工程系统与设计学科及新加坡理工大学 (SIT) 工程系统专业的顾问委员会中担任职务, 他的领导力得到认可。

沈维明先生用友新加坡国立大学工程学 (荣誉) 学士学位及工程硕士学位, 以及新西兰梅西大学的文学硕士学位 (优异)。此外, 他还参加了新加坡李光耀公共政策学院及新加坡国立大学商学院的高管管理课程。

沈永耀

总裁
维康

沈永耀先生于2012年5月1日出任维康有限公司总裁。在此之前, 他从2008年8月起担任康福德高工程有限公司的营运总监, 并于2011年3月1日起担任总裁。沈先生于2002年9月加入集团, 在新捷运有限公司担任车队管理的总经理, 负责管理两家维修厂。2006年6月, 沈先生出任总经理, 负责管理新捷运的全部五间维修厂。

在加入集团之前, 沈先生曾担任新加坡证券交易所Catalist上市公司See Hup Seng Limited的总经理, 负责管理在中国和香港的本地及海外项目。

沈先生目前是新加坡董事学会 (Singapore Institute of Directors) 董事认证框架下的高级认证董事。

沈永耀先生拥有南洋理工大学机械与生产工程学 (荣誉) 学士学位, 以及英国赫尔大学的工商管理硕士学位。

主要管理人员

海外

叶舜华

总裁
澳大利亚业务

叶舜华先生于2019年7月1日出任澳大利亚总裁及ComfortDelGro Corporation Australia Pty Ltd (CDC)的总裁。在此之前,叶先生是CDC维多利亚州的总裁和ComfortDelGro Cabcharge Pty Ltd 的营运总监。叶先生于1994年加入集团,任集团业务发展部副总裁,随后派驻澳大利亚。叶先生也曾出任新捷运服务发展部经理。

叶舜华先生拥有威尔士大学会计及法律系的经济和社会研究(荣誉)学士学位。他还完成了由南洋理工大学与新加坡特许运输学会联合开设的交通管理高管课程。

黄佐哲

总裁
中国业务

黄佐哲先生于2021年1月1日出任中国区总裁,全面负责集团在中国的业务。在此之前,他担任过康福德高集团业务发展和转型发展办公室的副总裁,负责推动集团在智能出行以及自动驾驶领域的数字化转型工作。黄先生于2006年以总经理助理身份加入集团,并于2008年至2015年间担任南京大件康福德高出租汽车有限公司总经理。黄先生曾在胜科工业有限公司(Sembcorp Industries Limited)任职,负责石油和天然气项目。黄先生拥有丰富的海外工作经验,在中国和印度尼西亚工作了19年。

黄先生拥有美国伊利诺伊理工学院化学工程学士学位。

EDWARD THOMAS

总裁
英国及爱尔兰巴士与长途汽车业务

Edward Thomas先生于2023年11月13日出任英国及爱尔兰巴士与长途客运业务总裁，负责管理集团在英国和爱尔兰的业务，并推动在更广泛的欧洲地区的业务增长和发展机会。Thomas先生在英国和澳大利亚的交通运输行业拥有20多年高层管理经验，涵盖铁路和巴士领域。他曾在多个重要岗位上领导业务发展，包括担任Transdev Melbourne Pty Ltd总裁、Yarra Trams运营负责人、Keolis Hyderabad Mass Rapid Transit System Pvt Ltd董事总经理，并在加入康福德高澳大利亚后，担任CDC NSW总裁。

Thomas先生毕业于诺丁汉大学，获得工业经济学学士学位，并且是英国特许管理会计师协会 (CIMA) 会员。

LIAM GRIFFIN

负责人
英国点对点出行服务

Liam Griffin先生自2025年康福德高收购Addison Lee以来，担任英国点对点出行业务主管，负责管理集团在英国的点对点出行业务，并推动市场战略与增长。同时，他亦兼任Addison Lee总裁。

Griffin先生在英国交通行业拥有深厚经验，自1996年加入Addison Lee以来，领导公司在扩张、技术创新和监管变化中稳步发展。

他拥有拉夫堡大学经济与政治理学学士学位。

提升出行体验， 成就每段旅程





康福德高致力于提供安全、可靠且可持续的交通解决方案，服务全球数百万用户。我们不仅是运输乘客，更注重每一次出行体验的提升。

集团业务

新加坡 与马来西亚



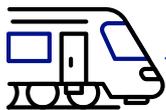
公共交通（铁路）

集团旗下新捷运有限公司持续强化其作为新加坡主要铁路运营商的地位，目前运营着占全国31.3%份额的铁路网络，包括东北线（NEL）、滨海市区线（DTL）及盛港-榜鹅轻轨（SPLRT）系统。

通过新增榜鹅轻轨德利站、东北线榜鹅海岸站及滨海市区线休姆站，公司运营车站总数增至81座。2024年铁路客运量同比增长3.9%，达4.448亿人

次，其中东北线、滨海市区线和盛港-榜鹅轻轨日均客流量分别增长3.3%、5%和1%。

2024年11月，新捷运与法国RATP Dev成立合资公司，成功中标裕廊区域线（24公里，24站）9年运营合约，并有可能延长2年。加上滨海市区线延长段二期和三期工程，集团铁路网络将新增30.2公里，总长达到114.8公里，占新加坡铁路总里程的37.4%。



滨海市区线继续保持卓越运营表现，2024年实现平均813万列车公里无故障运行的行业领先水平，这标志着该线路连续第四年位列全球最可靠地铁系统之一。



滨海市区线继续保持卓越运营表现，2024年实现平均813万列车公里无故障运行（MKBF，是国际通用的轨道交通可靠性衡量指标）的行业领先水平，这标志着该线路连续第四年位列全球最可靠地铁系统之一。东北线运营可靠性取得显著进步，平均无故障运行列车公里（MKBF）从206万列车公里提升至410万列车公里，增幅接近100%。盛港-榜鹅轻轨系统实现54.9万列车公里的运营记录。

2025年3月，公司在滨海市区线引入全球首台“轨道漫游者”多功能检测车，该设备整合超声波与激光技术，可全面执行钢轨缺陷探测、轨道尺寸测

量、结构健康评估及渗水检测等多项基础设施监测工作。基于前期试验成果，公司进一步升级开发轮式机器人检测仪，配备高精度摄像系统和机械臂装置，大幅提升列车检测精准度，使列车底架检查工作效率实现突破性提升。

2024年度，新捷运职场安全绩效显著改善，工伤事故率同比下降34.4%，达到每10万名员工118.80起的安全水平。这一卓越表现使公司同时荣获工作场所安全健康奖和陆路交通管理局公共交通安全安保大奖两项重要荣誉。

集团业务

为提升轨道安全防护能力，我们已在所有盛港-榜鹅轻轨车站部署人工智能系统VAnGuard，该系统具备实时监测轨道入侵、遗留物品及需要帮助的轮椅使用者等功能。同时，东北线与滨海市区线正在测试便携式AI设备AVANTE，该设备可实时监控轨道状态、设备运行情况及驾驶员注意力状态。

如需了解更多关于我们轨道交通运营的信息，请查阅新捷运的2024年年报。

公共交通（巴士）

2024年，新捷运持续巩固其在新加坡巴士市场的主导地位，运营3,300余辆巴士，市场份额达54.3%。公司管理14个巴士总站和16个换乘站，日均发车超过29,000班次。

在巴士外包模式（BCM）下，新捷运成功续签全部六份运营合约。该模式下政府保留票款收入和资产所有权，运营商通过竞标获得运营权并收取服务费，为公司提供了稳定的长期收入来源，同时降低了运营风险。2024年7月公司再次中标实里达巴士配套项目，这是其在BCM模式下连续第二次中标，也是第四次成功获得该项目。

2024年，新捷运加快推进车队电气化转型，清洁能源巴士规模扩大至110辆，其中包括85辆纯电动巴士和25辆柴油混合动力巴士。目前，约89%的巴士车队已达到欧5或更高排放标准，显著减少了环境影响。为配合电动巴士车队的发展，2024年共有超过120名技术人员通过国家电动汽车专家安全课程认证，获得相关资质。

2024年，新捷运持续推进技术创新以提升运营安全与效率。公司完成了Stratio状态监测系统的全车队部署，该系统采用人工智能与机器学习技术，实时追踪200余项车辆参数，实现预测性维护，有效降低车辆停运时间。



同时推进“金眼”疲劳监测系统安装，目前已完成近20%车队的覆盖，计划2025年中期前扩展至1000辆巴士。在实里达巴士车厂成功试点移动自主机器人巡检系统——由人工智能驱动的机器狗用于车厂安防监控。基于初期试验取得的显著成效，公司正规划将该系统推广至其他巴士车厂。

在完成AGIL DriveSafe+碰撞预警系统试运行后，公司计划于2025年在60辆巴士上部署升级版。同时，为增强行车安全，已为100辆巴士配备数字后视镜，有效扩大视野范围并减少盲区。

新捷运延续2023年的成功实践，2024年将闭路电视视频分析及车牌识别系统推广至乌鲁班丹和后港巴士车厂。这些安全系统能够有效识别未授权车辆进入等安全隐患，帮助公司荣获了2024年公共交通安全安保大奖（星级奖）。

如需了解更多关于公交运营的信息，请查阅新捷运的2024年年报。

2024年，新捷运加快推进车队电气化转型，清洁能源巴士规模扩大至110辆，其中包括85辆纯电动巴士和25辆柴油混合动力巴士。

2024年，康福德高德士在车队电气化转型方面取得显著进展，通过扩大电动及混合动力车辆规模，积极响应新加坡国家减排政策与可持续城市交通发展目标。



出租车和网约车

康福德高德士继续保持新加坡最大出租车运营商地位，旗下康福与城市德士车队规模超过8,400辆，占据64%市场份额。

2024年，康福德高德士在车队电气化转型方面取得显著进展，通过扩大电动及混合动力车辆规模，积极响应新加坡国家减排政策与可持续城市交通发展目标。截至2024年底，近90%的车辆已完成清洁能源升级，包括200余辆电动出租车和

7,300多辆混合动力车型。自2021年推出网约车服务以来，公司已通过CDG Zig平台吸纳了超22,000名注册司机。

面对日益激烈的网约车市场竞争，康福德高德士于2024年4月与Gojek平台达成战略合作，推出跨平台调度系统。该模式通过实时共享双方车队资源，在某一平台无法承接订单时自动转接至另一平台，有效提升了整体接单效率和服务响应能力。



截至2024年底，近

90%

的车队车辆使用清洁能源



2024年12月，康福德高德士积极拓展企业客户市场，把握高端出行服务需求增长机遇。



CDG Zig平台完成预订系统升级，新增实时车辆追踪功能，并优化了智能匹配算法。系统架构向云端微服务转型后，扩展性显著提升，新功能开发周期缩短，更好地满足网约车市场需求。

同时，Zig平台通过界面更新和功能优化实现现代化改造。整合实时车队定位与智能路线规划系统后，服务准时率和运营效率明显提高。这些技术改进有效提升了司机收入水平，缩短了乘客候车时间，为用户提供更优质的网约车体验。

康福德高德士始终将司机招募与留存作为战略重点，通过具有市场竞争力的计价方案和全行业最低的APP及计价器佣金率吸引司机加盟。公司持续提供燃油折扣、免租金日等福利，每年专项投入

2,936万元人民币用于司机福利保障。2024年12月，康福德高德士积极拓展企业客户市场，把握高端出行服务需求增长机遇。

2025年1月，公司新增40辆丰田阿尔法混合动力车型，进一步扩充高端出行服务阵容。与凌志Borneo Motors达成的战略合作将于2025年初启动，预计将显著提升豪华出租车租赁业务量。

检查与测试服务

集团旗下维康有限公司2024年保持市场领先地位，全年完成车辆检测525,108辆，以72.9%的市场份额持续领跑行业。

公司稳步推进ERP 2.0车载单元安装工作，截至年底已完成77,000辆车辆的设备加装。随着WLTP新标准的实施和拥车证配额增加，公司车辆排放检测实验室业务量显著提升。

维康子公司Setsco Services私人有限公司上半年业绩承压，但下半年随着政府新合约的签署以及电子、半导体和化工行业回暖，经营状况明显改善。公司成功获得多项重要合约，包括新加坡食品局食品检测项目和国家环境局废水检测项目。



受益于建筑需求增长，SETSCO成功斩获多个重大项目，包括建屋发展局合约、地铁跨岛线二期工程及樟宜机场项目。

集团业务

随着新加坡养老护理与透析中心规模扩大，康福德高捷护的非紧急病人运输服务需求持续增长。

受益于建筑需求增长，SETSCO成功斩获多个重大项目，包括建屋发展局合约、地铁跨岛线二期工程及樟宜机场项目。2024年，公司拓展电动汽车充电系统检测业务，并扩大认证服务范围，成功开发新加坡本土及海外新客户。

2024年，旗下网络安全机构Setsco-AN Security成为东南亚首家获得电信设备网络安全保障计划认证的实验室。

公司还新增土壤与岩石电阻率测试服务，持续完善检测能力。针对全氟及多氟烷基物质（PFAS）污染问题-这些物质因其在环境中的持久性而通常被称为“永久性化学品”，公司开发了新型检测方案，可精准识别环境和食品链中的PFAS含量，有效防控其对人体健康的潜在风险。

2024年，公司持续强化员工专业技能培训，并引进包括基质辅助激光解吸电离飞行时间质谱仪（MALDI-TOF）在内的先进检测设备，为医药及医疗保健领域业务拓展提供有力支撑。

如需了解更多信息，请查阅维康的2024年年报。

其他私人交通工具

康福德高巴士

康福德高巴士继续保持新加坡最大私营巴士运营商的市场地位，运营200余辆巴士，其中包括54辆电动车型。

公司为新加坡国立大学、南洋理工大学、圣淘沙、布科姆炼油厂及多家大型医疗机构提供核心接驳服务。2024年，公司成功承接多项重大活动交通保障任务，包括5月国际扶轮社大会和8月国庆庆典的运输服务工作。2024年3月，康福德高巴士首次进入机场运营领域，与Dnata达成合作协议，负责提供停机坪接驳及员工通勤服务。

2024年11月，在前任运营商出现经营困难的情况下，康福德高巴士紧急接手加拿大国际学校巴士运营业务，实现平稳过渡并确保服务连续性，进一步强化了其在校园交通服务市场的领先地位。

公司通过实施预测性维护机制，建立有效的故障早期预警系统。这一措施不仅延长了车队使用寿命，还显著降低了意外故障发生率。

2024年，公司获得PCS安全卓越奖和新加坡道路安全奖等多项荣誉。同时，三位优秀车长荣获安全驾驶奖章。

康福德高捷护

康福德高捷护专注于为行动不便人士（包括轮椅使用者、残障人士及老年人）提供非紧急病人运输服务。通过持续扩充车队规模、驾驶员及医疗护送人员配置，目前公司每日为新加坡约1,000名患者提供接送服务，连接活跃乐龄中心、日间照料中心、康复机构及洗肾中心等医疗设施。

随着新加坡养老护理与透析中心规模扩大，康福德高捷护的非紧急病人运输服务需求持续增长。

康福德高汽车租赁

集团旗下租赁子公司康福德高汽车租赁目前管理1,760辆车的租赁车队。

2024年，企业租赁市场出现结构性变化，众多企业调整交通政策，从提供公司配车转为向员工发放交通津贴。

这一转变带动了个人租车需求的增长。为应对这一趋势，公司重点拓展企业客户市场，积极争取外籍员工众多的企业客户及政府招标项目。

尽管面临高企的拥车证价格，公司仍成功获得超过100份新合约，客户涵盖跨国企业、中小型公司及政府机构。

在私人租车业务方面，公司通过推广ZigRent应用程序，帮助司机从周租模式顺利过渡至每日GIRO支付方式。

CityLimo租赁

2024年，CityLimo租赁持续拓展汽车租赁业务，在吉隆坡保持约10%的市场份额，主要服务于物流、油气及数据中心行业客户。

为应对经济下行风险，公司重点发展了轻型商用车租赁业务。

其他细分市场

康福德高工程

康福德高工程作为新加坡领先的汽车维修服务商，为出租车、私家车、货车、卡车及巴士等各类车型提供专业维保服务。公司运营五间维修车间，配备587个工位和330名专业技师。

2024年，新加坡电动汽车市场快速发展，保有量从2020年的1,300辆大幅增长至31,000辆，呈现显著上升趋势。

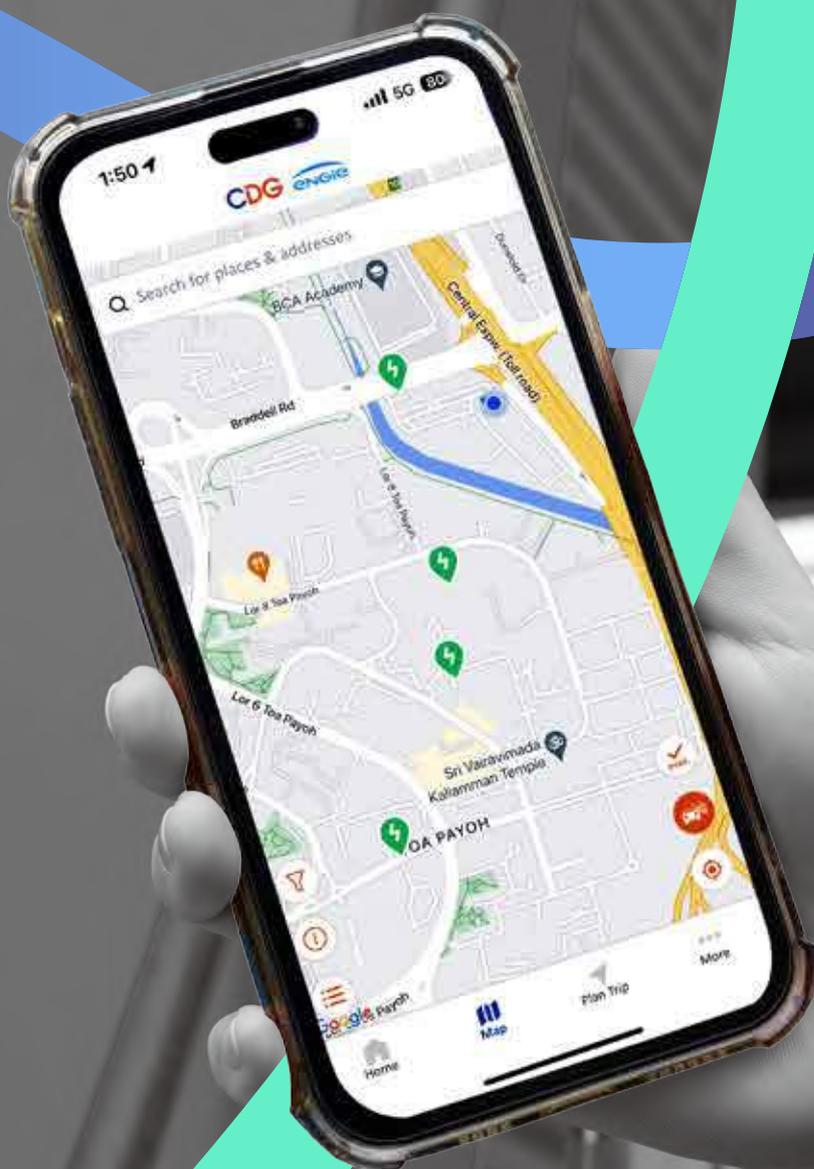
康福德高工程积极拓展电动汽车市场，2022年康福德高工程学院投入商业化运营，为技术人员提供电动及混合动力车辆高压系统安全操作的专业培训。

2022年康福德高工程学院投入商业化运营，为技术人员提供电动及混合动力车辆高压系统安全操作的专业培训。



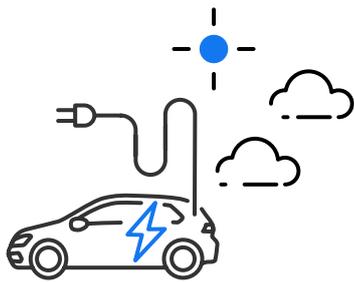
2024年6月，公司推出KYC V7电动货车，主要面向物流、害虫防治、建筑及餐饮行业。为促进销售，公司已授权三家优质经销商，并与新加坡物流协会、新加坡制造业联合会等行业机构建立战略合作伙伴关系。通过与康福德高恩基的合作，公司为KYC客户提供优惠充电积分方案。截至2024年底，公司已成功销售35台KYC V7电动货车。

2024年3月，康福德高工程中标新加坡陆路交通管理局（LTA）价值2,403万元的双层巴士翻新项目，负责265辆公共巴士的中期翻新工作，计划于2026年11月完成。



构建核心能力

康福德高持续强化服务能力建设，致力于满足客户、合作伙伴及社区的多样化需求。通过投资前沿技术，我们积极把握行业发展趋势，为构建未来交通生态系统贡献力量。



截至2024年，集团已在新加坡、马来西亚和泰国部署

2,600
个充电网点。

2024年8月，康福德高工程成为新加坡佳通轮胎的官方经销商，并借此获得为新捷运巴士车队供应轮胎的合同。

2024年10月，公司再次中标陆路交通管理局项目，负责对182辆公共巴士进行安全运营状况检测。

2024年11月，康福德高汽车枢纽正式开工建设。这座五层综合设施占地16,500平方米，预计2026年完工，将整合销售、租赁、维修等核心汽车服务，设有250余个工位，可处理各类车辆维修及事故车业务，同时配备电动汽车技师培训中心和48个快速充电站。

2024年12月，康福德高工程正式成为宁德时代新能源科技股份有限公司授权服务代理商。为提升服务能力，公司购置了宁德时代专用维修设备，并安排技术人员前往其培训中心接受专业培训。

2024年，康福德高工程旗下Spark Car Care业务通过提升服务质量和用户体验实现了业务增长。

企业车队维保业务通过数字化应用实现显著拓展，包括推出“智能车间数字系统”移动应用及CDGE车队维保门户等创新服务，这些应用程序可以提供性能仪表盘和实时更新。这些数字化工具不仅帮助我们巩固了与新加坡公用事业局（PUB）和新加坡邮政（SingPost）等核心客户的合作关系，还成功开拓了Dnata与iHub等新客户市场。

康福德高恩基

康福德高恩基（CDG ENGIE）作为康福德高工程与法国恩基东南亚的合资企业，已成为新加坡领先的电动汽车充电基础设施服务商。截至2024年，公司运营的充电网络已覆盖新加坡、马来西亚和泰国，拥有超过2,600个充电点。

在电动汽车充电基础设施建设过程中，老旧建筑和居民区的电力容量限制是主要挑战之一。这一技术瓶颈往往需要大规模电力系统改造，显著增加了充电点部署的商业难度。

集团业务

康福德高恩基创新性地采用智能电力管理系统应对电力容量限制问题。该系统通过实时负载平衡技术，在建筑用电低谷期利用闲置电力容量为电动汽车充电。这种高效的能源管理方式避免了昂贵的基础设施改造，显著提升了充电点部署的经济可行性。

2024年3月，公司与全球领先的电动汽车制造商比亚迪达成战略合作，为比亚迪车主提供优惠充电服务。这一合作延续了此前与现代汽车建立的类似伙伴关系模式，进一步扩大了充电服务网络。

2024年6月，康福德高恩基成功中标LTA子公司EV-Electric Charging的首轮招标项目，将在10座建屋局商业购物中心安装快速充电桩。这是公司连续第三次赢得公共充电设施招标，届时其充电网络将扩展至新加坡552个地点，成为全国规模最大的公共电动汽车充电服务商。

2024年11月，公司推出升级版移动应用，新增根据车辆电量和型号规划长途充电路线的功能。新版应用继续保持即充即付的便捷支付模式，用户无需预先充值即可使用充电服务。

新版应用程序新增了三大核心功能：实时显示充电桩使用状态的排队系统、记录用户碳减排成效的追踪模块，以及汇总个人充电记录与节能数据的统计分析功能。

康福德高驾校中心

康福德高驾校中心在2024年持续保持新加坡最大驾驶培训机构的领先地位，运营近300辆教学用车（含汽车和摩托车），在3/3A类驾照培训市场占有率超过40%的份额。



为应对持续增长的学车需求，公司2024年实施多项提升措施：扩大教练团队规模、增加教学车辆配置，并延长每日营业时间。

2024年，康福德高驾校中心与新加坡交警部门加强战略合作，共同优化教练员招聘流程并更新培训课程内容，显著提升教学效果。

公司加速数字化转型进程，运用人工智能等先进技术改善学员体验和运营效能。凭借在数据保护方面的卓越表现，驾校中心获得资讯通信媒体发展局颁发的数据保护信任标记认证。创新的驾驶员培训系统更荣获2024年智能交通协会研发类大奖。

为应对持续增长的学车需求，公司2024年实施多项提升措施。



Moove Media

Moove Media作为康福德高集团旗下广告业务子公司，是新加坡主要的户外交通媒体供应商之一。公司运营的媒体网络覆盖超过8,400辆出租车、4,500余辆公共巴士、20个巴士转换站，以及东北线、滨海市区线、盛港和榜鹅轻轨沿线的81个地铁站。

近年来，户外广告行业经历重大转型。随着技术进步，市场对互动式创意广告的需求显著增长，广告主更加注重通过数据驱动方案评估营销效果。为满足这一需求，Moove Media与星和合作开发了受众定向解决方案MooveSMART，为品牌客户提供数据支持和效果保障。

2024年1月，Moove Media推出“Mooving 6 Sheet”优质移动广告牌，凭借高曝光度的户外广告形式，仅通过20辆公交车的广告投放就实现了约1200万人次的受众触达。

2024年，公司持续扩大数字媒体网络，在武吉班让、兀里、金文泰、美世界、纽顿及牛车水等六个地铁站新增数字广告屏幕。

2024年7月，Moove Media推出“Radio on Rail”创新广告服务，通过地铁站大厅和站台广播系统实现精准音频广告投放。

同年9月，公司在新加坡率先推出“动态出租车”智能广告系统，该技术可根据车辆位置、时间段和天气状况自动调整广告内容，实现精准营销。

2024年，公司持续扩大数字媒体网络，在武吉班让、兀里、金文泰、美世界、纽顿及牛车水等六个地铁站新增数字广告屏幕。同时推出的MoovePro程序化广告平台，优化了从广告策划到效果评估的全流程数字化服务。

康福德高保险

康福德高保险经纪私人有限公司持续为集团及其外部企业客户提供保险经纪、员工福利咨询、分析、风险管理和所有类别保险的索赔主张服务。

面对2024年保险市场承保能力收缩、费率上涨的严峻形势（特别是财产险、意外险和网络安全险领域），康福德高保险为集团各业务单位及核心客户开发了定制化的替代性风险解决方案。通过全面优化保险方案，公司在控制成本的同时有效扩大了保障范围。

集团业务

澳大利亚 与新西兰



公共交通（铁路）

康福德高与澳大利亚UGL铁路服务公司合资成立的Auckland One Rail公司（AOR）运营着新西兰最大的城市轨道交通网络，管理41个车站、4个驻车场及相关列车乘务设施。

根据特许经营协议，公司业务范围持续扩展，自2025年起将新增车队维修基地运营权，并于同年10月接管轨道车辆维护业务。为支持奥克兰城市铁路环线（CRL）开通后的运力提升，奥克兰交通局已增购23列电动列车，将与现有72列列车在2024年12月至2025年10月间陆续交付。这项新西兰最大的交通基建项目将新增3.45公里双线隧道（最大深度

42米）、两个地下车站，并为未来九节编组电动列车预留扩展空间，显著提升奥克兰铁路网络运能。

2024年3月，奥克兰区域运营中心启用，将AOR，KiwiRail（负责新西兰基础设施维护的网络管制机构）与奥克兰交通局的运营团队整合在同一工作场所。这一集中办公模式显著提升了各方的沟通效率与合作水平。

尽管受铁路升级工程影响导致部分线路临时关闭，客运量仍保持强劲增长势头，2024年12月较去年同期增长15%。

奥克兰城市铁路环线项目将新建3.45公里的双线隧道（最大深度42米），配套建设两个地下车站，并为未来九节编组电动列车预留扩展空间，显著提升奥克兰铁路网络运能。



2024年9月，CDC维多利亚公司在墨尔本大都会零排放巴士特许经营权竞标中成功获得三项巴士运营权，合约总价值约16亿澳元。

2024年，AOR公司在集体协议谈判过程中面临劳工行动带来的运营挑战，影响了服务准点性和可靠性。最终达成的协议改善了员工工作条件，包括取消原有工作量限制条款。

公司始终坚持客户体验与运营安全并重的原则。在大型活动期间创新采用无人机技术监控网络涂鸦问题，并率先在西线实施警方与社区协作的安全计划，随后将该成功模式推广至南线和东线。

AOR公司通过数字化手段提升服务响应能力，为团队负责人配备实时列车监控设备，并建立员工与安保承包商间的即时通讯渠道，确保快速处理运营中断情况。

报告期内，公司持续推进包容性服务建设，实施了两项重要举措：面向一线员工推出“向日葵计划”，帮助识别和协助隐形残障乘客；同时加强“客户至上领导者”全员培训计划，提升整体服务质量。

公共交通（巴士）

康福德高集团旗下子公司ComfortDelGro Corporation Australia Pty Ltd（CDC）自2005年10月加入集团以来，已发展成为澳大利亚主要巴士运营商之一，目前在维多利亚州、新南威尔士州、北领地、昆士兰州及澳大利亚首都领地开展业务运营。

维多利亚州

2024年9月，CDC维多利亚公司在墨尔本大都会零排放巴士特许经营权竞标中成功获得三项巴士运营权，合约总价值约16亿澳元。新签订的十年期合约将于2025年7月正式实施，届时将运营250条公交及校车线路，投入360余辆巴士。

2024年，公司包车业务保持强劲需求，持续维持高预订量水平。为此，公司重新评估并优化了服务定价体系，确保与更新后的服务成本和质量标准相匹配。铁路接驳服务虽持续开展，但由于州政府项目进度调整，业务规模较2023年有所收缩。

新南威尔士州

在新南威尔士州，公司着重提升现有合约的运营稳定性，有效应对驾驶员短缺、车队老化及交通拥堵等长期挑战。运营表现持续改善，处罚减免显著减少，多个重点区域甚至实现连续数月零处罚记录。

2024年7月，CDC新南威尔士州全资子公司Red Bus CDC NSW依据州政府授予的八年期合约，正式接管中央海岸地区巴士运营。该业务覆盖恩特伦斯、戈斯福德、怀昂等区域，源自对当地拥有80余年运营历史的Shore家族企业Red Bus Services的收购，该家族在中央海岸地区已运营八十余年。

在新南威尔士州，包车业务实现稳步增长并呈现多元化发展态势。公司不仅维持了现有私立学校服务合约，还成功开拓了新的包车市场。除持续参与悉尼地区竞标外，2024年底业务范围进一步延伸至中央海岸区域。

在偏远地区运营方面，公司根据现有合约启动零排放巴士试点项目：2024年10月，3辆零排放巴士在奎恩比恩投入运营，1辆在纳拉布里投入使用，试点周期为18个月。

集团业务

在新南威尔士州偏远地区，公司启动奎恩比恩与纳拉布里零排放巴士试运营项目。

2024年，CDC新南威尔士公司在驾驶员短缺的行业困境下，通过优化资源配置显著提升服务能力，成功保障了铁路地铁接驳及大型活动专项运输服务，建立起差异化竞争优势。

公司实施了多项创新措施：与社区团体、警方、青年俱乐部及社会工作者等多方合作，共同应对公交上的反社会行为问题；同时自主研发“安全护航”驾驶员培训计划，提升员工的冲突管理能力。这些举措获得了2024年新南威尔士州巴士协会安全奖和巴士行业联合会国家安全奖两项行业重要奖项的认可。

北领地

2024年，CDC北领地成功获得两项重要运营合约。第一份是五年期的校车服务协议，自1月起为达尔文以南约1,000公里的滕南特克里克地区提供专属校车服务。此外，随着澳大利亚运输集团（ATG）10月退出达尔文市场，CDC承接了该集团原有的长期私营合约及为期五个月的政府过渡性运营合约。

昆士兰

CDC昆士兰公司在员工通勤服务领域实现业务增长，特别是在能源和工程行业的大型企业客户方面取得突破，其中包括成功获得CS Energy公司在昆士兰中部地区的员工通勤合同。2024年9月至11月期间，公司为6,200名新加坡军事人员提供罗克汉普顿军演运输服务。

在国家层面的行业参与方面，CDC澳大利亚保持与巴士行业联合会、澳大利亚公共交通产业协会等主要组织的紧密合作。CDC澳大利亚区域CEO Tony Hopkins现任澳大利亚公共交通产业协会主席。公司通过两名员工代表继续参与昆士兰巴士行业联合会各委员会工作，同时CDC新南威尔士公司CEO David Mead担任巴士新南威尔士协会董事会成员。

出租车和网约车

2024年，出租车行业受到宏观经济环境的显著影响，持续的高通胀压力和消费降级趋势对个人出行服务需求造成明显冲击。

2024年4月，CDC以1.82亿澳元收购A2B Australia (A2B)，进一步巩固了其在澳大利亚市场的地位。

该收购源于集团扩大点对点出行服务规模、将CDC澳大利亚转型为全国多模式出行运营商的战略目标。



2024年4月，CDC以1.82亿澳元收购A2B Australia (A2B)，进一步巩固了其在澳大利亚市场的地位。





A2B Australia作为澳大利亚知名出租车运营商，旗下拥有13cabs和Silver Service两大品牌，以及MTI调度平台和Cabcharge支付系统等核心资产。此次收购将康福德高旗下Swan Taxis整合至A2B，打造了澳大利亚最大的出租车网络，运营车辆超过8,300辆，业务覆盖全国各州和领地。

通过整合A2B成熟的Silver Service高端品牌，CDC成功进入高端出租车服务市场，实现了服务多元化，能够更好地满足高价值客户群体的需求。这一战略布局使CDC在把握高端出行市场增长机遇的同时，进一步扩大了市场份额。

此次整合通过资源共享和新技术的全面应用，将产生显著的成本优化和商业协同效应。随着2024年10月澳大利亚3G网络服务终止，Swan Taxis原有的支付系统升级为新一代集成车载技术平台。该新系统与A2B的MTI预约调度平台实现无缝对接，全面取代了Swan Taxis原有的车队调度和支付系统架构。

其他私人交通工具

国家病人运输（NPT）为新南威尔士州、维多利亚州和西澳大利亚州主要都市医院网络提供非紧急病人运输服务。



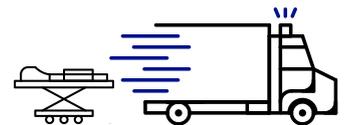
2024年NPT成功续签所有区域的服务合约。这一成果的取得殊为不易，公司克服了包括劳动力短缺、工资成本上涨、政府费率指数限制预算，以及救护车生产交付延迟等多重行业挑战。

公司采取多项措施应对运营挑战：加强人员招聘与培训，重点补充病人运输员和救护车随行人员；同时保持与政府部门、医疗机构及供应商的密切沟通，确保车辆设备的及时更新。

在维多利亚州，NPT与维多利亚救护车公司达成15个月合约延期（含两个6个月续约选项）。公司在该州的服务网络包括6家大型公立医院、16家地区医院及多家私立医疗机构。此外，公司继续为澳大利亚足球联盟提供赛事服务，并通过旗下注册培训机构NPT HEART开展专业培训业务。

2024年，NPT持续履行核心医疗运输服务，包括与西澳大利亚州卫生部的医院间及社区病人转运合约，以及与HealthShare NSW的担架服务协议。

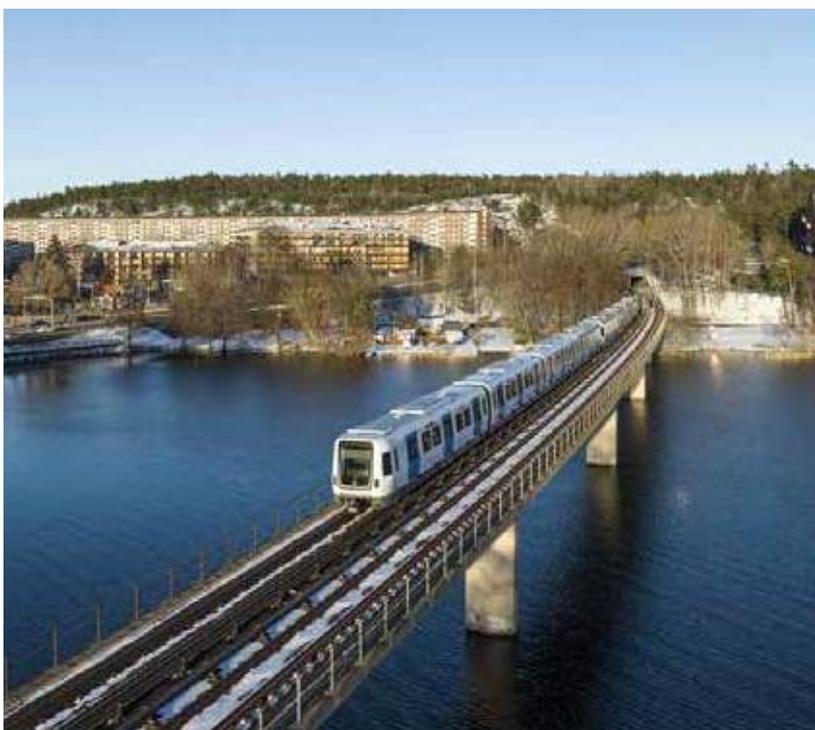
公司通过基础设施升级优化运营管理：维多利亚州新建的坎贝尔菲尔德设施将提升高敏锐度运输服务能力；西澳大利亚州的坎宁谷和巴尔卡特新车场凭借更大容量，显著提高了珀斯北部地区的车辆调度效率。



2024年NPT成功续签所有区域的服务合约

集团业务

英国及欧洲



公共交通（铁路）

2024年，康福德高加速拓展欧洲铁路市场，成功进入斯堪的纳维亚地区。集团（康福德高持股45%）与Go-Ahead集团（持股55%）合资成立的Connecting Stockholm公司获得11年运营合约，自2025年11月起全面负责瑞典斯德哥尔摩地铁系统的运营维护工作，包括所有7条线路、100座车站、6个车场及107公里轨道网络。

同时，康福德高参与投资的ORA合资公司（集团持股20%，合作伙伴包括RATP Dev和阿尔斯通）获得大巴黎地铁15号线南段运营权。这条全新的全自动线路包含16座车站和33公里轨道。

该运营合约于2023年正式签署，初始合约期为6年且可能会延长。ORA已于2025年1月接管首个站点——维勒瑞夫古斯塔夫·鲁西站的运营管理工作，全线运营服务计划于2026年正式启动。

公共交通（巴士）

Metroline

康福德高旗下全资子公司Metroline在英国市场保持领先地位，目前运营着伦敦约17%的巴士服务，管理超过1,500辆巴士，是伦敦第三大巴士运营商。



拓展欧洲业务版图

集团通过战略性项目拓展持续强化铁路业务布局。瑞典斯德哥尔摩地铁及法国大巴黎地铁15号线南段项目中标，将推动集团全球铁路运营网络总里程扩展至343公里。同时，Metroline在大曼彻斯特地区赢得四项巴士专营权，标志着我们的公共巴士服务正式突破伦敦市场，实现业务版图的区域性扩张。

开启全球机遇

集团通过战略性收购Addison Lee、CMAC Group和A2B Australia等业内领先企业，持续强化核心市场布局。这一系列举措依托集团现有资源优势，构建规模效应，为可持续的有序增长奠定坚实基础。





2024年，Metroline拓展到伦敦以外地区，获得大曼彻斯特地区四个公交特许经营权（总价值4.22亿英镑，合同期5年）。这些合约于2025年1月5日正式启动，涵盖232条线路，投入420辆巴士及1,350名员工。除大曼彻斯特公交，公司年内还赢得13份新合约，总价值3,100万英镑。

2024年7月，公司启用全新升级的布伦特福德巴士车库，该设施可容纳100余辆巴士，运营8条核心线路，服务伦敦高需求区域。

为支持业务扩张，2024年公司共招募483名新驾驶员以满足新线路及新合同的运营需求。

Irish Citylink

Irish Citylink运营爱尔兰7条主要城际客运线路，连接科克、都柏林、高威、利默里克、卡斯尔巴、巴利纳、克利夫登，每周提供1,487班次服务。公司车队由62辆长途客车组成，其中23辆为自有车辆。

2024年，随着可持续出行理念普及，公共交通使用率不断提高。都柏林和科克机场创纪录的客流量进一步带动了城际客运需求。2024年4月，竞争对手退出高威-都柏林线路后，公司抓住机遇扩大了这条热门线路的市场份额。

Metroline成功中标大曼彻斯特地区公交运营项目，获得四条专营线路的五年期运营权，合同总价值达

4.22亿英镑

2023年10月开通的卡斯尔巴-都柏林线路运营表现良好，客流量稳步增长，预计随着市场需求扩大将继续保持上升趋势。面对利默里克-都柏林线路因新竞争者进入导致的客流下滑，公司及时加强市场营销，通过专项促销活动和推广策略积极应对，有效巩固了市场地位。



集团业务



爱尔兰Citylink在
2024年实现客运量

12%

的同比增长，这一业绩得益于各条运营线路持续稳定的市场需求。

由于各条线路需求保持稳定，整体客运量同比增长12%。这一增长反映出公司在提升区域品牌影响力和优化服务供给方面所取得的显著成效。

苏格兰Citylink

苏格兰Citylink Coaches（与Stagecoach合资）是苏格兰领先的城际客运服务商，运营134辆客车。

公司通过有效的营销策略和关键线路班次加密显著提升客流，特别是受益于苏格兰境内22岁以下及59岁以上乘客免费乘车政策。除Citylink品牌外，公司还通过Megabus品牌运营苏格兰与英格兰间的跨境线路。乘客可通过megabus.co.uk官网直接预订苏格兰境内及跨境行程，也可通过National Express等第三方平台购票。

Adventure Travel

Adventure Travel运营130余辆巴士及长途客车，业务涵盖定时公交、校车服务、包车及快速客运。定时公交服务覆盖斯旺西、昆布兰、卡迪夫和波伊斯等九个地方行政区。

2024年，公司成功拓展托法恩市场，中标两项新公交合约。同时应地方政府要求接管斯旺西14路公交运营，充分体现了监管机构对公司的认可与信任。



2024年，公司在校车服务领域取得重要突破，成功获得斯旺西、尼思港塔尔伯特及卡迪夫地区的大容量校车运营合约，多数项目于2024年9月新学期准时投入运营。包车业务同步发展，新增多个企业客户。公司通过完善自有驾驶员体系实现运力自主调配，无需依赖外部劳务派遣。这一运营优势得益于公司实施的驾驶员福利计划，包括斯旺西新建员工休息区和弹性工作制等举措，显著提升了员工招聘与留任效果。



集团业务

出租车和网约车

2024年11月，集团完成对伦敦高端出行服务商 Addison Lee 的战略收购。作为伦敦高端出租车及私人租车市场的领先企业，Addison Lee 不仅带来稳定的优质企业客户资源，更成为集团拓展英国高endpoint 对点出行市场的重要平台。此次收购显著增强了集团全球私人租车服务网络，使集团能够充分利用 Addison Lee 的专业经验，在全球范围内发展高端出行服务业务。

CityFleet Networks 通过建立集中式呼叫中心，显著提升客户服务质量，并实现区域车队运营的标准化管理，包括相邻车队工作分配的自动化调度。公司升级电话预订系统的交互式语音应答功能，积极引导客户转向应用程序预订，同时优化调度软件应用，有效减少了人工操作环节。

2024年11月，康福德高集团通过子公司 CityFleet Networks 完成对伦敦高端出行服务商 Addison Lee 的战略收购。Addison Lee 是伦敦高端出租车及私人租车服务市场的领先运营商。

CityFleet Networks 是康福德高旗下全资子公司，在英国开展出租车预订服务，业务覆盖阿伯丁、塞夫顿、利物浦、诺斯利、威勒尔、埃尔斯米尔港、内斯顿、切斯特及迪赛德等地区，服务覆盖面积达295平方英里，平台注册活跃司机1,840名。

公司通过实施品牌、应用程序及定价策略的标准化运营，有效提升了市场知名度并巩固了英国西北部客户关系，从而促进订单量增长。同时，公司对客户应用程序进行了重要功能升级，持续优化服务体验。

面对英国生活成本持续攀升带来的行业压力，CityFleet Networks 积极应对点对点出行市场的运营挑战。在全球运营商加剧本土竞争、行业普遍面临司机短缺的背景下，公司实施了一系列司机激励措施：通过 LynkPay 系统实现司机日结薪酬，上调运价费率标准，并将原有的固定承包模式优化为设有上限的比例抽成制度。这些举措有效改善了司机招聘与留存情况。





2024年2月，康福德高成功收购英国领先的地面交通与住宿服务商CMAC集团。

2024年，公司积极竞标各类出行服务项目，重点拓展包括救护车服务、特殊教育需求运输及残障人士出行服务等B2P业务领域，持续扩大在英国出行市场的业务布局。

其他私人交通工具

CMAC

2024年2月，康福德高成功收购英国领先的地面交通与住宿服务商CMAC集团。CMAC集团专注于计划运输、时效性运输和住宿安排等业务，其客户包括铁路、航空、差旅管理、企业出行、门对门接送等领域的企业。

2024年，随着目标市场海外业务的拓展，CMAC国际预订量实现显著增长。全年累计完成150万笔企业客户预订（其中14%来自海外市场），以及超过32.8万笔个人客户预订（99%来自英国境外）。

公司通过构建稳定的本地合作网络，并成功在欧洲市场推广其智能预订系统，有效提升了需求响应速度，为国际业务扩张提供了有力支撑。

CMAC敏锐把握欧洲航空业成本优化趋势，2024年成功拓展25家航空新客户，并在航空中断接驳领域赢得11个招标项目。公司深化与现有航空伙伴的合作，在新开拓市场提供应急保障服务，同时持续满足机组人员的交通及住宿需求。

Westbus

Westbus作为西伦敦知名长途客车运营商，为旅游公司及教育机构提供专业运输服务，管理34辆涵盖中型和双层车型的现代化车队。

2024年，受益于旅游业复苏，公司与欧洲及亚洲主要旅游运营商建立合作，相关预订量分别实现14%和103%的同比增长。

除传统研学线路外，公司新增10条校车专线，日均服务超600名学生。

Westbus为应对业务扩张需求，采购了7辆定制版沃尔沃B8R MCV EvoTor客车。尽管市场整体面临驾驶员短缺压力，公司通过实施3%的时薪上调政策，成功将驾驶员留存率较上年提升11个百分点。



集团业务

中国



出租车和网约车

2024年，集团在中国出租车市场持续深化重点城市布局，8个主要城市的运营车队规模突破9,500辆，较2023年实现7%的增长。

积极响应政府新能源汽车推广政策，电动车型占比已达78%，既符合国家环保战略，也体现了集团发展绿色交通的承诺。

在技术创新方面，集团积极推进自动驾驶技术商业化，与自动驾驶技术领先企业小马智行开展战略合作，共同探索大规模无人驾驶出租车运营模式。

成都康福德高出租汽车

成都康福德高出租汽车有限公司保持成都市场第二大出租车运营商地位，运营车队规模超过1,000辆，占据8%的市场份额。

2024年，公司加快推进数字化转型，推出专属驾驶员应用程序并实施线上培训计划，提升运营效率和服务质量。

南宁康福交通

南宁康福交通有限公司作为南宁市最大出租车运营商，管理550余辆出租车。

2024年1月，公司新增50辆配备4G智能终端的电动出租车，显著提升了车辆实时监控、GPS定位及运营数据管理能力，既强化了企业运营效率，也满足了监管要求。

集团与自动驾驶技术领先企业小马智行开展战略合作，共同探索大规模无人驾驶出租车运营模式。

2024年，北京金建出租车服务有限公司顺利完成全部出租车电动化转型。

2024年6月、9月，南宁康福交通先后与花小猪、滴滴出行建立战略合作，将300余辆出租车接入主流网约车平台。这一举措显著提升了司机运营收入，平均增幅超过20%。

北京金建出租汽车

北京金建出租汽车有限公司作为首都第二大出租车运营商，管理超过5,100辆出租车。

2024年，公司实现全车队电动化转型，成为集团内首家达成这一里程碑的企业，充分体现了集团对可持续发展的承诺。

面对行业驾驶员短缺挑战，公司创新采用与第三方租赁平台合作模式，通过整合异地驾驶员资源有效扩大驾驶员队伍，显著提升车辆利用率。截至2024年底，公司净增589辆运营车辆。

吉林康福德高汽车服务

吉林康福德高汽车服务有限公司保持地区市场领先地位，运营650余辆出租车（含近230辆电动车型），市场份额超过14%。

2024年，公司通过推出驾驶员专用应用程序和多元化在线培训课程，全面推进数字化转型。

为提升司机满意度并支持电动化转型，公司于10月战略部署两台快速充电桩，既缓解冬季换电站拥堵压力，也为持续扩充的电动车队提供便利充电支持。

沈阳康福德高汽车服务与狮城（沈阳）

沈阳康福德高汽车服务有限公司与狮城（沈阳）汽车服务有限公司联合运营1,200余辆出租车，组成沈阳规模最大的出租车车队。

2024年，受益于出租车经营权期限从6年延长至8年的政策利好，两家公司推出驾驶员续约激励计划，积极把握市场机遇。

年内，公司持续强化司机培训体系，共有164名驾驶员凭借优质服务获得沈阳市交通局“星级驾驶员”荣誉称号。

上海城市齐爱出租汽车

上海城市齐爱出租汽车有限公司管理300余辆高端出租车（含220多辆电动车）。

2024年，公司创新推出具有价格竞争力的短期租赁方案（针对已全额折旧车辆），显著提升资产使用效率，吸引更多驾驶员，实现车队调度和营收的双重提升。



集团业务



苏州康福的士

苏州康福的士有限公司运营10辆出租车，其中5辆已完成电动化转型。作为集团绿色出行战略的关键实施单位，公司持续优化车队环保性能与运营效能。

南京大件康福德高出租汽车

南京大件康福德高出租汽车有限公司作为当地第三大出租车运营商，管理近400辆纯电动出租车。

2024年，公司通过提供有吸引力的承包方案，成功与70名合同即将到期的驾驶员完成续约。全新上线的车队管理系统和办公自动化平台显著提升了运营效率，将驾驶员租赁审批流程从原先的7天缩短至48小时。

其他细分市场

客运站

广州天河客运站由康福德高中国与广州公交集团合资经营，是广州第二大客运枢纽，占据城际客运市场约30%份额。2024年，车站累计运营12.28万班次，服务旅客140万人次。

2024年，新的竞争对手带来多样化的出行选择，比如定制线路（点对点）和新开通的高铁线路，部分定制线路的低价策略加剧了市场竞争。车站采取积极应对措施，与车队运营方调整特定的线路票价，自有定制线路数量从30条大幅扩展至97条。

2024年2月，天河客运站正式推出自主研发的“天客出行”平台。该平台专注于定制客运业务，实现售票功能全覆盖广东省，有效提升线路运营效率并扩大客源覆盖范围。



“新天威旅游”平台自2022年1月上线以来不断增长，2024年实现约500万元人民币营收，新增注册用户达21.5万人。

2024年2月，天河客运站正式推出自主研发的“天客出行”平台。该平台专注于定制客运业务，实现售票功能全覆盖广东省，有效提升线路运营效率并扩大客源覆盖范围。截至年末，平台新开通25条线路，累计运营1,745班次巴士。

“新天威旅游”平台自2022年1月上线以来不断增长，2024年实现约500万元人民币营收，新增注册用户达21.5万人。平台重点推广包含住宿、景点门票和短途交通的通票套餐，并与29家旅行社建立新合作，持续扩大旅游目的地服务网络。

电动汽车充电

广州康福德高广交新能源有限公司（与广州公交集团合资企业）专注于电动汽车充电基础设施建设与运营。为抓住中国新能源汽车市场迅速发展的机遇，公司成立于2023年12月，目前运营4个充电桩，共240台快充桩，日均服务超800辆电动车。

受益于政府电动化政策推动，尽管广州市场竞争激烈，充电需求仍保持快速增长。为强化市场地位，公司与市政公交运营商签订16份长期服务合约，既保障了稳定收入，也提升了行业影响力。

建筑物流

广西康福德高物流有限公司是康福德高（中国）私人有限公司与广州新鸿强混凝土有限公司的合资企业。作为广东潮州主要的混凝土物流服务商，公司运营40辆搅拌车，在华南地区开展运输业务。

面对2024年中国房地产市场持续低迷，公司通过为第三方混凝土企业提供车队管理服务，协助其高效调配车队资源，满足建筑施工需要，成功开辟新的收入来源。

关于本报告

康福德高集团正式发布《2024年可持续发展报告》，全面展示在环境、社会和治理（ESG）方面的实践成果。报告系统阐述了集团全球业务的可持续发展战略，向利益相关方传递我们的承诺与具体行动方案。

作为国际化交通服务企业，我们积极推动低碳经济转型，通过与各国政府及城市协作，共同构建包容、智能、气候友好的交通生态系统，为所有利益相关方创积极影响。

目录

62	关于本报告	88	保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来
64	主席和集团总裁致辞	89	健康与安全
68	2024年回顾	90	工作场所安全与健康
73	2024财年财务表现一览	94	公共场所健康和安
74	我们的可持续发展方法	95	员工参与与福祉
74	董事会声明	96	多元性和平等机会
77	我们的目标与绩效亮点	98	培训与发展
80	利益相关方参与	99	人权和劳工权利
82	迈向更清洁、更可持续的交通体系	100	服务质量
83	能源	101	无障碍服务
83	排放和空气质量	103	地方影响和企业社会责任
84	适应和减缓气候变化	104	以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长
87	资源管理	105	商业道德和诚信经营
87	废弃物	109	网络安全与数据隐私
87	水	109	创新
		109	供应链管理

主席和集团总裁致辞

2024年是地缘政治发生重大变化的一年，世界各国对气候行动的关注日益增加，在各国政府和企业应对气候危机的同时，康福德高坚定不移地致力于履行全球可持续发展目标，并致力于向气候适应型未来过渡。过去一年，我们通过创新实践与广泛合作，在确保规范治理的同时，推动企业内外产生积极影响。



左
麦佳富
主席

右
钟锡坚
董事经理/集团总裁

主席和集团总裁致辞

迈向更清洁、更可持续的交通体系

作为全球交通运输领域的先行者，我们深知自身在推动气候友好型交通系统转型中的关键作用。2024年，集团在车队电动化方面取得重大进展——60%的自营车辆已转为清洁能源车型，这标志着我们向2030年目标（90%出租车、50%巴士转为清洁能源车型）迈出坚实一步。集团制定了基于科学的减排计划：以2019年为基准，到2032年实现范围1和范围2温室气体排放减少50%。同时，我们持续优化运营效率，并与合作伙伴共同开发可持续出行解决方案。

过去一年，集团在推动可持续出行领域取得重要进展。在伦敦，我们已完成7座地铁巴士车库的电气化改造，为电动巴士运营提供基础设施支持。澳大利亚市场实现零排放巴士的全面试点运营，成功突破当地以混合动力为主的传统格局。新加坡新捷运投用全国首个配备240台智能充电桩的多层巴士停车场，为电动巴士规模化应用创造条件。康福德高恩基充电业务迎来三周年里程碑，新加坡地区充电点位突破1,000个，同时积极拓展东南亚区域充电项目合作

网络。在中国市场，我们持续推进电动化转型，清洁能源车辆占比已达75%。这些实质性进展充分体现了集团在全球绿色交通发展中的引领作用。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

康福德高始终将员工、客户及社区的健康安全置于首位。我们深刻理解企业运营对社会的影响，通过实施社区安全计划、优化人才政策及开展慈善捐赠等方式积极履行社会责任。

基于以人为本的管理理念，我们致力于打造包容性的企业文化，通过职业发展计划和员工关怀项目持续提升员工专业能力与福利保障。我们重视与监管部门、工会组织的三方合作机制，不断巩固良好的互动关系。作为地方政府的重要合作伙伴，我们特别关注交通运输行业性别平等，为女性从业者提供从巴士驾驶到工程技术等多元岗位的培训与就业机会，积极改变传统的以男性主导的行业格局。

基于以人为本的管理理念，我们致力于打造包容性的企业文化，通过职业发展计划和员工关怀项目持续提升员工专业能力与福利保障。

主席和集团总裁致辞

我们始终坚持以乘客需求为导向，持续推行提升出行体验的创新举措。2024年6月，新捷运推出移动创新中心(MINNOVA)，整合生成式AI手语助手SiLVIA和提升出行服务体验的数字礼宾服务AIVA等前沿技术。

2024年，我们制定了集团统一的社区投资框架，明确企业社会责任战略方向，重点聚焦教育发展、社区共融、无障碍环境改善及员工公益参与四大领域。2024年全年，我们完成现金捐赠596.4万元、实物捐赠53.25万元，累计志愿服务时长突破2万小时，惠及慈善机构、公益组织、非营利团体、社区志愿组织、合作社及社会企业等多类受益方。

在新加坡，康福德高与EB Impact慈善机构合作推出“康福德高-EB Impact可持续发展教育助学金”，资助10名青年接受可持续发展领域的高等教育。该项目旨在培养未来可持续发展领袖，为受助学生提供参与社区实践的机会，助力学生成为推动社会变革的新生力量。

在新加坡，康福德高与EB Impact慈善机构合作推出“康福德高-EB Impact可持续发展教育助学金”，资助10名青年接受可持续发展领域的高等教育。

以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长

康福德高始终坚持将商业成功与长期价值创造建立在健全的公司治理体系和创新经营理念基础上。我们通过持续优化运营效能促进业务增长，同时严格遵循高标准的治理原则。

集团对腐败、贿赂等违法违规行为采取零容忍政策，并通过《全球供应商行为准则》明确道德采购要求，确保供应链各环节符合负责任和可持续的经营标准。通过为自身及合作伙伴设立严格规范，我们致力于推动全价值链的可持续发展。

康福德高将持续创新视为实现长期发展的关键驱动力。集团与自动驾驶技术公司小马智行建立战略合作，它是一家率先在中国开展大规模无人驾驶出租车商业化运营，并计划逐步拓展至全球其他核心市场的公司。目前集团和小马智行已在广州南沙启动试点项目，为未来规模扩张积累运营经验。我们相信自动驾驶技术不仅能有效缓解全球驾驶员短缺的问题，更能为服务不足地区提供可持续的交通解决方案。

主席和集团总裁致辞

康福德高在2024年再次获得行业权威认可，连续第六年入选道琼斯亚太区最佳指数。

康福德高在2024年再次获得行业权威认可，连续第六年入选道琼斯亚太区最佳指数。康福德高在摩根士丹利资本国际 (MSCI) ESG评级中继续保持AA级。这些成就反映了集团将可持续发展战略深度融入业务运营，致力于为所有利益相关方创造持久价值的坚定承诺。

展望未来

作为业务覆盖13个国家的全球多模式交通运营商，康福德高深刻认识到企业责任超越基础运输服务。集团提出的“启智能出行，创美好未来”新使命，体现了我们通过可持续创新交通解决方案创造社会与环境价值的承诺。我们重新定义交通行业的积极影响力，致力于为所有利益相关方打造更具韧性和可持续性的发展未来。

在这一使命引领下，我们将可持续发展理念深度融入业务运营，致力于提供更安全、环保、高效的交通解决方案。这一承诺也体现在我们焕新的企业标志与视觉形象中。新的企业标志既传承了集团的历史底蕴与卓越成就，也彰显了康福德高作为创新进取、负责任全球交通企业的发展方向。

康福德高衷心感谢全体员工的辛勤付出、合作伙伴的鼎力支持、利益相关方的信任以及运营社区的包容协作。我们以积极进取的姿态展望未来，矢志为全球用户构建更安全、可持续的出行生态系统。

麦佳富
主席

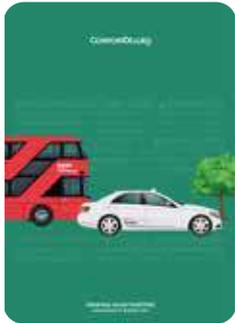
钟锡坚
董事经理/
集团总裁

2024年回顾

作为全球多模式交通领域的先行者，康福德高始终将环境保护作为核心责任，坚定不移地推进绿色交通转型。我们严格遵循SBTi认证的科学减排目标，通过系统性规划和分阶段实施，持续优化运营模式，引领行业向低碳化、可持续化方向发展，为实现全球气候目标作出积极贡献。

2015

发布首份独立的可持续发展报告



2016

康福德高德士推出首批混合动力出租车



2018

康福德高工程推出首个电动汽车快速充电站；康福德高德士开始电动出租车试运营



2016

Metroline是伦敦首家试用电动双层巴士的巴士运营商



2010

新捷运开始首次混合动力巴士试验



2008

发布首份绿色声明

2024年回顾

截至2024年，我们全球近60%的运营车队已完成清洁能源转型。目前，全球范围内16%的巴士及长途客车采用清洁能源驱动，同时我们正在积极推进电动巴士与氢能巴士的试点运营。在新加坡，我们已完成1,000个电动汽车充电桩的部署，并正在持续扩大充电网络建设规模。



2024
康福德高中国已将75%以上车队升级为清洁能源车辆

2020

新捷运试运行20辆全电动巴士



2024
新捷运启用新加坡首座配备200余个充电桩的多层巴士车库，支持大规模电动巴士部署与智能充电



2023
康福德高与广州公交集团合作成立电动汽车充电合资企业，共同推动绿色交通发展



2021
康福德高恩基成立，进入电动汽车充电领域

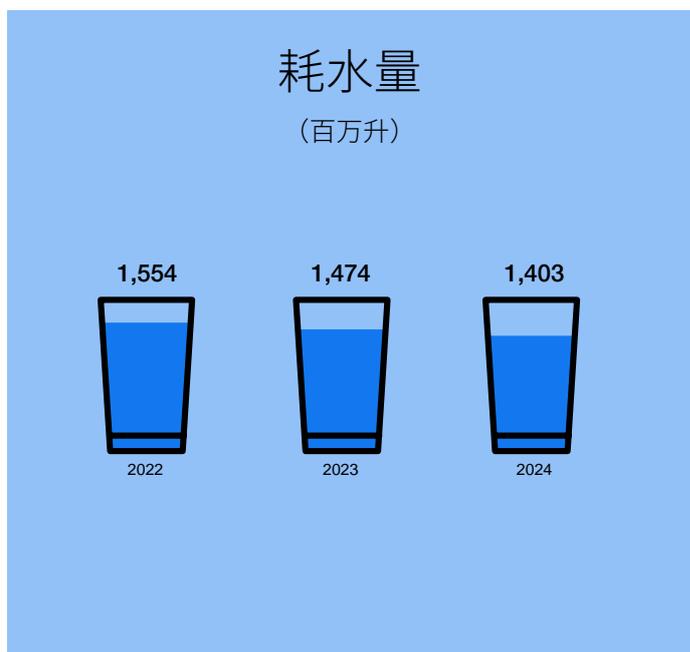
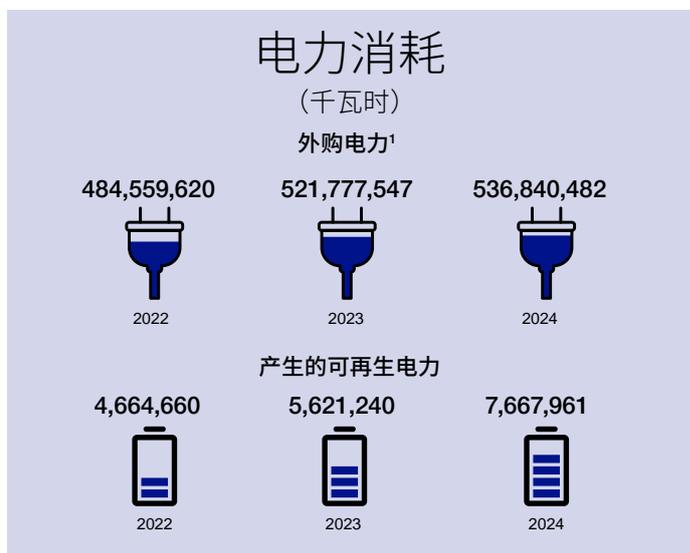
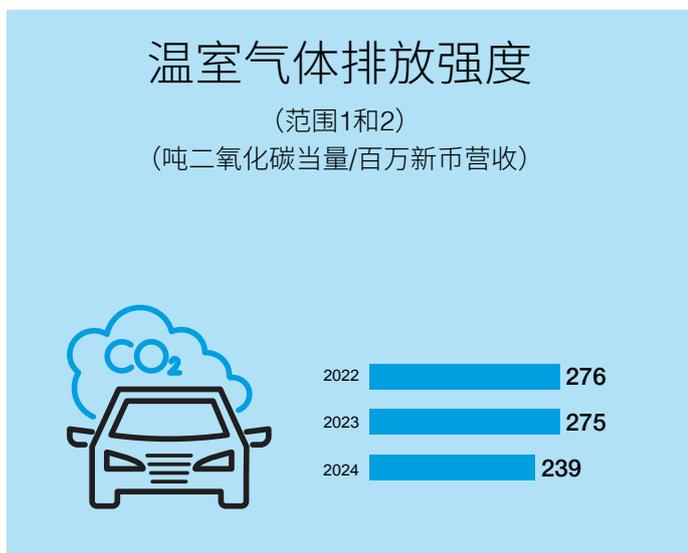
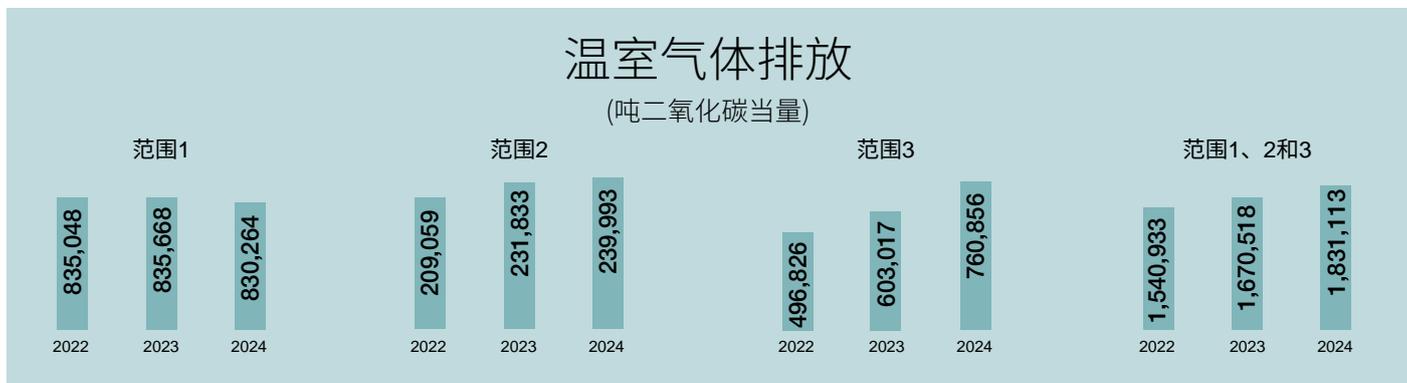


2023
Metroline成为英国混合动力巴士运营的领军企业



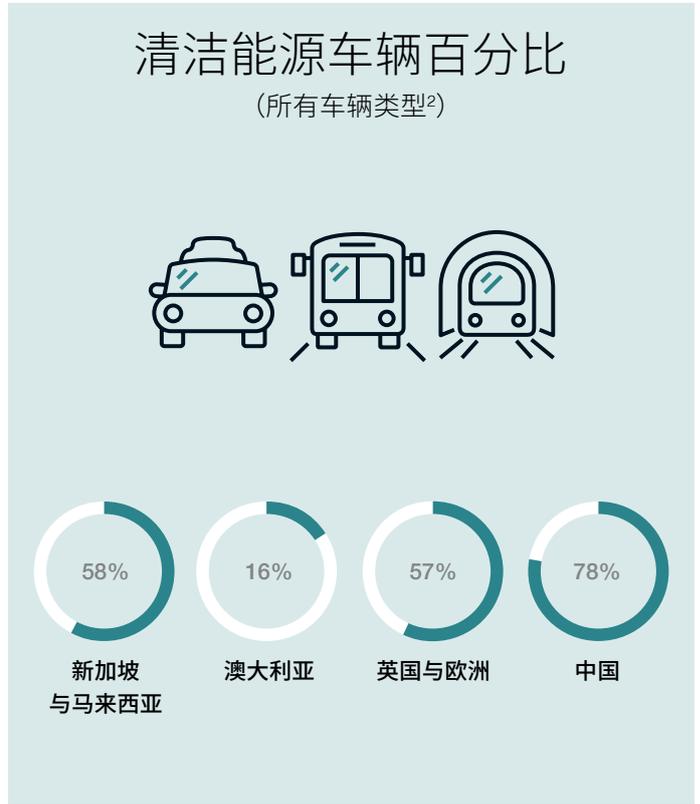
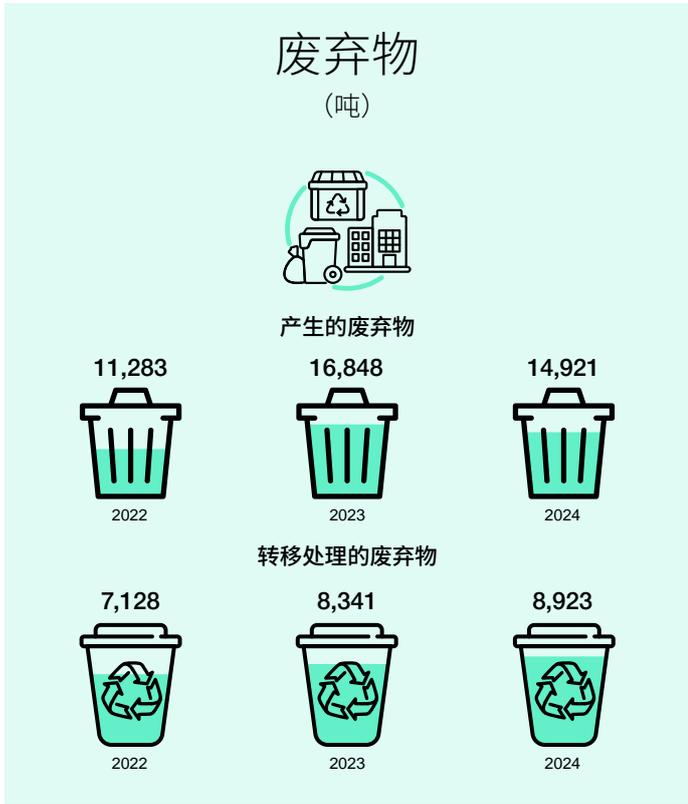
2022
CDC成为澳大利亚最大的环保混合动力巴士车队运营商

2024年回顾



¹ 基于数据采集方法的优化，我们对2022年及2023年的外购电力数据进行了重新核算，将供暖与制冷能耗从电力消耗数据中单独列示。

2024年回顾



² 数据不含各运营区域内的Addison Lee及平台车辆。

³ 鉴于奥克兰一号铁路于2022年才开始运营，因此，我们新西兰的业务在2023年之前暂无相关数据记录。

2024年回顾

员工多元化

女性员工

年龄超50岁的员工



员工人均培训时间



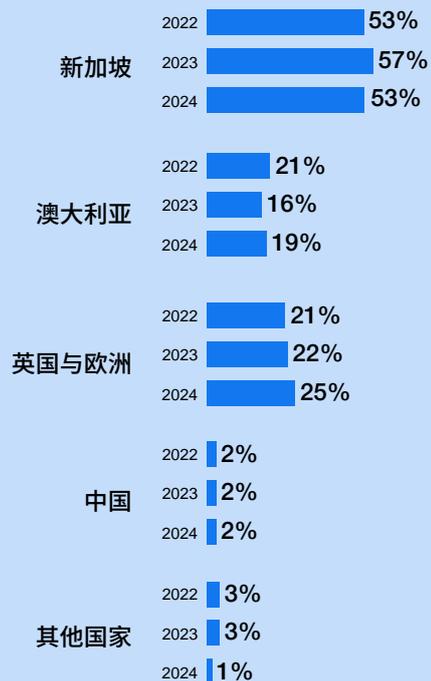
员工国籍构成



捐赠总额⁴



全球员工分布



⁴ 不含实物捐赠。

2024财年财务表现一览

收入：

¥239.19亿元

营业利润：

¥17.24亿元

可供股东分配的利润：

¥11.24亿元

税息折旧及摊销前利润：

¥36.64亿元

普通股每股收益：

¥51.9分

有关我们财务业绩的更多详情，请参阅康福德高2024年年度报告。

我们的可持续发展方法

董事会声明

康福德高致力于为我们的利益相关者长期创造共享价值，同时造福人类社会和地球环境。康福德高的董事会和可持续发展委员会 (SC) 负责监督公司治理情况，将环境、社会和治理 (ESG) 因素纳入集团的业务战略，以及所有重大的可持续发展议题中。

康福德高的核心价值和使命中也体现了可持续发展的内容。我们的可持续发展框架与联合国的可持续发展目标 (UN SDG) 保持一致，并涵盖了影响我们的业务、环境和社会的重大议题。我们的可持续发展框架由以下三大关键话题组成：

- 1 迈向更清洁、更可持续的交通体系；
- 2 保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来；
- 3 以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长。

作为一家国际交通运营商，对我们来说，提供清洁、低碳的交通解决方案至关重要，目标是根据《巴黎协定》第6条，在2050年前实现净零排放。我们已经为我们的温室气体 (GHG) 排放设定了明确的去碳化目标。2022年，我们的减排目标正式获得了科学碳目标倡议组织 (SBTi) 的批准，目标中的减排量与“将全球变暖限制在比工业化前水平高1.5°C所需的减排量”一致，这是《巴黎协定》中最积极的目标。

在编制可持续发展报告时，我们秉持透明、准确和持续改进的准则。董事会充分借鉴气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的指引，将气候因素纳入战略决策，并持续寻求在该领域的进步。我们正稳步迈向会计与企业监管局 (ACRA) 和新加坡交易所监管局 (SGX RegCo) 的气候报告标准。我们已按照国际财务报告准则 (IFRS) S1《可持续发展相关财务信息披露一般要求》和S2《气候相关披露》的规定，对集团综合可持续发展报告进行了全面补充和完善。这一举措使我们得以在报告中采取前瞻性的视角，通过强化信任和透明度，进一步巩固我们对利益相关者的承诺。

为了实现我们的脱碳目标，我们正在继续努力对我们的全球车队开展电气化改造，并投资开发新兴的交通技术，寻求创新发展。具体行动包括建立新的合作关系，转而研究可再生能源，提高我们的运营效率，负责任地使用能源、燃料、水以及其他有限的资源。康福德高始终将环境保护作为核心责任，在运营全流程中严格管控环境影响。我们通过实施《生物多样性政策》，系统评估并持续监测业务活动对生态系统的影响，确保可持续发展承诺得到全面落实。

康福德高的成功离不开广大员工的努力。董事会成员定期通过重点可持续发展议题的专项培训计划更新技能知识，包括气候报告基础知识和可持续发展挂钩的薪酬机制。我们致力于为所有员工提供安全、健康的环境，保护他们的精神和身体健康，重点关注健康和平安、平等机会、多样性和包容性，并为我们的员工提供培训，提高他们的技能水平。我们努力为客户提供最优质的服务，提供无障碍的交通解决方案，并造福我们当地的社区。

我们的目标是凭借自身的影响力提升行业生态，带动积极变化。在维护公司高效治理，践行道德商业惯例方面，董事会起到了重要的监督作用。我们建立了完善的举报调查机制，对腐败、贿赂等违法行为坚持零容忍原则，并通过严格的网络安全和个人数据保护政策确保信息安全。我们还为所有员工和供应商制定了明确的行为准则，确保集团价值链中的所有活动均与我们的可持续发展和道德商业原则相符。

董事会在监测、监督和管理集团的业务战略、可持续发展框架和ESG表现方面发挥着关键作用。董事会与高级管理层密切合作，确保康福德高的做法符合可持续发展准则、法规和标准的要求。此外，集团将ESG纳入了高管的薪酬考核范围内，以确保长期施行可持续发展。在各方的共同努力下，我们把可持续发展愿景植入了集团的商业战略中。我们坚信：我们将能够为社会和环境创造长期价值。

我们的可持续发展方法

我们的可持续发展框架通过将实质性ESG议题与联合国可持续发展目标（SDG）精准对接，系统指导集团整体战略的制定与实施。

支柱	关键议题	可持续发展目标
环境 迈向更清洁、更可持续的交通体系   	能源	可持续发展目标7.2：到2030年，大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例 可持续发展目标7.a：到2030年，加强国际合作，促进获取清洁能源的研究和技术，包括可再生能源、能效，以及先进和更清洁的化石燃料技术，并促进对能源基础设施和清洁能源技术的投资
	排放和空气质量	可持续发展目标11.6：到2030年减少城市人均对环境的不良影响，特别关注空气质量和城市废物管理。
	适应和减缓气候变化	可持续发展目标13.2：将气候变化措施纳入国家政策、战略和规划 可持续发展目标13.3：加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，并提高相关人员和机构的能力 可持续发展目标12.7：促进可持续的公共采购实践，并根据国家政策和优先事项进行实施
	资源管理	可持续发展目标12.5：到2030年通过预防、减排、回收和再利用大幅减少废弃物 可持续发展目标12.6：鼓励企业特别是大型跨国企业采用可持续实践，并将可持续性信息纳入各自报告周期
	资源管理 <ul style="list-style-type: none"> • 水 • 废弃物 	

我们的可持续发展方法

支柱	关键议题	可持续发展目标
社会 保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来     	健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> • 工作场所安全与健康 • 公共场所健康和安 	可持续发展目标3.6：到2030年之前将全球道路交通伤亡人数降低至少50%
	我们的员工 <ul style="list-style-type: none"> • 员工参与与福祉 • 多元性和平等机会 • 培训与发展 • 人权和劳工权利 	可持续发展目标4.4：到2030年，大幅增加掌握就业，体面工作和创业所需相关技能（包括技术性和职业性技能）的青年和成年人数量 可持续发展目标5.5：确保妇女在政治、经济和公共生活各层级决策中充分有效参与 可持续发展目标8.5：到2030年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬 可持续发展目标8.7：立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到2025年终止一切形式的童工 可持续发展目标8.8：保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，特别是女性移民和没有稳定工作的人创造安全和有保障的工作环境
	我们的客户和社区 <ul style="list-style-type: none"> • 服务质量 • 无障碍服务 • 地方影响与企业社会责任 	可持续发展目标11.2：到2030年，向所有人提供安全、负担得起、无障碍和可持续的运输系统，改进道路安全，扩大公共交通，特别关注处境脆弱群体、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要
	商业道德和诚信经营	可持续发展目标16.5：大幅减少一切形式的腐败与贿赂
	网络安全与数据隐私	可持续发展目标9.4：到2030年，所有国家根据自身能力采取行动，升级基础设施，改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程
治理 为所有利益相关方创造长期可持续价值   	创新	可持续发展目标12.7：促进可持续的公共采购实践，并根据国家政策和优先事项进行实施
	供应链管理	

我们的可持续发展方法

我们的目标与绩效亮点

我们针对各关键可持续发展议题制定了分阶段实施目标（短期/中期/长期），并建立定期跟踪机制。2024年度关键绩效指标及目标达成情况详见下表列示。

关键议题	2024财年绩效与成就	进展	短期、中期及长期目标
能源 	<ul style="list-style-type: none"> 提前实现2030年太阳能光伏装机容量目标，达到8 MWp 新加坡所有办公建筑均已获得生态办公室认证 	●	<ul style="list-style-type: none"> 维持8 MWp的太阳能光伏发电量 持续评估可再生能源在业务运营中的应用方案 在2030年前实现全球50%办公建筑达到环保标准(超过50栋节能建筑、实施完善的垃圾填埋减量措施、建立节水系统，并获得生态办公室或同等认证)，到2050年，覆盖全部办公建筑
排放和空气质量 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年范围1和范围2温室气体排放强度较2023年(239吨二氧化碳当量/百万元营收)实现下降 全球76%的公司自有车辆采用清洁能源车型 全球16%的巴士车队为清洁能源车型 全球铁路运营100%采用电力牵引 	●	<ul style="list-style-type: none"> 以2019年为基准年，到2032年将运营过程中产生的范围1及范围2温室气体绝对排放量减少54.6% 到2032年，将燃料及能源相关活动产生的范围3温室气体绝对排放量较2019年基准水平减少61.2% 到2030年，全球90%的汽车车队将转为清洁能源车辆，并在2040年实现100%全面转型 到2030年，全球50%的巴士车队将转为清洁能源车辆，并在2050年实现100%全面转型 全球铁路运营业务将继续保持100%电力牵引的运营模式
适应气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 通过价值链评估识别气候相关风险 通过可持续产品和服务缓解并适应气候风险 	●	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟进气候友好型交通解决方案，并采用合适方案应对未来减缓和适应需求 力争实现各业务运营国家为交通运输业设定的净零时间表与目标
资源管理 <ul style="list-style-type: none"> 废弃物 水 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物产生强度从每百万营收4.34吨降至3.33吨 水资源消耗强度从每百万营收0.380兆升降至0.313兆升 	●	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物产生强度同比降低2% 水资源消耗强度同比降低2%

我们的可持续发展方法

关键议题	2024财年绩效与成就	进展	短期、中期及长期目标
健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> 工作场所安全与健康 公共场所健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> 新加坡发生1起工伤死亡事故 失时误工率为2.49 	●	<ul style="list-style-type: none"> 全年零起工作相关死亡事故及重大安全后果事件 各运营地区失时误工率均低于当地国家平均水平
我们的员工 <ul style="list-style-type: none"> 员工参与与福祉 多元性和平等机会 培训与发展 人权和劳工权利 	<ul style="list-style-type: none"> 推行弹性工作制，通过心理健康计划提升员工福祉 董事会女性占比达30% 女性员工占比15% 全球员工年均培训时长71.6小时 自愿离职率9.83% 	●	<ul style="list-style-type: none"> 董事会女性成员比例保持不低于30% 全球员工年均培训时长保持40小时 自愿离职率控制在16%以下 年度运营过程中杜绝童工、危险或强迫劳动、未成年雇佣及劳动剥削的高风险关联 年度运营过程中实现零违反员工权益、相关法律法规政策及平等就业原则的投诉事件 对所有业务单位持续投入教育、培训及数字化培训 继续恪守联合国全球契约（UNGC）、国际劳工组织（ILO）及TAFEP公平雇佣准则，并每年遵循当地人力法规要求 在业务运营可行的范围内，确保职场在性别、种族、身体能力、年龄等多维度实现员工背景的多元化构成 建立基于工作绩效、无性别偏见的公平薪酬体系
我们的客户和社区 <ul style="list-style-type: none"> 服务质量 无障碍服务 地方影响和企业社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 所有公共巴士和地铁列车均实现100%无障碍通行 公共交通服务获得客户积极反馈 持续推进提升无障碍环境的举措 现金捐赠超597.97万元及实物捐赠超53.4万元 员工志愿服务时长累计超过2万小时 	●	<ul style="list-style-type: none"> 持续改善社区出行便利性与无障碍环境

我们的可持续发展方法

关键议题	2024财年绩效与成就	进展	短期、中期及长期目标
商业道德和诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> 1起贿赂案件 2022年一起事件被处以18万澳元罚款 80%的员工完成年度反腐败培训 全球100%的员工签署康福德高《商业行为准则》年度声明 90%的董事会独立性 	●	<ul style="list-style-type: none"> 在所有运营活动中保持高标准的透明度、问责制、道德规范与诚信 保持零起违反反竞争法规、贿赂和腐败案件 到2025年，确保全球100%员工完成强制性的反腐败培训课程 全球员工⁵到2024年完成年度声明签署康福德高商业行为规范 保持董事会独立董事占比超过50%，严格遵循并超越新加坡交易所 (SGX) 和金融管理局 (MAS) 33%的法定要求
网络安全与数据隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私零实质泄露投诉记录 未发生任何经外部机构或监管单位受理的有效投诉案件 未发生任何客户数据泄露、被盗或丢失的安全事件 	●	<ul style="list-style-type: none"> 保持零起重大网络安全事故 持续强化网络安全、数据保护及隐私防护措施 持续开展内部审计以确保遵守《个人数据保护法》
创新 	<ul style="list-style-type: none"> 与小马智行达成战略合作，共同推进大规模商业化自动驾驶出租车服务 新捷运推出移动创新中心 (MINNOVA) 	●	<ul style="list-style-type: none"> 持续开发并投资数字化解决方案、服务及新业务以满足客户不断变化的需求
供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 确保康福德高所有经营场所及供应链范围内实现零社会合规事故和零环境合规事故 	●	<ul style="list-style-type: none"> 维持康福德高所有经营场所及供应链范围内实现零社会合规事故和零环境合规事故 确保100%遵守康福德高供应商行为准则即环境责任；劳工权利

我们每年审查目标以确保其持续相关且具有挑战性。集团可持续发展办公室在外部专业顾问的协助下，持续跟踪研究最新发布或修订的标准规范、政策法规及市场发展趋势，并据此评估各项目标的适用性。对于需要调整优化的目标方案，将按规定流程提交至可持续发展委员会审议，经董事会最终审批后对外公布。我们持续将目标有效落实到各业务单位，同时对目标执行情况的精准监测和动态跟踪。

⁵ 基于工作性质，我们的一线驾驶员可豁免此项年度签署要求。

我们的可持续发展方法

我们的目标与绩效亮点

我们针对各关键可持续发展议题制定了分阶段实施目标（短期/中期/长期），并建立定期跟踪机制。2024年度关键绩效指标及目标达成情况详见下表列示。

利益相关方	参与形式	互动频率	利益相关方提出的优先事项	我们对优先事项的回应
客户 	乘客与驾驶员 <ul style="list-style-type: none"> 网站、移动应用程序、客服热线及车站咨询柜台服务渠道 通过社交媒体平台开展客户互动与服务推广 新加坡、澳大利亚、英国、欧洲、新西兰、中国和马来西亚交通主管部门设立的官方反馈渠道与满意度调查 企业 <ul style="list-style-type: none"> 向客户推介绿色出行产品与服务 邀请客户参观我们的运营推广活动 	乘客 <ul style="list-style-type: none"> 日常 企业 按需对接 	<ul style="list-style-type: none"> 公共场所健康和安 服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照运营时刻表提供服务，并执行既定的安全标准与检查程序 与政府部门协同推进道路安全改善工作，为所有巴士车长和客服专员提供定期更新的专业培训 全面实施安全管理措施，切实保障乘客出行安全
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 定期举办员工对话会，了解员工需求与关切 召开全员大会传达公司目标与最新进展 通过员工行为准则企业内网及时更新员工行为准则与福利政策 组织开展员工参与度调查 	全年	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 职业健康与安全 服务质量 道德与透明经营 	<ul style="list-style-type: none"> 团队建设、员工福祉与社区公益活动 为办公室员工落实安全管理制度，同时为符合条件的员工提供灵活办公方案 定期举办专业研讨会与技能培训课程，提升员工未来工作能力 开展数字化技能与网络安全专项培训计划 员工行为准则规范员工的准商业道德行为 反欺诈与反腐败培训
工会与协会 	<ul style="list-style-type: none"> 定期与工会代表召开工作会，提升运营效能 通过三方协商机制建立稳定和谐的劳资关系 	每年	<ul style="list-style-type: none"> 员工安全与福祉 培训与发展 公平薪酬 	<ul style="list-style-type: none"> 与工会保持密切合作，实现互利共赢 联合工会共同提升运营安全和服务质量

我们的可持续发展方法

利益相关方	参与形式	互动频率	利益相关方提出的优先事项	我们对优先事项的回应
投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 通过邮件、电话及在线渠道及时回应投资者咨询，定期举办投资者和分析师会议 积极参与线上投资者交流活动和非交易路演 组织媒体见面会和行业分析师简报会，定期发布公司及行业研究报告 在年度股东大会提供股东与董事会的交流机会，采用电子投票确保透明度 通过公司官网投资者关系专栏披露重要公告信息 	<ul style="list-style-type: none"> 全年 	<ul style="list-style-type: none"> 道德与透明经营 适应和减缓气候变化 创新与技术 员工安全与福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 定期与投资者、股东及分析师进行沟通，确保他们充分了解公司的商业模式、战略规划、运营成果、财务表现及发展机遇 作为企业治理的重要环节，向市场及时披露准确、完整的信息 参与道琼斯可持续发展指数 (DJSI)、Sustainalytics、MSCI和CDP等国际ESG评级，向股东透明展示公司在环境、社会和治理方面的实践与成效
合作伙伴与供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 修订了供应商行为准则以体现我们的可持续发展愿景 与合作伙伴及供应商保持紧密协作，通过定期沟通确保服务顺利交付，并符合公司在环境、社会和治理方面的标准要求 供应商环境与社会 responsibility 筛查评估问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 全年 	<ul style="list-style-type: none"> 创新与技术 协同合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理与沟通机制保障公平机会和负责任实践，同时严格遵守我们的供应商行为准则 采用ComPASS采购管理系统，有效管理供应商关系、优化采购流程，并确保符合环境、社会和治理 (ESG) 的合规要求
监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 与新加坡交易所 (SGX) 及各运营所在国的交通主管部门、环境保护机构、劳动部门和能源监管机构等保持定期的政策沟通与工作交流 	<ul style="list-style-type: none"> 全年 	<ul style="list-style-type: none"> 适应和减缓气候变化 多元化和包容性 行业发展 道德与透明经营 	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估运营、安全及安全保障表现 就监管部门政策修订及新政策实施提供专业建议 探索和试验新系统的可靠合作伙伴 识别并实施碳排放削减措施 持续讨论人力资源发展、基础设施建设及可持续发展议题

迈向更清洁、 更可持续的交通体系



迈向更清洁、更可持续的交通体系

迈向更清洁、更可持续的交通体系

作为全球领先的交通服务提供商，康福德高肩负引领清洁、低碳交通转型的重任。我们将按照《巴黎协定》第6条的要求，力争在2050年实现净零排放目标。我们设定的温室气体减排目标已获得科学碳目标倡议(SBTi)认证，与将全球升温控制在1.5°C以内的目标保持一致。以2019年为基准年，我们计划到2032年实现范围1、范围2及范围3第3类(燃料与能源相关活动)温室气体绝对排放量的全面减少。

康福德高坚定支持新加坡向《联合国气候变化框架公约》提交的国家自主减排目标：到2035年将排放量降至4500万至5000万吨二氧化碳当量(MtCO₂e)，并最终在2050年实现净零排放。这一国家承诺标志着向低碳经济转型及可持续实践的重要进展。

作为新加坡领先的交通服务提供商，康福德高充分认识到自身在实现新加坡陆路交通减排目标中的关键责任——即以2016年为基准，到2050年将高峰排放降低80%。我们致力于通过与各方合作伙伴的协同创新，持续投资能够最大限度减少环境足迹的技术与可持续发展举措。

康福德高的脱碳战略围绕三大核心方向展开：持续推进车队清洁能源转型、系统优化运营能效、深化可持续出行解决方案合作。联合国气候变化大会(COP29)的最新讨论强调，技术创新与跨行业协作是应对气候挑战的关键路径，这更加坚定了我们将这些关键要素深度融入企业战略的决心，以有效应对日益紧迫的气候变化问题。

能源

作为交通行业的重要企业，康福德高深刻认识到电力与燃料消耗对环境产生的直接影响。面对全球日益严峻的气候挑战，我们视清洁能源转型和能效管理为履行企业责任与实现可持续发展的战略重点。为此，我们持续优化运营能效，以实际行动响应利益相关方对环境绩效日益提升的期望。

我们的**能源管理政策与绿色建筑用户指南**为实施运营节能措施提供了框架。该框架既为新加坡业务提供具体的能效管理规范，也为海外运营设立了参考标准。我们推动新加坡办公场所获取环境理事会的生态办公室认证，以验证资源高效利用的实际成效。

在新加坡，我们严格遵循建设局绿色建筑标志标准，从建筑设计初期就整合环保要素，有效降低建筑运营碳排放。海外业务单位同样依据当地法规，积极申请绿色办公认证并落实绿色建筑规范。

我们建立了全面的能源监测体系，持续追踪车队电力与燃料消耗，以及站点、车厂、维修车间和办公室等设施的能耗情况。通过优化运营流程和投资太阳能等可再生能源项目，系统提升整体能源使用效率。

排放和空气质量

作为交通运输行业的先行者，我们深刻认识到企业运营对环境的影响责任，特别是在排放控制和空气质量改善方面的重要使命。我们理解，有效的排放管理不仅对全球气候治理具有关键作用，更能直接提升社区空气质量，切实保障服务区域内居民的健康权益和生活品质。

这一责任既源于地方政府法规要求，也来自客户和投资者的期望，各方均强调温室气体(GHG)排放管理的重要性。以新加坡为例，政府规定2030年起所有新注册汽车和出租车必须采用清洁能源车型。类似地，伦敦超低排放区(ULEZ)的设立展现了城市在改善空气质量和减少化石燃料依赖方面的系统性努力。

全球范围内日益严格的环保法规凸显了交通行业创新转型的紧迫性。我们通过系统减少温室气体排放和持续改善空气质量，既满足各利益相关方的期待，也为后代创造更健康的生活环境贡献力量。

康福德高的减排目标已通过科学碳目标倡议组织(SBTi)认证：以2019年为基准，到2032年将范围1和范围2温室气体绝对排放量减少54.6%，范围3第3类(燃料及能源相关活动)排放量减少61.2%。这些目标严格遵循SBTi绝对收缩方法的要求，采用行业特定脱碳路径，主要通过车队清洁能源转型实现。我们通过培训研讨会、内部沟通和绩效指标等渠道，确保各业务单位落实减排措施。在持续推进车队电动化的同时，我们也在评估碳信用机制对剩余排放的抵消潜力。

范围1、2和3温室气体排放核算

我们的温室气体排放清单严格遵循《温室气体议定书》标准，覆盖新加坡、澳大利亚、英国与欧洲、新西兰、中国和马来西亚的全部运营活动。

我们确定2019年为基准年份，因其准确反映了新冠疫情暴发前的常规运营状态。所有排放数据均折算为二氧化碳当量(CO₂e)，包含《京都议定书》规定的甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)等六类温室气体。

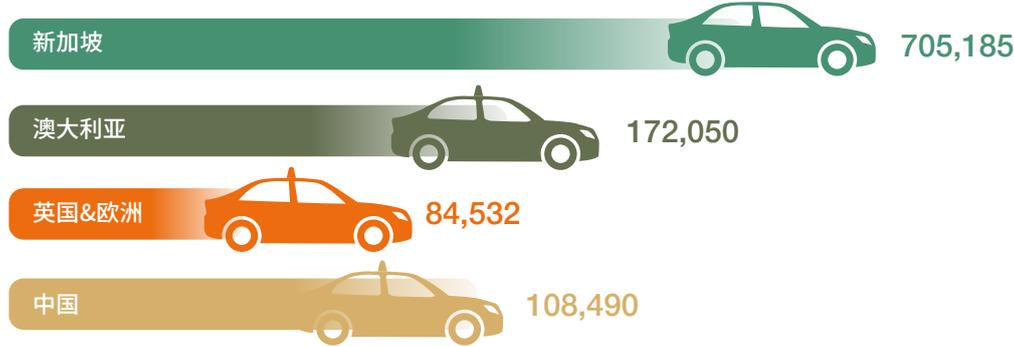
我们的范围1排放主要来自自有车队的直接尾气排放，范围2排放产生于运营用电，包括铁路牵引电力消耗。范围3排放则根据《温室气体议定书》标准，通过系统筛查确定了与业务密切相关的类别，并进行了精确量化计算。

我们严格遵循《温室气体议定书》标准，采用与业务实际相符的排放因子进行计算：范围1和范围2排放使用《温室气体议定书》及DEFRA(英国环境、食品和农村事务部)的排放因子；范围3排放则采用美国EPA(环境保护署)和DEFRA的排放因子。

2024年，我们对范围3排放类别进行了系统性复核。随着数据采集方法的优化，特别对第7类(员工通勤)排放报告进行了细化完善，相关数据通过员工通勤方式调查问卷获取。

迈向更清洁、更可持续的交通体系

按地理位置划分的范围1和范围2温室气体排放量（吨二氧化碳当量）



适应和减缓气候变化

随着气候变化的影响日益明显，企业必须通过实施有效的战略来适应与气候相关的风险。康福德高作为全球交通行业的领军企业，深刻认识到气候变化带来的严峻挑战和行业转型责任。我们制定了全面的气候应对策略，重点围绕两个核心目标：一是系统性减少运营活动对气候环境的影响，二是积极推动低碳经济转型。通过持续提升业务运营和基础设施的气候适应能力，我们确保企业发展与全球脱碳进程保持协调一致。

在低碳经济转型中，康福德高坚持率先践行环保新规，引领可持续出行发展。我们通过重点实施气候适应与减排措施，持续提升运营韧性，满足各方期待，巩固在交通行业的前瞻领导地位。

下表列出了2023年TCFD报告中用于优先识别气候相关风险与机遇的筛查工作范围及参数。

参数	范围		
国家	<ul style="list-style-type: none"> 新加坡 澳大利亚 英国与欧洲 新西兰 中国 		
基准年份	2022		
时间范围	<ul style="list-style-type: none"> 短期:至2030年 中期:至2040年 长期:至2050年 		
探讨的设想方案	<ul style="list-style-type: none"> 1.5°C升温 (NGFS净零2050、IEA NZE 2050及RCP 2.6) >3°C升温 (NGFS现行政策、IEA STEPS及RCP 8.5) 		
已识别的关键风险和机遇	<table border="0"> <tr> <td> 过渡时期的风险和机遇 <ul style="list-style-type: none"> 碳定价 不断变化的客户期望 低碳经济转型政策与法规 声誉风险 技术转变 </td> <td> 物理风险 <ul style="list-style-type: none"> 洪水(河水和山洪) 热浪(平均气温上升) 风暴/热带气旋 野火 海平面上升 干旱/缺水 </td> </tr> </table>	过渡时期的风险和机遇 <ul style="list-style-type: none"> 碳定价 不断变化的客户期望 低碳经济转型政策与法规 声誉风险 技术转变 	物理风险 <ul style="list-style-type: none"> 洪水(河水和山洪) 热浪(平均气温上升) 风暴/热带气旋 野火 海平面上升 干旱/缺水
过渡时期的风险和机遇 <ul style="list-style-type: none"> 碳定价 不断变化的客户期望 低碳经济转型政策与法规 声誉风险 技术转变 	物理风险 <ul style="list-style-type: none"> 洪水(河水和山洪) 热浪(平均气温上升) 风暴/热带气旋 野火 海平面上升 干旱/缺水 		

我们的举措

基于对气候风险的识别评估，康福德高正积极强化应对措施，包括优化业务连续性计划 (BCPs) 和加大对可持续产品与服务战略投资，以提升气候适应与减缓能力。

我们将排放管理和能源效率作为可持续发展重点，实施三大核心战略：推进车队电动化转型、持续优化能源使用效率、加大可再生能源投资力度。

2023年12月，我们发布第二份**气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 报告**，详细分析了业务所在地区面临的物理气候风险、转型风险及相关机遇。该报告旨在帮助利益相关方全面了解我们识别和管理气候风险的方法。通过对关键风险和机遇的深入分析，报告展示了我们的战略规划，这既增强了企业未来的抗风险能力，也具体说明了我们采取的应对措施。此外，集团旗下上市公司新捷运和维康在2023年首次发布了独立的TCFD报告，详细阐述其业务运营中应对气候挑战的具体行动。英国子公司Metroline也计划于2025年发布其首份TCFD报告。

业务连续性计划

康福德高严格执行企业风险管理框架，各业务单位必须识别并评估关键风险，制定管控措施。集团定期监控风险指标和应对进展，各单位需提交风险报告供集团审阅。集团对关键风险及其关键指标、应对计划的实施进展建立定期监控和报告机制。各业务单位按要求编制风险报告，统一提交至集团风险办公室进行专业审阅和综合分析。

迈向更清洁、更可持续的交通体系

康福德高建立了全面的业务连续性计划（BCP）体系，以应对潜在的气候相关实体风险。各业务单位根据区域特点制定了针对性的BCP方案，重点防范运营中断及人员、数据等关键资产损失风险。具体措施包括：预先确定备用恢复场所、建立应急通讯机制、保障人员安全、数据系统恢复预案以及核心业务持续运营保障方案。

可持续产品和服务

与行业伙伴及领先企业建立战略合作关系，是推进气候减缓与适应措施的重要途径。下文详细介绍了我们在可持续产品与服务领域开展的重点合作项目。

实现向可持续性交通的过渡

- 康福德高汽车租赁（CRAC）把握可持续货运市场机遇，推出多品牌电动货车租赁方案，目前管理超过100辆电动货车车队，积极支持新加坡绿色物流发展。通过与物流企业合作，我们在客户车辆更新周期中协助其逐步淘汰传统燃油货车，有效减少运输环节的碳排放。
- 康福德高工程持续扩充低碳产品线，2023年成为长安跨越商用电动车在新加坡的独家经销商，既契合集团可持续发展战略，也响应了市场对环保商用车的需求增长。作为独家代理商，我们为新加坡市场引入高效电动货车，为传统运输工具提供清洁替代方案。长安跨越电动货车的引进与集团现有车队电动化改造及可持续实践推广形成战略协同。该车型专为城市物流及终端配送优化设计，兼具性能与可靠性优势。其紧凑型车身设计特别适合城市运营环境，有助于缓解交通拥堵和尾气污染问题。



康福德高工程长安跨越电动货车

能力建设

- 2023年4月，新加坡政府强制实施商用车全球统一轻型车辆测试程序(WLTP)标准，并计划2024年将该标准扩展至乘用车领域。为此，维康在2023年1月投入1602万元对排放测试实验室进行升级改造，新增了混合动力和电动汽车的检测能力。维康子公司SETSCO Services Pte Ltd根据新加坡陆路交通管理局的监管要求，推出符合新加坡企业发展局TR25附录B和C标准的电动汽车充电桩检测服务。该服务于2024年3月正式启动，检测团队经过全面专业培训后，已累计完成159次充电桩检测，为新加坡电动汽车基础设施建设提供专业支持。



维康排放测试实验室

- 康福德高驾校中心在2023年创新推出新加坡首个电动摩托车认知课程，主要面向持有2A或2B级驾照且有意向购买电动摩托车的骑手。此前，中心已为3A级驾照学员增设电动摩托车培训项目。根据规划，到2030年，中心培训车队中的电动车辆将扩充至100辆。
- 康福德高与TÜV南德新加坡学院联合开发的国家电动汽车专家安全（NESS）认证课程，专注于培养汽车技术人员和工程师的电动汽车高压系统安全操作能力。该课程为学员提供成为认证电动汽车技师所需的完整知识体系和专业技能。2024年，共有428名学员通过康福德高学院的培训，成功获得NESS认证资质。

迈向更清洁、更可持续的交通体系

电动汽车基础设施

- 2024年，康福德高恩基迎来三周年里程碑，同时实现第1000个电动汽车充电点建设的重要突破，进一步巩固了在新加坡充电基础设施领域的领导地位。公司在淡滨尼天地和新明狮城投运的最新快充站各配备10个充电桩，单站最高支持120kWh快充功率，创下了新加坡充电设施建设的新标准。目前，康福德高恩基的充电网络已覆盖全国552个地点，运营1117个充电点，持续领跑新加坡公共充电服务市场。



康福德高恩基充电站

- Metroline正加速推进车队电气化转型，目前在伦敦的15个车库和车站中，有7个正在进行电气化改造项目。其中，埃奇韦尔车库预计将于2025年第二季度率先完成全面电气化升级。得益于电力基础设施建设的顺利推进，克里克伍德、佩里维尔、波特斯巴和威尔士登枢纽车库计划在2025年底前全部完成电气化改造。这些实质性进展显著提升了Metroline实现伦敦市长修订目标（2030年前完成红色巴士车队零排放转型）的可行性。随着项目持续推进，Metroline即将成为伦敦第二大纯电动巴士运营商。



Metroline巴士车库启用仪式

- 康福德高恩基与Gentari建立战略合作伙伴关系，构建覆盖新加坡至泰国的区域充电漫游网络，并于2024年3月联合比亚迪共同拓展用户群体。通过与主要跨境充电运营商的深度协作，公司进一步推进了区域充电网络整合进程。康福德高恩基携手本地科技初创企业Beep推出Voltality集成平台，电动车用户通过单一账户即可使用11家运营商总计超过1,350个充电点。此外，与Yinson GreenTech的合作将充电服务网络扩展至马来西亚新山地区，计划到2030年部署超过8,000个充电点，既支持交通电动化转型，也有效缓解电动车主的续航焦虑问题。
- 新捷运将负责运营全新的盛港西车厂，这座五层现代化设施为新加坡电动巴士规模化部署提供关键支持。车厂设计可容纳623辆巴士，配备240台高功率充电设备，可实现单层巴士1.5小时快速充电。该设施创新性地整合了运营控制中心、维修车间及容纳351人规模的员工宿舍，创下新加坡行业首例。项目获得绿色建筑标志白金认证，采用绿色屋顶、太阳能发电系统和水资源循环利用等多项可持续设计。

技术运用

- 2024年，集团在北京、吉林和上海三地部署的5,000余辆出租车将全面采用电动汽车换电技术。该批换电车型单次换电最高续航里程达300公里，有效解决了寒冷冬季电池性能衰减的运营难题。

迈向更清洁、更可持续的交通体系

资源管理

康福德高严格运营水资源管理和废弃物处理体系，实施科学有效的资源管理策略，这对保障环境可持续性起到关键作用。我们在所有业务环节持续推行节水减排和废弃物减量措施，力求最大限度降低运营对环境的影响。展望未来，集团将坚定不移地将循环经济理念和生物多样性保护原则深度融入企业运营实践，以持续满足日益严格的环保法规要求。

废弃物

康福德高将高效的废弃物管理和自然资源利用视为降低运营环境影响的关键要素。作为跨国运营的交通服务提供商，我们充分认识到在资源优化配置（包括废弃物全流程管理）方面肩负的重要责任。特别需要指出的是，建立完善的废弃物处理及资产报废机制，对于覆盖多模式交通业务的集团运营体系具有特殊意义。

康福德高运营过程中产生的废弃物主要包括日常运营垃圾及地铁站、巴士换乘站乘客废弃物。各运营地区政府均已制定明确的废弃物管理政策：新加坡《废弃物总体规划》提出到2030年将回收率提高至70%，人均每日垃圾填埋量降低30%的目标，同时公共部门计划以2020年为基准实现废弃物总量减少30%。英国则设定了2035年城市废弃物回收率65%、填埋量减少10%的环保目标。

康福德高积极落实国家环保政策，通过优化废弃物管理系统和获取相关环保认证，持续提升办公场所的废弃物处理效能。各业务单位在确保安全运营的前提下，将设备强制更换制度调整为定期检测与按需更换模式，体现了集团平衡运营效率与可持续发展的管理理念。对于报废车辆，我们采取第三方经销商转售或专业拆解回收的处理方式。集团严格遵循废弃物管理法规，所有运营产生的危险废弃物均委托具备资质的专业承包商进行合规处置。

水

水资源是支撑社区发展和生态平衡的关键要素。面对淡水短缺和饮用水供应受限的全球性挑战，实施科学的水资源管理措施尤为重要。康福德高的运营用水主要用于出租车、轿车、巴士及列车等交通工具的清洁维护，这对保障乘客健康安全和出行体验具有重要作用。集团始终坚持推行高效的节水管理策略，实现水资源可持续利用。

当前节水领域的发展趋势，特别是城市地区的创新实践，突显了水资源可持续管理的重要性。新加坡公用事业局实施的《用水效率管理计划》等法规明确要求企业建立系统的用水监控和管理机制。这些政策指引我们持续优化水资源利用效率，确保与国家制定的可持续用水战略目标保持高度一致。

康福德高在列车和巴士清洗环节采用先进的节水系统，实现大部分洗涤用水的回收过滤与循环利用。办公场所通过安装节水型洗手盆水龙头和智能冲厕系统等措施，持续优化水资源管理体系。我们严格遵循运营所在国家的节水认证标准，例如新加坡办公室全面落实环境理事会“生态办公室认证”的节水规范要求。



我们的客户
和社区

- 服务质量
- 无障碍服务
- 本地社区与企业社会责任



健康与安全

- 工作场所安全与健康
- 公共场所健康和安

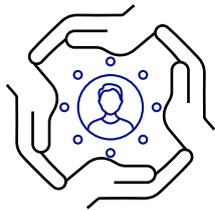


我们的员工

- 员工福祉
- 多元性和平等机会
- 培训与发展
- 人权和劳工权利

保障安全出行，
携手员工、乘客
和社区共创美好
未来

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



作为全球多模式交通领域的先行者，康福德高始终重视与客户、员工等核心利益相关方的深度互动。

我们通过实施全面的健康管理计划，从心理、生理和情感三个维度切实保障客户与员工的安全福祉。依托多元化的关怀举措，我们持续优化全球业务网络中的客户服务质量，积极营造以人为本的企业文化，不断提升组织的整体运营韧性。



Michael Sankey, Metrolink资深工程师（从业50年）

健康与安全

康福德高将员工健康安全和社区福祉置于企业发展的核心位置。我们建立了前瞻性的HSE（健康、安全、环境）管理体系，通过严格执行工作场所安全规范和全面的公共卫生措施，在保障员工权益的同时守护服务社区的健康安全。基于持续改进机制和行业最佳实践，我们始终将各利益相关方的安全保障作为首要责任，致力于为所有群体构建更值得信赖的运营环境。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

工作场所安全与健康

员工是康福德高运营发展的核心资产和成功基石。我们始终坚持“安全第一”的根本原则，这一承诺不仅全面覆盖全体员工，更延伸保障所有服务对象的健康安全。



CDC新南威尔士州团队庆祝巴士安全周

38%

集团每百万工时工伤事故率同比下降幅度。

康福德高建立的工作场所安全与健康（WSH）管理体系严格遵循属地法规及ISO 45001、ISO 9001等国际标准。在新加坡，集团多数业务单位已获得bizSAFE三级及以上认证，并取得bizSAFE合作伙伴资格，这体现了我们推动供应商、承包商等合作伙伴共同参与安全管理的成效。该体系为我们提供了系统化的流程框架，用于识别、评估和管理员工及合作伙伴的职场安全风险，切实践行“安全是业务系统中的共同责任”的核心价值观。

康福德高严格执行定期危害识别与风险评估机制，系统性地降低工作场所潜在风险。我们通过开展年度全面风险评估和独立实地检查，主动识别并消除可能危及员工安全的隐患。为确保第三方合规，我们建立了包括承包商入职培训、供应商协议条款和招标文件要求在内的管理体系，确保外部合作伙伴在业务开展前充分了解并遵守我们的健康安全政策。所有业务合作均须通过严格的尽职调查流程，验证合作方是否持有符合集团标准的必要执照和资质证明文件。

康福德高建立完善的隐患报告机制，鼓励员工及工作人员积极报告工作场所安全隐患。举报政策为举报者提供保护，确保其免受不利影响。员工可通过多种渠道进行举报：直接向主管反映、联系工作场所安全与健康委员会代表或使用匿名举报通道。例如在澳大利亚，员工可通过公司专用APP和工作场所自助终端便捷上报事故、风险及潜在隐患，这些措施有效促进了企业安全文化的建设。

康福德高保护员工在危险工作环境下主动撤离的法定权利。经认证的工作场所安全与健康代表有权在安全隐患未消除前下达停工指令，必须落实有效整改措施后方可恢复作业。所有安全违规事件必须向管理层报告，通过专业调查确定根本原因并制定纠正方案。事故分析将重点评估是否存在系统性管理缺陷，或可通过加强培训和流程改进予以防范。

我们的举措

康福德高集团建立了由各业务单位安全代表组成的安全实践社区，通过季度会议机制分享最佳实践，持续提升整体安全运营水平。新捷运与澳大利亚CDC公司开展双向交流互访，实地考察两国巴士车厂的安全管理实践。这些深度交流为双方业务单位提供了创新视角，有效促进了安全管理水平的共同提升。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



新捷运在新加坡专门组建“滑倒、绊倒及跌倒预防工作组”，重点解决因人为因素导致的相关安全隐患，强化员工风险防范意识。工作组通过实地调研车厂和换乘站收集一线意见，并提供专业的安全改进建议。公司成功举办第二届年度安全研讨会，聚焦“科技创新与商业协作”主题，积极推动合作伙伴参与安全体系建设。活动期间签署了三份战略合作备忘录，并向表现突出的商业伙伴颁发“安全卓越贡献奖”，表彰其在整体安全绩效提升中的重要作用。

新捷运推出年度“SHAPE”安全健康促进计划，致力于培育全员安全文化。该计划整合了新加坡交警、工作场所安全与健康理事会、健康促进局及民防部队等权威机构的专业资源，为员工提供全面的安全指导和健康管理培训。这些专业内容显著提升了参与者的安全意识和实践技能，为打造更安全的工作环境提供了有力支撑。

康福德高德士针对电动汽车安全问题实施专项培训计划，确保驾驶员掌握紧急情况处置流程，具备识别电池过热等热失控征兆的能力，并了解电动车火灾预防措施。公司每月向司机发布安全通告，重点分析侧向碰撞等典型事故案例，提示季节性风险并提供安全驾驶建议。同时，我们要求所有供应商在项目启动前必须提交经公司安全部门审核通过的风险评估报告和作业方案声明。

康福德高在服务中心设立五个专业工作安全健康委员会，由持证安全员负责管理。委员会通过每日安全例会、月度专项会议和持续培训项目，确保全员掌握安全操作规范和应急程序。同时开展定期车间安全检查，有效预防工作场所事故，全面保障员工健康安全。

康福德高巴士实现6,000万工时无损失工时事故 (LTI) 的重大安全里程碑，充分体现了集团对工作场所安全健康的坚定承诺。这一成就得益于行为导向安全 (BBS) 制度、安全发声 (SOS) 机制和未遂事件报告系统等核心安全措施的有效实施。

在澳大利亚市场，安全团队2024年重点开展防范过度劳累与防滑防摔专项活动，制作驾驶员人体工学训练指导材料 (包含海报和视频)，详细演示腿部、肩部等关键部位的拉伸方法。为方便驾驶员随时查阅，公司提供便携式行车指南。NPT非紧急病人运输服务为降低员工劳损风险，于2024年底前完成全部手动担架升级为“动力装载”智能担架的工作。

Metroline完成GreenRoad安全驾驶系统的全车队部署，通过实时监测驾驶行为显著提升行车安全。结合Blink内部通讯平台，驾驶员可即时查看安全评分、接收个性化改进建议和最新安全资讯，营造社区的安全驾驶文化。该系统实施后，安全绩效指标明显提升，同时降低了保险支出。公司还将工作场所健康安全 (WSH) 管理范围扩展至承包商和供应商体系，实施包括员工背景核查、急救能力培训及定期安全会议等系列措施。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

在中国市场，康福德高实施严格的安全培训体系：全体员工参加定期安全培训，安全管理人员需完成专项强化课程。夏季高温期间，我们执行科学的户外作业轮休制度，当气温超过39°C时立即停止作业，并为员工提供防暑降温物资（包括清凉饮品和专用药品）。成都分公司每月组织驾驶员参加安全驾驶和服务标准培训，2024年累计培训120名驾驶员，持续提升专业服务水平。

我们的成就和展望

2024年，集团在新加坡发生一起重大安全事故：新捷运运营的巴士与路边树木相撞，导致驾驶员伤重不治，事故原因正由官方调查。事发后，新捷运立即采取多项改进措施：加强事故案例警示教育，升级安全培训体系，实施更严格的操作监管，并重点强化防御性驾驶技能训练。

2024年，所有运营辖区均未报告重大后果伤害事件。2024年，集团工伤率显著改善：

新加坡地区工伤率从2023年的2.26下降至1.13，降幅达到50%。这一指标同时低于新加坡全国行业平均水平，这主要归功于集团实施的一系列安全改进措施和全员安全宣导活动的有效开展。

2024年澳大利亚业务工伤率从2023年的16.84降至8.41，实现50%的显著降幅，且优于15.3的全国行业基准值。2023年分析显示，多数工伤源于过度用力和剧烈运动，为此我们重点强化了物理危害识别体系，并针对场站内滑倒、绊倒及跌落风险实施专项整改。这些措施使得2024年工伤事故数量大幅减少。

2024年，英国地区的工伤率从2023年的3.27下降至2.28，降幅达30%，且优于2.7的行业平均水平。中国区继续保持全年零事故的优异表现。

康福德高将持续监测各业务单位的安全绩效指标，并定期与各国公布的行业基准数据进行对比分析。我们将通过持续的安全培训和明确的目标管理，向全体员工传达安全措施要求和工作标准，不断深化企业安全文化建设。

GRI 403-9 工伤事故

	全体员工	工作内容及/或工作场所受康福德高管理控制的所有非雇员工作人员
工亡人数	1	0
重大工伤事故量	0	0
可记录的工伤事故量	139	6
主要工伤类型	滑倒/绊倒/跌倒事故、过度用力或剧烈动作、交通事故	
工作时数	55,865,897	9,178,975

GRI 403-9 工伤事故率⁶

	全体员工	工作内容及/或工作场所受康福德高管理控制的所有非雇员工作人员
工亡率	0.02	0
重大工伤率	0	0
可记录的工伤率	2.49	0.65

⁶ 工伤事故率（含工亡、重大工伤及可记录工伤）的计算公式为：（工亡或重大工伤或可记录工伤事故数/总工作时数）×1,000,000。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

可记录的工伤事故（按地区划分）

	2022		2023		2024	
	数量	比率	数量	比率	数量	比率
新加坡	100	2.96	76	2.26	40	1.13
澳大利亚	92	11.79	134	16.84	75	8.41
英国与欧洲	31	3.42	45	3.27	24	2.28
中国	0	0	1	0.12	0	0.00

403-10职业病

	全体员工	工作内容及/或工作场所受康福德高管理控制的所有非雇员工作人员
职业病致死的人数	0	0
可记录的职业病数量	23	0
主要职业病类型	心理健康问题	

SASB标准公路运输 TR-RO-320a.1 劳动力条件、健康与安全

	总可记录事故率 (TRIR) ⁷	总死亡率 ⁸
直属员工	0.50	0.004
合同员工	0.13	0

⁷ 总可记录事故率的计算公式为（可记录事故总数 × 200,000） ÷ 总工时数。

⁸ 总死亡率的计算公式为（死亡事故总数 × 200,000） ÷ 总工时数。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

公共场所健康和安

作为全球运输行业的领导者，康福德高始终将乘客和客户的健康安全作为首要使命，致力于提供安全可靠的出行解决方案。面对自动驾驶技术革新、安全系统升级以及后疫情时代公众健康意识提升等趋势，我们深刻认识到坚持最高安全标准的重要性。这些发展动态推动我们持续创新服务模式，在保障社区出行安全的同时，不断超越各利益相关方的期待。

康福德高作为公共交通服务商，始终秉持“安全至上”的核心价值观，这一理念不仅保障乘客与客户的出行安全，更惠及全体道路使用者。我们通过实施系统的安全宣教计划，持续提升各利益相关方的交通安全意识，并为其提供应对各类突发情况的专业知识与技能。同时，我们积极应用数字化技术手段，通过智能系统识别服务环节中的潜在安全隐患，为安全运营提供技术支撑。

在英国市场，Metroline与伦敦交通局联合推进安全技术应用：在埃奇韦尔车库90辆公交车上部署疲劳驾驶监测系统（已完成40辆设备安装），实时预警驾驶员和管理人员疲劳状况，目前正通过数据分析持续优化系统。同时，Cricklewood和Brentford车场的公交车全面升级智能摄像头监控系统，并已完成配套的驾驶员安全培训，显著提升行车视野和道路安全水平。

我们的成就和展望

2024年度，康福德高在产品和服务相关的健康安全领域保持良好合规记录，未发生任何违反法规或自愿性准则的事件，也未受到罚款、处罚或警告。我们将继续严格监测道路安全状况，为所有道路使用者提供安全保障。

GRI 416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估

	新加坡	澳大利亚	英国与欧洲	中国
健康和安全影响经过改善评估的主要产品和服务百分比	100%	100%	100%	100%

GRI 416-2涉及产品和服务的健康与安全的违规事件

	2022	2023	2024
导致罚款或处罚的不合规事件	0	0	0
导致警告的不合规事件	0	0	0
不遵守自愿准则的事件	0	0	0

SASB标准道路运输TR-RO-540a.1事故与安全管理

	新加坡	澳大利亚	英国与欧洲	中国	总数
道路事故和事件的总数	7,008	3,624	700	2,926	14,258

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



我们的员工

康福德高致力于构建包容性企业文化，通过系统性人才培养计划提升员工专业能力与发展空间。我们重视各层级管理者的领导力建设，营造持续学习与团队协作的组织氛围。

这一文化的核心在于建立高效的双向沟通机制，切实关注员工福祉。

通过保持与员工的积极对话，我们既有效传达企业战略目标，也深入了解员工的职业发展需求。这种互动模式既促进了人才保留与技能提升，也为业务可持续发展和服务质量改进奠定了坚实基础。我们始终坚持三方合作原则，与工会及其代表保持建设性伙伴关系。

员工参与与福祉

员工是康福德高实现业务发展、持续增长和获得成功的重要基础。作为提供优质服务 and 联结社区的核心力量，我们始终遵循公平劳动与人权准则，高度重视员工的职业发展规划、工作参与度和专业技能提升。

员工福祉是康福德高企业战略的核心组成部分。作为全球交通服务提供商，我们深知工作与生活平衡对构建健康职场环境的关键作用。我们坚信，提升员工幸福感能够激发创造力和工作效率，从而推动可持续的积极企业文化。为此，我们通过多元化支持项目、系统性培训计划和丰富的参与活动，全面促进员工身心健康发展。

康福德高人力资源团队致力于通过多元化项目提升员工身心健康。2024年，我们开展了包括压力管理研讨会和同事互助计划在内的系列福祉活动，鼓励员工相互关注、及时提供支持。

我们建立了开放透明的反馈机制，确保员工能够毫无顾虑地报告任何安全或健康方面的疑虑。同时，我们积极帮助员工厘清岗位职责，并通过定期沟通了解其职业发展目标和技能提升需求。我们持续开展可持续发展转型、无意识偏见及多元化等关键领域的专项培训，并提供灵活的工作安排。同时，我们提供年假、育儿假、老年照护假等完善的休假福利，帮助员工平衡工作与家庭责任。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

多元性和平等机会

康福德高充分认识到多元化包容性团队的重要价值：通过整合多样化的观点和背景，能够激发创新思维，更深入地理解各利益相关方的需求，从而打造更具适应力和决策效能的组织架构。基于此，多元平等原则已成为我们企业战略的关键组成部分。

我们秉持对任何形式歧视行为零容忍的核心理念。2022年，集团通过全面修订**多元化、公平与包容政策**，在推进职场平等方面实现重要突破。为确保政策落地，我们要求全体员工必须完成DEI专项培训，并将政策确认条款明确纳入年度员工声明，系统性地强化组织成员的多元共融意识⁹。

康福德高将包容性、公平性和多元化作为企业文化的核心要素。在新加坡，我们正式加入公平与进步雇佣实践三方联盟(TAFEP)，成为企业签约方。海外各业务单位严格遵循当地劳动法规和核心雇佣标准。

我们充分尊重员工加入工会和获得工会代表的权利。同时，我们确保所有员工都能平等获得根据个人兴趣、专长和发展潜力定制的职业培训机会。



克里克伍德地铁线司机Euphema Wallace

作为2012年伦敦奥运会期间Metroline唯一的女性驾驶员兼培训师，Euphema对工作的热忱和对提升公交便利性的努力赢得了广泛的认可，并于2013年被授予伦敦巴士行业“无障碍服务先锋”称号。工作中，她特别关注老年和残障乘客的需求，通过改进服务流程，确保巴士服务的可靠性和包容性。

在她的职业发展中，导师的指导、同事的帮助以及家人的支持起到了重要作用。这些关系不仅帮助她完成工作，也成为她职业发展的动力源泉。

⁹ 基于工作性质，我们的一线驾驶员可豁免此项年度签署要求。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

我们严格遵循三方联盟制定的《公平雇佣准则》，并实施了以下措施：

1. 根据员工的技能、经验和工作能力选拔人才，不因年龄、种族、性别、宗教、婚姻状况、家庭责任或残障状况而区别对待
2. 以尊重和公平的态度对待员工，并推行科学完善的人力资源管理体系
3. 依据员工的能力和发展需求，提供平等的培训与晋升机会，帮助其发挥潜力
4. 按照员工的能力、绩效、贡献和经验给予公平的薪酬待遇
5. 严格遵守劳动法规，全面落实《公平雇佣准则》的要求

我们坚持多元平等原则，积极吸纳社会各界的优秀人才，尊重每位员工的个人价值。公司致力于营造公平包容的工作环境，在招聘选拔中仅以候选人的知识、技能和能力 (KSA) 为评估标准，确保薪酬与岗位职责、要求相符，不因性别、年龄、婚姻状况、性取向、残障、种族、国籍、宗教信仰或政治背景等因素区别对待。

我们实行公平的薪酬政策，根据员工的能力、绩效、贡献、技能、知识和经验等因素综合评定。我们定期参照市场标准调整薪酬方案，既确保待遇公平，又保持市场竞争力。所有重要雇佣条款均清晰列明在劳动合同中，并要求员工签署书面确认。



Shi Ailing, 新捷运巴士车长，服务7年

Ailing于2018年加入新捷运有限公司，但她的驾驶生涯早在26年前就已在中国开始。为了改善家庭生活，她很早就选择了驾驶这个职业。当新加坡巴士车长的工作机会出现时，她决定搬迁至新加坡。

这个决定最初并不被家人理解，最开始的一段时期颇为艰难。但通过她的坚持，最终获得了家人的支持。今年是Ailing在新加坡驾驶巴士的第13年。她和丈夫都是巴士车长，两人一起在这里为孩子创造了安稳的生活。在工作中，Ailing很珍惜团队间的互帮互助。同事们不仅是工作伙伴，更是共同提升服务质量的同行者。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

培训与发展

在快速变化的市场环境和激烈的人才竞争中，提升员工技能和职业素养对康福德高保持竞争力至关重要。我们致力于为员工规划可持续的职业发展路径，帮助他们在工作中获得成就感。我们始终支持员工的成长与职业发展，这种支持也促进了集团的整体发展。

当前，数字化转型、混合办公模式的普及，以及可持续发展需求的提升，都使持续学习和快速适应能力变得更为重要。为此，我们重点开展员工培训，确保员工具备应对变革、抓住新机遇所需的知识和技能。

我们的绩效管理体系采用系统化、可量化的标准，全面跟踪和评估员工表现，为职业发展提供明确指导。该体系包含年度绩效评估和人力资本指标跟踪，具体包括员工培训时长、培训类型和个人发展目标。同时建立了规范的评估流程、定期反馈机制，以及培训需求的识别与落实机制。核心要素包括：

1. 制定具体可衡量的绩效考核标准
2. 定期审核评估标准，确保公平公正
3. 所有绩效评估记录至少保存12个月
4. 建立内部申诉渠道，处理员工对评估结果的疑问
5. 向符合条件员工公开职位空缺和培训信息，促进职业成长与发展

全体员工均需参加年度绩效与职业发展评估，该评估由员工与其直属主管共同完成，主要评估内容包括：专业能力水平、工作成果达成情况以及个人发展目标。通过系统化的评估，我们能够全面分析员工表现，明确需要改进的方向，同时识别高潜力人才并制定相应的培养计划。为确保评估的公正性，公司建立了正式的申诉处理机制，员工可对评估结果提出异议。

康福德高建立了完善的员工培训体系，提供包括线上和线下在内的多样化培训项目，重点培养员工的领导能力、软性技能和专业知识。我们的培训课程经过专业设计和持续优化，可充分满足员工当前及未来的职业发展需求。公司会定期向所有符合资格要求的员工公布内部岗位调配机会及相关培训信息，支持员工的职业发展规划。具体培训形式包括经理辅导、同事互助、在线学习、岗位轮换以及跨部门项目实践等多种方式。

我们每年与业务部门核心管理层共同开展系统的学习需求分析，准确识别员工队伍中存在的核心能力差距和潜在发展机遇。基于收集到的多方反馈意见，我们持续调整和优化培训项目实施方案，确保培训效果的有效提升。作为公司接班人计划的重要组成部分，我们为具有业务管理潜力和领导才能的员工量身定制个人发展计划。我们相信，通过对各级领导者系统化的能力建设投入，我们能够培养出一支更具团队凝聚力、工作主动性和执行效能的高素质员工队伍。

康福德高深知，在持续变革的市场环境中，拥有一支技能精湛且敬业奉献的员工队伍，是企业实现增长并保持竞争力的关键所在。集团的提名与薪酬委员会通过制定并管理薪酬政策，在留住核心人才方面发挥着至关重要的作用。此外，该委员会还负责监督董事会及各委员会在管理组织经济、环境和社会影响方面的履职表现。

康福德高持续关注高级管理层的薪酬状况，为所有利益相关者创造积极价值，同时合理认可和奖励高管在任期内的贡献。我们每年都会对薪酬政策进行审查，并专门聘请外部顾问开展研究，确保我们的薪酬水平与行业内人才和高级员工的整体情况相匹配。

ESG已经成为高级管理层薪酬体系里的重要一环。在年度平衡计分卡（BSC）的绩效评估中，ESG目标占到了25%的比重；在长期员工股份奖励计划（ESAS）里，ESG目标同样占据20%的份额。这种整合方式切实增强了管理层推动实现积极ESG成果的责任感，对股东和利益相关者而言都大有裨益。



康福德高2024年度全球员工大会

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

人权和劳工权利

康福德高高度重视在经营活动中维护人权与劳工权益，特别是在当前监管要求趋严、员工诉求变化以及商业道德标准提升的背景下。我们将保障人权与劳工权益作为企业基本准则，通过制定有效的管理措施，确保全面遵守相关法规，杜绝组织内部及供应链中的不当用工行为。

康福德高始终坚持维护公平劳动实践和保障基本人权的原则，对任何违反劳工权益的行为均采取零容忍政策。为切实履行这一承诺，我们制定了详尽的**人权政策**，系统规范了在各项业务运营中保护员工权益的具体实施方案。该政策重点强调以下核心内容：严格执行公平雇佣准则、遵守道德劳动标准、保障员工结社自由与集体谈判权利、确保安全工作环境，以及积极推动职场多元化和包容性文化建设。

我们严格遵循《世界人权宣言》和联合国全球契约的人权原则，这些准则深刻影响着我们的用工政策和职业健康安全标准。另外，在采购流程里，我们明确规定供应商必须维护人权，落实道德雇佣规范。为确保合规性，我们每年在集团范围内开展系统性的人权评估，各业务单位需确认其持续符合所在地法规及国际人权实践标准。所有评估结果均需获得高级管理层的审核确认，以落实最高管理层的监督责任。

我们建立了规范的内部申诉机制，为员工提供明确的申诉渠道，用于报告可能涉及人权或劳工权益的问题。有关申诉机制的更多信息，请参阅本报告中**商业道德和诚信经营**部分。

康福德高建立了由公司管理层、员工代表和工会组成的三方协调机制，共同推动员工福利的持续提升。这一合作机制建立在双方共同致力于改善员工福祉的基础之上。为确保沟通顺畅无阻，及时回应各方需求，我们与工会代表保持密切协作。工会代表作为公司与员工之间的关键桥梁，发挥着不可替代的重要作用。

我们严格遵循《公平雇佣三方指导原则》，并结合各运营地的就业法规来制定雇佣条款。这些三方标准、指导原则和建议构成了我们政策制定的核心依据。在工时制度方面，我们严格遵循各地员工所在辖区的法定要求，确保员工权益得到充分保障。同时，我们参考市场水平和行业标准确定雇佣条件，保持合理竞争力。所有劳动合同都清晰列明关键条款，并要求员工签署确认。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



我们的客户和社区

康福德高积极履行企业社会责任，通过参与当地社区建设和社会事务，努力成为负责任的企业公民。我们致力于推动服务区域的包容性发展，确保公共交通服务覆盖所有群体。我们希望通过这些举措创造长期积极的社会影响，成为社区发展中值得信赖的重要伙伴。

服务质量

服务质量是康福德高的核心优先事项。我们始终致力于提供安全可靠、运行高效且以乘客需求为导向的交通服务。当前，数字化转型、乘客服务标准提升和可持续发展要求正在深刻改变行业格局。在此背景下，保持优质的服务质量比以往任何时候都更加重要。作为多模式交通服务提供商，持续满足并超越乘客期望是我们赢得市场信任的基础，也是在激烈行业竞争中实现可持续发展的关键所在。

我们建立了完善的客户反馈管理机制，包括满意度调查和改进需求分析等标准化流程。这套机制通过持续收集和分析反馈数据，帮助我们优化服务质量，与乘客建立互信关系。我们的核心目标是基于乘客需求洞察，发展长期稳定的服务关系。

在全球各运营站点，我们在公交枢纽和火车站等重点区域设立服务柜台，为乘客提供实时协助。同时，我们通过官方网站和社交媒体等多渠道保持与乘客的及时沟通，确保乘客能够便捷获取最新的服务信息、联络方式和相关服务资源。



新捷运“认领车站/换乘站”学生参与计划

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

我们的客服团队致力于快速解决客户问题，承诺在2至5个工作日内处理完成至少80%的客户反馈，这一标准适用于紧急和普通咨询两类情况。在澳大利亚，我们确保在3个工作日内响应紧急服务投诉。在中国，投诉处理周期通常控制在2至3天，特殊情况下最长不超过5个工作日。

我们建立了系统的反馈收集机制，包括定期实施的客户满意度调查和专题客户交流会。满意度调查既通过当地交通主管部门开展，也由企业自主组织实施。通过客户交流会，我们能够直接获取有价值的改进建议。基于收集到的反馈意见，我们采取了一系

无障碍服务

康福德高将交通无障碍视为建设包容性社区的重要基础。我们致力于发展包容性交通解决方案，确保不同身体条件和背景的乘客都能获得公平、便利的出行服务。作为连接人与社区的纽带，

我们不仅提供交通服务，更注重支持社区整体发展。通过构建更具连通性的交通网络和宜居环境，我们努力促进社会包容，提升乘客和社区居民的生活质量。这些工作既改善了基础出行服务，也在更广泛的社会层面创造了积极价值。

康福德高在所有运营场所都配备了无障碍设施，包括轮椅升降机、无障碍坡道和专用洗手间，确保行动不便乘客能够顺畅通行。我们的巴士驾驶员都经过专业培训，熟练掌握车载无障碍设备操作技能，能够为特殊需求乘客提供有效协助。服务人员还接受过针对性培训，具备服务各类残障人士的专业能力，包括服务显性和隐性残疾乘客的技能。

在出租车服务方面，康福德高特别设计了加大后备箱空间，方便存放轮椅等辅助设备。同时，我们开发的CDG Zig应用程序整合了出租车、专车和巴士等多种出行方式，专门优化了残障人士的使用体验，践行我们对无障碍出行的承诺。

列服务优化措施，如动态调整运输班次时刻表、增设无障碍通行设施、持续升级交通基础设施等，切实提升乘客出行体验。

康福德高将网络安全作为保障服务质量、客户满意度和客户隐私的重要基础。我们通过实施严格的安全协议和定期系统升级，有效防范网络风险，确保客户数据和运营系统的安全性。这些措施既提升了系统运行的可靠性，也规范了客户信息的处理流程，有助于建立客户信任。我们对网络安全的持续投入，展现了为各方提供安全服务的承诺。更多网络安全相关信息，请参阅本报告“网络安全与数据隐私”章节。

康福德高在新加坡和澳大利亚运营非紧急病人运输服务，包括新加坡的康福德高捷护和澳大利亚的国家病人运输（NPT），专门为行动不便人群提供安全可靠的出行解决方案。

捷护服务采用多功能迷你巴士，配备自动液压升降装置，实现轮椅使用者全程无需离椅的便捷登车。这项点对点接送服务主要服务于残障人士和老年人，协助他们往返住所与医疗机构或社交场所。所有车辆均配置轮椅固定系统，侧门设有折叠台阶和标准座椅，并配置前向座椅，满足不同乘客需求。驾驶员均通过专业培训，掌握协助轮椅使用者和失智症患者的技能，并具备急救、心肺复苏和自动体外除颤仪操作资质。

在澳大利亚，NPT服务覆盖维多利亚、新南威尔士和西澳大利亚州，拥有500名专业员工和200多辆专用车辆，提供全年全天候的转运服务。客户支持中心负责协调患者与医疗机构间的转运安排，重点确保服务的可及性和可靠性。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来



**Medcare驾驶员
协助乘客下车**



**NPT驾驶员
协助乘客上车**

我们的专业团队经过系统培训，在确保患者临床状况允许且安全的前提下，可提供轮椅接送服务作为担架转运的替代选择。对于具备行走能力但仍需医疗辅助的患者，NPT提供专门的轿车接送服务。该服务包括使用轮椅协助患者转移至轿车，并提供全程上下车协助。

保障安全出行，携手员工、乘客和社区共创美好未来

地方影响和企业社会责任

康福德高始终致力于为所服务的社区创造实质性积极影响。我们深知培育繁荣社区的重要性，这直接关系到我们获得和维持运营的社会许可。通过积极参与具有实际影响力的社区倡议和持续投入，我们切实履行对社区发展的长期承诺。基于清晰的目标导向和人文关怀理念，我们致力于创造可持续的地域价值，建立系统的社区回馈机制，确保与集团长期发展战略保持高度协同。

作为交通服务企业，我们不仅提供人员运输服务，更注重创造发展机遇、提升生活品质，并为运营所在地社区带来积极改变。在每一个开展业务的国家和地区，我们都制定了符合当地社区实际需求的社会责任计划。

2024年，我们正式实施了与国际接轨的“商业促进社会影响”（B4SI）框架（前身为伦敦基准集团标准），建立了全球统一的社区投资管理体系。该框架系统性地指导各业务单位开展符合当地社区需求的公益项目，有效落实“为更美好未来创造积极影响”的企业使命，并清晰界定了社区投资的三大重点战略方向。

康福德高全球社区投资框架



以稳健治理、 诚信经营和创新 驱动业务增长



商业道德和
诚信经营



网络安全与
数据隐私



创新



供应链管理

以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长

康福德高始终坚持合规经营原则，以完善的治理体系为基础开展业务。我们严格遵守商业道德规范，保持运营透明度，对贿赂、腐败及不正当竞争行为实行零容忍政策。同时，我们建立多渠道创新机制，将创新视为推动业务可持续发展的核心动力。

商业道德和诚信经营

康福德高始终致力于维护作为全球多模式交通服务商的诚信与声誉，坚持高标准的商业道德和诚信经营。我们在全球业务中严格执行公司治理要求，恪守道德准则，以此赢得客户和利益相关方的信任。

我们严格遵守业务所在国的相关法律法规、政策和行为准则。公司持续关注商业运营中的各类风险，包括法律合规、声誉管理、财务管控等方面可能产生的影响。通过建立完善的防范机制，我们有效识别和管控贿赂、腐败及其他违规行为可能带来的运营风险。

康福德高集团以严格的道德准则为基础运营，对任何欺诈行为均采取零容忍政策。我们通过完善的公司治理体系和多项具体政策，确保商业行为的合规性和道德标准。通过这些政策，我们旨在：

- 遵循规范的道德和行业标准
- 行事务必公正诚信
- 尊敬顾客，善待商业伙伴，重视股东利益，服从政府和有关部门的指导，珍爱所服务的社区
- 秉持真实、坦诚，果断的处事原则
- 商业往来公开化，透明化



康福德高2024年新年致辞——Mark Greaves主席

我们为员工提供安全的申诉环境，并有正式的申诉处理程序来管理员工的不满或投诉，如偏袒、工作场所骚扰。作为一家公平的雇主，我们：

1. 认真处理所有涉及歧视的投诉
2. 认真调查投诉
3. 迅速、积极地回应相关各方
4. 保密地记录和归档投诉
5. 公平对待投诉人和被投诉人
6. 适时让工会参与调查过程
7. 培训所有参与处理申诉的管理人员

以稳健治理、 诚信经营和创新驱动业务增长

我们的举措

利益冲突声明

康福德高通过实施严格的利益冲突政策，持续强化商业诚信建设。该政策制定了明确的礼品与招待管理规范，严禁任何通过礼品或招待获取商业利益的行为。具体包括：严格禁止员工向商业合作伙伴索取礼品、招待或谋求私人利益；所有礼品赠送或接收必须事先获得直接主管的明确授权；以集团名义提供的商务礼品与招待必须完全符合运营所在地的所有适用法律法规。

公司要求全体员工在入职时或发现利益冲突情况后，立即通过员工自助系统进行申报。入职培训期间，员工将学习涵盖反腐败、反贿赂、道德规范及竞争法等议题的**员工行为准则**。公司建立定期评估机制，确保相关政策及时更新，反映最新监管要求和市场实践。通过持续的宣导教育和典型案例分析，不断提升全体员工的合规认知水平和风险防范意识。

此外，员工每年必须申报利益冲突情况或确认无相关事项，并签署遵守**员工行为准则**的声明。申报材料需提交给直属上级、业务单位总裁及集团人力资源总监。参与供应商管理、采购评审等关键环节的员工，必须在入职两年内完成“采购舞弊防范”专项培训并提交相关申报。

反腐败流程

康福德高建立了严格的内部控制体系，包括多级审批和权力制衡机制，有效防范欺诈与腐败风险。我们通过集团统一的管理控制自评机制，持续优化财务和业务流程的运作效率。

集团内部审计部门负责对腐败举报开展独立调查。经查实的员工违规行为将受到相应纪律处分，情节严重者将终止劳动关系并移交司法机关处理。

我们要求所有供应商严格遵守**全球供应商行为准则**，确保其商业行为符合集团的合规标准。对于存在欺诈、腐败或违反行为准则的供应商，集团将立即终止合作关系。内部审计团队定期开展运营审计，监督集团对《行为准则》和反腐败政策的执行情况。更多供应链管理信息，可参阅本报告中的“供应链管理”章节。

举报流程

集团已制定**举报政策**，保障员工和外部人士能够安全地报告业务违规行为，无需担忧遭受报复或不公正对待。所有举报信息（包括提供的证据材料）都将获得严格保密处理，集团承诺在法律允许的最大范围内保护举报人的身份信息安全。该政策设立了专用举报热线，为员工提供直接向审计与风险委员会（ARC）主席和/或集团内部审计总监举报不当行为或欺诈行为的正式渠道。

审计与风险委员会协助董事会监督全集团的风险管理工作，确保各运营地区严格遵守法律法规及上市规则。举报案件统计数据按季度更新并提交ARC审议，由该委员会对集团内部审计部门开展的调查工作进行独立监督。对于重大举报事项，集团内部审计总监将在审计与风险委员会主席的授权下，

以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长

负责监督案件调查全过程，调查结果需同时向集团管理层和ARC委员会进行专项汇报。所有受理的举报案件都将得到及时、彻底的调查处理，集团管理层负责根据调查结论落实相应的整改措施或纪律处分，具体包括但不限于：对涉事员工实施纪律处分、终止劳动合同关系，以及对涉事供应商或服务商终止商业合作关系。

审计与风险委员会协助董事会监督全集团的风险管理工作，确保各运营地区严格遵守法律法规及上市规则。审计与风险委员会（ARC）定期开展季度审查工作，系统评估集团内部控制流程的有效性，确保全面符合各项监管要求和上市公司规范关于公司治理与风险管理的更多信息，请参阅《康福德高2024年年度报告》。

我们的成就和展望

2024年，Moove Media公司一名前员工因2022年披露的贪污案件被正式起诉。该案件涉及该员工收受服务提供商股东的贿赂款项。针对此事件，康福德高已实施多项整改措施：立即终止涉事员工劳动合同、永久禁止与该供应商开展业务合作，并向全体员工再次强调违反《康福德高商业行为准则》将面临的严肃处理结果。

本年度未发现重大风险事项，故未向董事会提交相关报告。

2024年，集团通过正式举报渠道向审计与风险委员会（ARC）提交的案件共计13宗。经初步审查，其中3宗案件移交集团内部审计部门深入调查，调查结果显示相关指控缺乏充分证据支持。其余10宗涉及日常运营的举报案件，已由相关业务管理层完成调查并妥善处理。

2024年7月18日，CDC南昆士兰公司因未能履行《2011年工作健康与安全法（昆士兰州）》规定的雇主责任，被判处18万澳元行政处罚。该案源于2022年4月21日发生在阳光海岸的一起交通事故，当时两名机械师在路边检修故障巴士时遭遇失控车辆撞击不幸身亡。事故发生后，CDC澳大利亚集团立即启动全面整改：系统修订故障处理标准操作规程，实施包括驾驶员和机械师强制安全培训在内的多项风险管控措施。

我们致力于遵守最高标准的商业道德和诚信准则。未来我们将继续努力达成以下目标：

- 不遵守标准要求、相关法律和行为准则的案例数为零
- 腐败、贿赂和反竞争行为的案件数为零

GRI 205-1接受与腐败有关风险评估的业务

	2023	2024
业务总数	50	51
接受腐败风险评估的行动总数	50	51
接受与腐败有关风险评估的业务所占百分比	100%	100%

GRI 205-2向治理机构传达反腐败政策与程序并进行培训

	2023	2024
治理机构成员总人数	10	10
我们已向治理机构成员传达反腐败政策和程序的成员总数	10	10
接受过反腐败培训的治理机构成员总人数	10	10

以稳健治理、 诚信经营和创新驱动业务增长

GRI 205-2向员工传达反腐败政策与程序

	高级管理层	管理人员	专业人员	非执行人员
我们已传达反腐败政策和程序的员工总数	204	807	2,604	15,100
各雇员类别的雇员总数	252	975	3,177	18,896
我们已向员工传达反腐败政策和程序的员工总百分比	81%	83%	82%	80%

GRI 205-2员工反腐败政策与程序培训

	高级管理层	管理人员	专业人员	非执行人员
GRI 205-2员工反腐败政策与程序培训	202	800	2,596	15,094
各雇员类别的雇员总数	252	975	3,177	18,896
接受反腐败培训的员工总比例	80%	82%	82%	80%

GRI 205-2向商业伙伴传达反腐败政策与程序并进行培训

	2022	2023	2024
商业伙伴的总数	2,513	2,635	2,818
组织的反腐败政策和程序已传达给的商业伙伴总数	2,513	2,635	2,818
已传达反腐败政策与程序的商业伙伴百分比	100%	100%	100%

GRI 205-3经证实的腐败事件和采取的行动

	2022	2023	2024
经证实的腐败事件总数和性质	1	1	1
员工因腐败被解雇或纪律处分的经证实事件总数	1	1	1
与商业伙伴的合同因与腐败有关的违规行为而被终止或不再续签的经证实事件总数	0	0	1
与商业伙伴的合同因与腐败有关的违规行为而被终止或不再续签的经证实事件总数	0	0	0

以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长

网络安全与数据隐私

数字化转型和技术发展为康福德高带来重要机遇的同时也带来了新的挑战。虽然数字化和自动化技术能够有效降低成本并提高运营效率，但同时也增加了网络安全风险。这些风险包括针对IT系统的各类攻击手段，如网络犯罪、恶意软件、间谍软件和勒索软件等，无论本地系统还是云端系统都可能面临系统中断和数据泄露的威胁。

为应对这些挑战，我们持续加强安全防护体系，完善数据隐私保护措施和网络安全管理制，不断提升防御能力。我们建立了严格的信息管理规范，并构建了全面的数据隐私保护框架。通过优先保障网络安全和数据隐私，我们确保业务运营安全可靠，维护与各利益相关方的信任关系。

康福德高建立了由高管层直接负责的IT安全指导委员会，通过定期评估和监控IT系统安全状况，落实管理层对网络安全建设的责任。我们采用预防、检测和响应相结合的多层次防护体系，有效管理网络安全风险。具体措施包括终端保护、网络防火墙及入侵检测系统，以此加固数字环境安全。

在技术实施层面，我们部署了终端检测与响应系统、网络威胁监测平台、分级访问控制机制、入侵防御系统、多级防火墙架构、微隔离技术、服务器系统加固方案、软件代码安全强化措施、数据泄露防护系统以及浏览器隔离技术等全面的网络安全防护方案，以应对日益复杂的网络威胁环境。



CDG Zig移动应用程序

创新

在数字经济快速发展的背景下，创新是康福德高保持竞争优势和实现持续增长的核心要素。为应对全球交通行业的变革，我们需要通过技术创新提升运营效率、改善服务质量并把握新的发展机遇。这要求我们积极应用先进技术、建立持续改进机制并把握行业发展方向。

康福德高的创新战略主要基于三个方向：研发投入、战略合作和数字化转型。通过这些举措，我们致力于建立行业领先标准，开发既符合公司战略又兼顾环境可持续性的解决方案。

目前，康福德高正在实施多项重点创新项目，以增强技术实力和创新能力，巩固行业领导地位。这些战略投入和具体措施将推动我们在技术创新和可持续发展方面持续进步，保持在交通行业转型中的领先优势。

供应链管理

作为全球多元化交通运营商，康福德高高度重视供应链中的环境和社会影响管理。随着客户需求变化、数字化转型和气候因素对行业的影响，供应链管理在我们的业务运营中变得越来越重要。

我们坚持供应链运作的透明化和责任化原则。基于对全球商业互联性的认识，我们持续发展与供应商的长期合作关系，构建更具抗风险能力的价值链。这一方针既支持我们的可持续发展，也增强了市场适应能力。

集团实施的**全球供应商行为准则（SCoC）**明确了五大核心要求：保障人权与劳工权益、确保职场健康安全、遵守商业道德、履行环境责任以及完善风险管理。该准则为集团所有采购活动设定了基本规范标准。

供应商评估采用多标准加权评分体系，各指标按重要性分配权重。评估标准包括：

- 技术能力
- 产品/服务质量
- 供应保障
- 环境责任
- 安全记录
- 财务稳定性
- 社会影响

以稳健治理、诚信经营和创新驱动业务增长



康福德高供应商行为准则

康福德高建立了年度供应商绩效评估体系，重点监控核心供应商的市场行为和合同执行情况。这一机制有效支持我们的风险管理，并能快速识别问题。

我们制定了严格的制度防范和应对供应链中的现代奴役风险。澳大利亚CDC和英国Metroline已发布《现代奴役声明》，明确禁止现代奴役行为，并建立了人权保护机制。在中国市场，我们根据当地法规调整了《供应商行为准则》，同时持续监督供应商的运营表现，确保其符合康福德高的标准要求。与此同时，我们持续监控中国供应商的运营表现，确保符合公司标准与原则。

康福德高制定了ESG供应商筛选标准，为各业务单位提供供应商选择的评估依据。在新加坡，合同金额超过266.95万元人民币的潜在供应商必须完成ESG评估问卷。

评估过程包括供应商自评和案头研究，重点考察以下方面：

- 供应商执行《供应商行为准则》的实际能力
- 供应商及其关联公司过往在环境、劳工权益和商业道德方面的违规记录，包括收到的法律文书、行政处罚等

通过初步筛选的供应商还需接受合规性和风险评估，确认其符合《供应商行为准则》要求。这套评估机制在全球统一实施，有效管控供应链在反腐败、供应稳定性、EHS合规、法律风险等方面的潜在问题。对于不符合《供应商行为准则》要求的供应商，康福德高将不予合作。

目录

112	集团利润表
113	集团综合收益表
114	资产负债表

集团利润表

截至2024年12月31日财政年度

	注	2024 百万元人民币	2023 百万元人民币
收入	27	23,900.2	20,861.8
员工成本	28	(10,806.7)	(9,902.2)
外包服务商费用		(2,228.5)	(1,121.0)
燃油与电力费用		(2,120.7)	(2,281.2)
折旧与摊销费用		(1,966.9)	(1,958.1)
维修与保养费用		(1,760.3)	(1,657.5)
原材料和低值易耗品		(557.4)	(597.8)
保险费和事故赔偿费		(545.1)	(459.7)
物业管理费用		(463.4)	(399.5)
养路费		(398.3)	(291.9)
水电、信息技术和通信费用		(392.4)	(283.3)
广告生产和宣传费用		(184.2)	(139.2)
专业人员费用		(177.3)	(109.1)
车辆、房产和设备处置的收益净额		27.2	34.4
其他运营成本		(602.2)	(232.8)
总运营成本		(22,176.2)	(19,398.9)
营业利润		1,724.0	1,462.9
投资收益		169.2	158.1
财务费用	29	(207.7)	(123.1)
联营公司和合营公司的业绩分成		9.6	7.5
除税前利润		1,695.1	1,505.4
税费	30	(330.0)	(295.7)
税后利润	31	1,365.2	1,209.7
可分配给：			
公司股东		1,123.9	970.4
非控制性权益		241.3	239.2
		1,365.2	1,209.7
每股盈利（分）*：			
基本	32	51.9	44.8
摊薄	32	51.8	44.8

*已发行普通股的加权平均数（不包括库藏股）。

集团综合收益表

截至2024年12月31日财政年度

	注	2024 百万元人民币	2023 百万元人民币
税后利润	31	1,365.2	1,209.7
<i>期后可重分类至损益的项目</i>			
现金流对冲的公允价值调整		5.9	(1.6)
换算国外业务的汇兑差额		(207.7)	(82.3)
		(201.8)	(83.9)
<i>期后不可重分类至损益的项目</i>			
设定受益计划的精算调整		9.1	(23.7)
股权投资的公允价值调整		(46.4)	57.0
不动产重估增值		1.6	-
		(35.8)	33.3
本期间其他综合损失		(237.6)	(50.5)
本期间总综合收益		1,127.6	1,159.1
归属于：			
公司股东		879.3	951.6
非控制性权益		248.3	207.5
		1,127.6	1,159.1

资产负债表

截至2024年12月31日

	注	集团		公司	
		2024年 12月31日 百万元人民币	2023年 12月31日 百万元人民币	2024年 12月31日 百万元人民币	2023年 12月31日 百万元人民币
资产					
流动资产					
短期存款和银行余额	4	4,764.5	4,607.0	435.7	780.1
贸易和其他应收款项	5	3,874.5	2,864.0	50.7	37.6
预付款		501.9	444.1	27.2	5.9
应收子公司款项	6	–	–	2,192.7	570.4
库存	7	843.6	761.8	–	–
		9,984.5	8,676.9	2,706.4	1,394.1
归类为待售的资产	8	154.8	1.1	–	–
流动资产总计		10,139.3	8,678.0	2,706.4	1,394.1
非流动资产					
子公司	9	–	–	6,367.3	6,179.0
联营公司和合营公司	10	68.9	58.1	–	–
投资	11	155.4	266.1	–	92.5
贸易和其他应收款项	5	681.8	808.6	10.1	31.2
应收子公司款项	6	–	–	2,831.8	1,462.9
车辆、物业和设备	13	11,370.0	10,817.7	46.4	72.0
无形资产	14	1,891.1	1,105.9	–	–
商誉	15	5,894.3	3,316.7	–	–
递延税款资产	16	369.5	162.4	–	–
非流动资产总计		20,430.9	16,535.5	9,255.7	7,837.6
资产总计		30,570.2	25,213.4	11,962.1	11,962.1
负债和权益					
流动负债					
借款	17	3,152.7	620.4	2,893.2	524.2
金融机构租赁负债	18	25.1	43.5	–	–
租赁负债	19	352.9	169.4	30.4	25.8
贸易和其他应付款项	20	5,344.9	4,340.9	85.4	98.4
应付子公司款项	20	–	–	997.3	1,252.2
递延赠款	21	5.9	3.2	–	–
燃油价格平衡账户		103.6	104.3	–	–
事故索赔准备金	22	240.3	232.3	–	–
应付所得税		388.7	354.8	4.3	2.2
流动负债总计		9,614.0	5,868.8	4,010.7	1,902.7

资产负债表

截至2024年12月31日

	注	集团		公司	
		2024年 12月31日 百万元人民币	2023年 12月31日 百万元人民币	2024年 12月31日 百万元人民币	2023年 12月31日 百万元人民币
非流动负债					
借款	17	2,622.0	1,262.9	1,465.0	588.7
金融机构租赁负债	18	129.7	5.4	-	-
租赁负债	19	949.8	738.2	24.0	54.8
递延赠款	21	19.8	22.0	-	-
员工福利及长期服务奖励准备金	23	91.3	90.3	-	-
其他负债	23	310.2	277.4	-	-
燃油价格平衡账户		103.6	104.3	-	-
递延税款负债	16	576.1	640.3	1.1	0.5
非流动负债总计		4,802.5	3,140.9	1,490.1	644.1
负债总计		14,416.4	9,009.7	5,500.8	2,546.8
资本、储备金和非控制性权益					
股本	24	3,707.4	3,733.3	3,707.4	3,733.3
库藏股	25	(8.5)	(10.8)	(8.5)	(10.8)
其他储备金	26	551.0	361.8	181.5	(174.7)
外币兑换储备金		(1,103.6)	(896.2)	-	-
留存收益		10,729.8	10,778.0	2,580.9	3,137.1
本公司股东应得权益		13,876.1	13,966.1	6,461.3	6,684.9
非控制性权益		2,277.6	2,237.6	-	-
权益总计		16,153.8	16,203.8	6,461.3	6,684.9
负债和权益总计		30,570.2	25,213.4	11,962.1	9,231.7

康福德高企业有限公司

布莱德路205号

新加坡邮区579701

总机号码: (65) 6383 8833

传真: (65) 6287 0311

www.comfortdelgro.com

公司注册号 200300002K